

350 millions de pas pour soutenir l'emploi des personnes en situation de handicap avec OuiLive et Café Joyeux



Paris, 24 juillet 2023. Et si la joie au travail permettait de changer le regard sur la différence ? C'est le beau projet imaginé par **OuiLive, jeune pépite française des secteurs RH et RSE** (1,5 million d'euros de CA, 450 entreprises et organisations clientes, 2 500 000€ reversés à plus de 150 projets d'impact), et **Café Joyeux, la 1^{re} famille de cafés-restaurants qui emploie et forme des personnes en situation de handicap mental et cognitif** (15 cafés-restaurants, 129 équipiers joyeux embauchés et formés, plus de 400 000 clients, plus de 16 millions de tasses bues). Dans le cadre du Challenge « **Semaine de la Joie** » qui s'est tenu du 19 au 30 juin, les collaborateurs des 72 entreprises participantes ont répondu présents pour **12 jours de défis sportifs et créatifs** qui ont permis de financer la formation d'une **nouvelle promotion d'apprentis Café Joyeux en situation de handicap**. Avec la **participation de parrains prestigieux, dont l'humoriste Pascal Légitimus et le skipper Nicolas D'Estais**, cet événement aura affiché une mobilisation à la hauteur du Challenge avec **plus de 6 000 participants, près de 350 millions de pas réalisés et plus de 13 000 contenus photos et vidéos créés pour l'occasion**.

Augustin Bernard et Olivier Houyvet, cofondateurs de OuiLive : « Prendre soin des collaborateurs de nos clients a toujours été au cœur de notre mission d'entreprise. Mais cette année, il nous tenait à cœur d'aller plus loin pour changer le regard sur le handicap, célébrer nos différences, valoriser l'inclusion et la diversité des richesses humaines qui composent notre société. Cette année, OuiLive et Café Joyeux vous invitent à #VivreLaJoie. »

Yann et Lydwine Bucaille, fondateurs de Café Joyeux : « Ce challenge en partenariat avec OuiLive est une opportunité pour Café Joyeux de sensibiliser un grand nombre d'entreprises et de collaborateurs à l'inclusion du handicap dans notre société, et de montrer qu'un autre modèle économique est possible, dans lequel la différence a toute sa place ! »

OUILIVE ET CAFE JOYEUX : LA JOIE AU SERVICE DE L'IMPACT

La joie, c'est le moteur originel de OuiLive. Fondée en 2021 par Olivier Houyvet, Augustin Bernard, François Coucke et Antoine Delpont sur l'idée que **l'engagement des collaborateurs en entreprise est décuplé lorsqu'on leur offre la possibilité de se challenger mutuellement de manière ludique et saine**, la startup a depuis mobilisé dans ses Challenges connectés plus de 250 000 participants au sein de 450 entreprises et organisations clientes (dont KPMG, Natixis, Sanofi, Salesforce, L'Oréal, Colas Rail, Pernod-Ricard, etc.). Le tout en ayant la joie d'avoir un impact sociétal positif puisque **ces Challenges ont permis de reverser plus de 2 500 000€ afin de financer les plus de 150 projets de ses partenaires d'impact**.

La joie, c'est également le moteur de Café Joyeux. Fondée à Rennes fin 2017 par Yann et Lydwine Bucaille, Café Joyeux est **la première famille de cafés-restaurants qui emploie et forme des personnes en situation de handicap mental et cognitif**. Leur mission est de favoriser l'inclusion de la fragilité dans le monde par le travail, la formation et la rencontre, et de contribuer à changer le regard sur le handicap. Les désormais bien connues enseignes jaunes de Café Joyeux ont depuis essaimé de par le monde et ce sont désormais **15 cafés-restaurants qui emploient en CDI 129 équipiers joyeux. Ces derniers ont aujourd'hui la satisfaction, la fierté et la joie d'avoir accueilli plus de 400 000 convives dans leurs cafés-restaurants**.

LA SEMAINE DE LA JOIE : LA JOIE AU TRAVAIL, LA JOIE D'AVOIR UN TRAVAIL

Habitué à organiser de grands temps forts à l'occasion de la Semaine de la Qualité de Vie au Travail (en 2022, un Challenge associé à Max Havelaar avait mobilisé plus de 140 entreprises et 50 000 collaborateurs afin de financer plus de 160 formations au profit de femmes en Côte d'Ivoire), l'un des fondateurs de OuiLive, Augustin Bernard, a eu à cœur de créer à l'occasion de la SQVCT 2023 un événement singulier. Un événement différent. Un événement joyeux. Pourquoi ? Parce que ces qualificatifs, qui s'appliquent à chacun d'entre nous, s'appliquent également aux **plus de 765 000 personnes en situation de handicap mental et cognitif en France. Autant d'individualités qui, si elles ne sont rejetées, sont souvent invisibilisées par une société qui ne sait comment vivre avec leur différence**.

Aujourd'hui en France, **les personnes en situation de handicap mental et cognitif sont deux fois plus touchées par le chômage et seulement 0,5 % d'entre elles travaillent en milieu ordinaire**. Bien souvent, les personnes en situation de handicap mental et cognitif rencontrent également des difficultés d'écriture, de lecture et d'apprentissage. C'est donc là tout l'intérêt de l'inclusion professionnelle en milieu ordinaire, telle que pratiquée par Café Joyeux, qui propose l'adaptation de l'environnement de travail à l'individu et non l'inverse comme ce fut longtemps privilégié. **Plutôt que le misérabilisme, Café Joyeux a fait le choix de la joie pour redonner concrètement à ces personnes une place au cœur de notre société et de nos vies**. C'est pour soutenir cette démarche dans la joie et la bonne humeur au cœur de l'été que OuiLive a développé ce Challenge QVT 2023 de 12 jours dont le nom porte tout un programme : la « Semaine de la Joie ».

LA SEMAINE DE LA JOIE : LA JOIE D'AGIR COLLECTIVEMENT ET CONCRÈTEMENT

S'engager dans la joie et la bonne humeur entre collègues durant l'été, c'est bien, mais savoir que cet engagement aura un impact concret, immédiat et durable cela change tout. Pour celles et ceux qui se sont mobilisés durant la Semaine de la Joie, « *participer c'est déjà gagner* ». En effet, **pour chaque participation au Challenge, un don a été effectué par OuiLive au fonds de dotation Émeraude Solidaire, actionnaire unique de Café Joyeux et qui porte depuis 2021 le Centre de Formation des Apprentis Joyeux** (à ce jour, 50 équipiers joyeux sont formés par le CFAJ, en apprentissage et en situation de travail pendant 2 ans, et préparent le diplôme d'État d'Agent de restauration). **Les participants ont ainsi agi collectivement et concrètement en finançant le lancement d'une nouvelle promotion d'apprentis joyeux.**

Pour ce qui est du déroulé concret du Challenge, du 19 au 30 juin 2023, les plus de 6 000 collaborateurs participants ont été réunis par équipe (une pour chacune des 72 entreprises participantes). Durant les 2 semaines, les participants se sont vus proposer **via l'application mobile OuiLive** des défis quotidiens (dont des défis de pas, photos et vidéos, des quiz et sondages) qui leur ont permis de gagner des points et de se hisser ensemble vers les sommets du podium. **Parmi les entreprises et organisations qui ont participé au Challenge « La Semaine de la Joie » organisée par OuiLive et Café Joyeux, on compte notamment :** Accor Cluster, Ageas, Agglomération de Bastia, Arianespace, AS24, Axiome Associés, Bio-val, Biogaran, Blue Wall, Bois Dessus Bois Dessous, Café Joyeux, CIC Banque Privée, Crédit Agricole Assurances Solutions, CSE IKO RA, Dolist, Engie Solutions, envol-espace, ERAFP, Execo France, France Volontaires, Geirec, GH0 LE COUDRAY, Groupe Fauché, Groupe Martinot - Century 21, Hammerson France, Heppner, Hollister Incorporated, Hotels Accor de Strasbourg, Iagona, IMT Partners, Jallatte, Juratoys, Keredes, L'Opcommerce, Lumanisy, Maisons Pariente, MAPEI, Naitways, Norgine, NRJ, Numeum, OneSide, Orchestra, Philibert (via Yoburo), PL Diffusion, Powens, Pulséa, Qualitair&Sea, Safilaf, SEGULA Technologies, SIST Ouest Normandie, SOGEC, Soper, Squire Patton Boggs, Strategir, Sygnatures, Talis Group - Bayard, Teksial, U-logistique, Valeo, Worwerk France.

PODIUMS

MOTIVATION
Moyenne de points

COMMUNAUTÉ
Cumul de points



MERCI !

Félicitations ! Merci d'avoir rendu ce Challenge si joyeux en partageant tous ensemble votre joie au travail. Grâce à vous, cette 1ère édition de la Semaine de la Joie est un vrai succès ! Une nouvelle promotion d'apprentis joyeux sera formée grâce à vous pour continuer de réchauffer les cœurs au quotidien. À bientôt pour de nouveaux Challenges !



OUI LIVE



À PROPOS DE OUILIVE

Lancée début 2021, OuiLive est une start-up française des secteurs RH et RSE qui connaît une croissance éclair grâce à ses « Challenges connectés à impact ». Couronnée « Start-up / nouvelles technologies » de l'année aux Vénus de l'Innovation 2022, OuiLive a déjà mobilisé plus de 250 000 collaborateurs au sein de 450 entreprises clientes dans le monde entier (KPMG, Natixis, Sanofi, Salesforce, L'Oréal, Colas Rail, Pernod Ricard etc) tout en reversant 2 500 000€ à ses partenaires d'impact associés à nombre de ses Challenges. Car OuiLive, c'est aussi et surtout un projet né d'une volonté profonde : s'engager pour une société plus humaine, plus solidaire, plus collective et permettre au plus grand nombre d'y contribuer. www.ouilive.co