

Burger King et WelcomeFamily poursuivent leur collaboration avec une collection de kits créatifs signée Chefclub

Paris, le 20 avril 2026 – Jusqu'au 27 avril 2026, Burger King propose dans ses restaurants une nouvelle opération à destination des enfants, développée avec WelcomeFamily, spécialiste des expériences ludiques. Cette fois, l'enseigne s'associe à Chefclub pour proposer des kits de pâte à modeler permettant de recréer ses recettes emblématiques en version miniature. Pensée pour les enfants de 4 à 7 ans, cette collection invite à manipuler, assembler et imaginer, en s'inspirant de l'univers familier de la restauration.

Jouer à « faire comme les grands »

À travers ces kits, les enfants sont invités à reproduire des recettes iconiques de Burger King en pâte à modeler : burger, wrap, dessert... autant de compositions à recréer, transformer et s'approprier.

Chaque kit propose une activité complète, mêlant manipulation et imagination, avec des éléments à assembler et des accessoires pour enrichir la création. L'objectif n'est pas seulement de reproduire, mais aussi de détourner, inventer et expérimenter.

Cinq modèles différents composent la collection, dans une logique de découverte progressive et de jeu répété.



Une nouvelle étape dans la collaboration entre Burger King et WelcomeFamily

Cette opération s'inscrit dans la continuité des collaborations menées entre Burger King et WelcomeFamily ces dernières années. Jeux de cartes avec les Minions, livrets d'activités autour de Dragons, objets à collectionner ou dispositifs liés à des temps forts culturels ou saisonniers : les deux partenaires ont progressivement construit une approche commune, centrée sur l'expérience proposée aux enfants.

Avec ces kits Chefclub, ils explorent un nouveau territoire : celui du jeu créatif et manipulable, directement inspiré des codes de la cuisine.

« Nous cherchons toujours à imaginer des objets qui prolongent le moment au-delà du repas. Avec ces kits, les enfants ne sont plus seulement spectateurs : ils manipulent, assemblent, inventent. C'est une façon de leur permettre de s'approprier l'univers de la cuisine en jouant. » explique Frédéric Martz – cofondateur de WelcomeFamily

Un partenariat avec Chefclub

Déjà bien identifié par les familles pour ses contenus culinaires accessibles et pédagogiques, Chefclub apporte ici son univers visuel et son approche de la recette simplifiée. Transposé en pâte à modeler, cet univers permet aux enfants de s'approprier les gestes de la cuisine de manière ludique, sans contrainte, et de prolonger le jeu à la maison.

« Depuis plusieurs années, nous développons avec WelcomeFamily des opérations qui apportent une dimension ludique à l'expérience en restaurant. Avec Chefclub, nous avons souhaité aller plus loin en proposant une activité créative, que les enfants peuvent prolonger chez eux. » conclut l'équipe de Burger King

A propos de WelcomeFamily

Fondée en 2011, WelcomeFamily est le leader français des solutions d'accueil, de jeux et d'équipements dédiés aux enfants, à destination des professionnels du tourisme et de l'hospitalité. La PME conçoit et sélectionne des produits pensés pour améliorer l'expérience des familles. WelcomeFamily accompagne aujourd'hui près de 15 000 clients dans le monde et a réalisé 14 M€ de chiffre d'affaires en 2024, contre 5 M€ en 2021. Présente en France et à l'international, l'entreprise fait partie du groupe Marketing Création, fondé par les mêmes co-fondateurs, qui réunit plusieurs marques dédiées à l'univers de la famille, dont Kids Création, Peluche Création, Le Studio Marketing Création et Beast'izz. Plus d'informations : www.welcomefamily.com