



Le PARADIS *du* FRUIT

S'INSTALLE À MARSEILLE

Ouverture le 24 avril 2026

Le Paradis du Fruit, le repère des citadins actifs, des amateurs de cuisine healthy et des gourmands, confirme son dynamisme et ses ambitions d'accélérer le développement de son réseau de franchises sur l'ensemble du territoire. L'enseigne compte à ce jour 42 restaurants, principalement implantés en région parisienne.

Le jeudi 24 avril, Le Paradis du Fruit ouvre ses portes à Marseille, au centre commercial Les Terrasses du Port. L'ouverture de ce nouveau restaurant permet de créer environ 80 emplois en CDI.

MANGER SAINEMENT, MANGER GOURMAND À MARSEILLE

Pour un petit-déjeuner, un déjeuner, un brunch, ou simplement pour savourer un goûter l'après-midi, au sein du restaurant Le Paradis du Fruit, chacun trouve de quoi satisfaire ses envies. C'est bien là toute la force de l'enseigne !

L'emplacement privilégié du restaurant, au cœur du centre commercial Les Terrasses du Port, en fait un lieu de rendez-vous idéal pour les Marseillais, ses visiteurs et les habitants de la région. Le restaurant Le Paradis du Fruit offre une expérience culinaire différenciante à travers une cuisine méditerranéenne healthy variée, avec de nombreuses options à composer ou à partager.





LE PARADIS DU FRUIT MARSEILLE EN BREF

Superficie : 319m²

Place : 176 places en intérieur et 168 en extérieur

Localisation : Les Terrasses du Port – Marseille



MAXIME JEANTET

Franchisé de l'établissement

« C'est lors du Salon de la Franchise que j'ai passé le cap et déposé ma candidature pour ouvrir un établissement avec le Groupe Bertrand. Client de l'enseigne Le Paradis du Fruit depuis 15 ans, je souhaitais y ouvrir mon propre établissement, et plus précisément à Marseille, ma ville de cœur depuis 5 ans. Ouvrir au cœur du centre commercial Les Terrasses du Port représente une belle opportunité pour Le Paradis du Fruit d'y développer une offre de restauration du soir autour de sa carte, tout en renforçant son offre goûter, qui devrait séduire la clientèle marseillaise. La vue sur la mer et le port maritime de Marseille plongera également nos clients dans une expérience immersive des plus complètes. »



CÔTÉ CARTE

Du petit-déjeuner au dîner, en passant par le goûter ou l'apéritif, Le Paradis du Fruit met un point d'honneur à proposer **des produits gourmands et généreux** qui répondent aux besoins et aux envies de tous. **Cocktails à composer soi-même, bar à fruits et légumes, toasts grillés, salades gourmandes, assiettes à composer selon son humeur et son envie du moment, fish & chips, pancakes, coupes glacées ou gaufres.** Le Paradis du fruit a tout prévu. L'enseigne propose également un menu enfant composé d'un cocktail de fruit au choix, une assiette à composer et un cornet de glace.





Informations pratiques

LE PARADIS DU FRUIT MARSEILLE
9 Quai du Lazaret 13002 Marseille

Du dimanche au jeudi de 10h00 à 23h00
Vendredi et samedi de 10h00 à 00h00



À PROPOS DU PARADIS DU FRUIT :

L'enseigne Le Paradis du Fruit a été fondée par Claude Louzon, restaurateur et créateur de concepts, en 1982. En octobre 2024, un partenariat stratégique est conclu entre Bertrand Franchise et DNA Paradis Group via la signature de contrats de master franchise, en vue d'une acquisition future par la filiale du Groupe Bertrand. Le Paradis du Fruit est une enseigne au concept inédit qui met l'accent sur la qualité de l'expérience, les saveurs et la joie de se retrouver, et ce, sans aucun compromis entre plaisir et équilibre. La Fraîcheur et la qualité des produits sont au cœur des préoccupations de la marque.

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE :

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec 11 enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon, Volfoni, Paradis du Fruit, Hanoï Cà Phê, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, et Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an.