



Communiqué de presse
O'Tacos Corporation

O'TACOS AFFIRME SON LEADERSHIP ET VISE LE CAP DES 500 RESTAURANTS

Paris, le 10 mars 2026 - À l'occasion du Salon de la Franchise, O'Tacos, créateur et leader du French Tacos en France, ouvre une nouvelle phase de son développement. Forte de plus de 400 restaurants et d'un chiffre d'affaires mondial de 491 M€ en 2025, la marque française née à Lyon en 2007 affiche une ambition structurante : atteindre le cap des 500 restaurants, dans une logique d'expansion maîtrisée et durable. Dans cette optique, O'Tacos recherche 40 nouveaux franchisés, en France et au Benelux, pour renforcer son maillage territorial et accompagner sa dynamique de croissance.



Restaurant O'TACOS Villebon

UN LEADERSHIP CONFIRMÉ PAR LA PERFORMANCE

Fondée à Lyon en 2007, O'Tacos est à l'origine du French Tacos, un concept qui a profondément transformé le paysage de la restauration rapide en France. Issue du terrain et d'une aventure entrepreneuriale française, la marque a su créer une nouvelle catégorie de consommation, devenue un réflexe pour toute une génération.

Aujourd'hui, numéro 1 du French Tacos en France, O'Tacos compte aujourd'hui plus de 400 restaurants, est présente dans 8 pays et a enregistré 29,5 millions de transactions dans le monde en 2024. En France, la marque vend chaque année 22,7 millions de French Tacos, avec un panier moyen de 13 € et un taux de



satisfaction client de 92 %. O'Tacos s'impose également comme la première chaîne française de fast-food, et la sixième au classement global.

CAP 2029 : UNE AMBITION FORTE, UNE EXIGENCE INTACTE

À horizon 2029, O'Tacos ambitionne d'atteindre 600 restaurants, d'intégrer le Top 3 des chaînes de fast-food en nombre de points de vente, et de faire du French Tacos une catégorie mondiale.

Dès 2025, un premier cap structurant sera franchi avec l'objectif d'atteindre 500 restaurants, marquant une nouvelle étape dans le développement du réseau. Cette trajectoire s'appuiera sur une accélération maîtrisée, en France comme à l'international, et sur un déploiement ciblé dans les centres-villes de 20 000 à plus de 200 000 habitants, les centres commerciaux, les zones périphériques ainsi que le *travel retail* (gares, autoroutes, aéroports), afin de maximiser le potentiel de chaque implantation.

LA FRANCHISE O'TACOS : GRANDIR AVEC DES PARTENAIRES ENGAGÉS

Présente au Salon de la Franchise, O'Tacos s'adresse à des entrepreneurs souhaitant s'inscrire dans un projet solide et structuré. Forte de 18 ans d'expérience, la marque propose un accompagnement complet, une formation de cinq semaines et un concept éprouvé, capable de générer du trafic durablement.

« *O'Tacos, c'est un produit iconique devenu un repère culturel. Notre force, c'est d'avoir su créer une marque populaire, digitale et engagée, portée par des équipes, des franchisés et une communauté qui avancent ensemble. Aujourd'hui, rejoindre O'Tacos, c'est saisir une véritable opportunité entrepreneuriale au sein d'une marque leader, exigeante et en pleine dynamique de croissance* », conclut **Stéphane Cherel, CEO chez O'Tacos**.

À propos d'O'Tacos

O'Tacos est la première chaîne française de tacos à la française, connue pour son offre généreuse, personnalisable et accessible. Avec plus de 400 restaurants en France et à l'international, la marque continue d'imposer son style mêlant street-food, culture urbaine et innovation.