

Paris, le 24/11/2022

N°360

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement du carrefour des métiers du tourisme de montagne à Chambéry

La ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, Olivia Grégoire, a appelé de ses vœux la mise en place d'un Carrefour des métiers du tourisme pour lutter contre la pénurie de main d'œuvre particulièrement forte dans le secteur HCR (hôtels, cafés restaurants), dans le cadre du Festival International des Métiers de la Montagne (FIMM) à Chambéry.

Affecté par la crise sanitaire, l'emploi dans le tourisme, en particulier celui du secteur HCR, a connu une diminution de son effectif de 237 000 salariés entre février 2020 et février 2021 selon une étude de la DARES. Afin de contribuer à résorber cette pénurie de main d'œuvre, la ministre Olivia Grégoire s'associe à Montanea, dans le cadre du FIMM qui se tiendra du 23 au 26 novembre 2022, pour la tenue d'un Carrefour des métiers du tourisme de montagne lors de la journée du 24 novembre, dédiée à la transition et la formation des métiers de montagne.

Celui-ci s'inscrit dans le cadre du « plan de reconquête et de transformation du tourisme » (PRTT), baptisé « Destination France », lancé par le Gouvernement en novembre 2021 et mobilisant au global plus de 1,9 Md€. Concentrant environ 2 millions d'emplois directs et indirects en France et à la source d'environ 8% du PIB, le secteur du tourisme est aujourd'hui l'une des locomotives essentielles de notre économie.

Malgré une reprise du tourisme, une saison estivale exceptionnelle et une saison hivernale prometteuse, les métiers de la filière souffrent d'un manque d'attractivité et les acteurs du secteur font état d'une forte pénurie de main-d'œuvre. La valorisation des métiers du tourisme via la structuration d'une filière d'excellence est ainsi primordiale et figure ainsi parmi les axes de développement du plan « Destination France ».

En partenariat avec Pôle Emploi, le Carrefour des métiers du tourisme de montagne sera marqué par deux temps forts :

- **La promotion des métiers de la montagne et les formations** qui permettent d'y accéder, en collaboration avec les partenaires du GEIQ Tourisme (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification), Mer et Montagne, ainsi que certains organismes de formation, à l'instar de l'AFPA (Agence nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes) et de la FAGITH (Fédération Autonome Générale de l'Industrie Touristique et Hôtelière).
- Les demandeurs d'emploi de ce secteur ainsi que les jeunes bénéficiaires des dispositifs CEJ (Contrat d'Engagement Jeune) et AIJ (Accompagnement Intensif des Jeunes) seront également invités.
- **La promotion des offres d'emploi et l'accompagnement des recrutements** via un *job dating* avec les entreprises du tourisme et celles impactées par l'activité touristique. Certaines organisations professionnelles, comme le GNI (Groupement National des Indépendants Hôtellerie & Restauration), seront également présentes. Outre ces recrutements en présentiel, chaque territoire de Pôle emploi a mobilisé une équipe en charge de la promotion des offres en cours de recrutement, au sein des stations : 900 offres en Haute-Savoie, 750 en Savoie et 100 en Isère.

Une Semaine des Métiers du Tourisme répondant aux mêmes objectifs et dupliquée sur l'ensemble du territoire national sera organisée en 2023 en amont de la saison estivale. Par ailleurs, le Gouvernement avait lancé en septembre une grande campagne de communication construite en concertation avec les acteurs du tourisme, qui vise à renforcer l'attractivité de leurs métiers, notamment auprès des jeunes générations.

Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, déclare : « *J'ai souhaité organiser ce carrefour des métiers pour valoriser les métiers du tourisme de montagne auprès des jeunes générations et pouvoir faire rencontrer les demandeurs d'emploi et les entreprises afin de faciliter les embauches dans ce secteur marqué par de fortes tensions de recrutement. Il est indispensable que la saison prometteuse qui s'annonce pour le secteur de la montagne ne soit pas pénalisée par un manque de main d'œuvre.* »