

Entrepreneur.e.s dans la restauration en 2026 : une étude inédite sur les réalités du métier

Participez à notre enquête sur les restaurateurs.

Et gagnez 2 places pour FOODORAMA,
le salon de l'entrepreneuriat food !



Paris, le 9 janvier 2026 – Dans un contexte de fortes mutations du secteur, L'ObSoCo (Observatoire Société & Consommation) mène, pour le compte de l'accélérateur Service Compris, une **étude nationale consacrée aux réalités du métier d'entrepreneur dans la restauration et les commerces de bouche**. Intitulée « *Entrepreneuriat food : panorama des entrepreneurs, (re)conversions, imaginaires et nouveaux modèles économiques* », cette enquête est réalisée en partenariat avec le distributeur alimentaire Transgourmet, la plateforme spécialisée dans le recrutement et la gestion RH en restauration Rosk, et le cabinet de conseil dédié aux acteurs du food business Evolve Food.

L'objectif de cette démarche est de documenter le quotidien des restaurateurs-entrepreneurs, à partir de leurs parcours, motivations, difficultés opérationnelles, besoins d'accompagnement et perception de l'avenir du secteur. À travers cette enquête, L'ObSoCo et Service Compris souhaitent produire une photographie fidèle et actuelle de l'entrepreneuriat food en France, fondée sur les réalités du terrain.

Réalisée en ligne, l'étude s'adresse aux restaurateurs indépendants, gérants d'établissements et porteurs de projets food. Les réponses, collectées de manière strictement anonyme, permettront d'alimenter une analyse approfondie des enjeux économiques, humains et organisationnels du secteur. **L'enquête terrain est ouverte jusqu'au 15 janvier 2026.**

Les résultats de l'enquête seront dévoilés lors de la prochaine édition de Foodorama, le salon dédié à l'entrepreneuriat dans la restauration et les commerces de bouche, qui se tiendra les 9 et 10 février 2026 à Paris.

Dans le cadre de cette étude, une **invitation pour deux personnes à Foodorama**, ainsi qu'une **synthèse des principaux enseignements**, seront proposées aux répondants.

👉 **Lien vers l'enquête [ici](#).**

Foodorama, le rendez-vous incontournable des food-entrepreneurs, revient les 9 et 10 février 2026 à Paris 11^{eme}. Cet événement de l'entrepreneuriat food en France réunit les personnalités influentes et les entrepreneurs qui façonnent la restauration et les commerces de bouche d'aujourd'hui et de demain. Organisé par Service Compris, ce salon 100% entrepreneuriat proposera un programme varié avec des tables-rondes sur les tendances et défis du secteur, des sessions de pitchs pour la recherche d'investisseurs et associés, des rencontres privilégiées avec des experts, des masterclass conseils et un village de partenaires pour des éclairages pratiques sur les problématiques clés du quotidien des food-entrepreneurs. Plus de 30 exposants et 1000 actuels et futurs food-entrepreneurs, experts de la restauration et investisseurs sont attendus. Plus d'informations : foodorama.fr

A propos de Service Compris

Service Compris est un accélérateur de food-entrepreneurs. Fondé en 2018 par Julien Fouin, Ludovic Dardenay et Romain Amblard, Service Compris accompagne les entrepreneurs de la restauration et des commerces de bouche pour créer et développer des business food responsables et rentables. En s'appuyant sur une communauté unique de plus de 300 experts et 30 mentors-entrepreneurs, à travers 7 villes en France (Paris, Lille, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Marseille, Nantes), ses différents programmes d'accompagnement sont pensés pour aider tous les « food-entrepreneurs » d'aujourd'hui et de demain. Service Compris a déjà formé avec succès plus de 700 entrepreneurs et a contribué au lancement de groupes de restaurants parmi les plus novateurs du marché. Plus d'informations : www.servicecompris.co

Informations pratiques FOODORAMA 2026

Lien vers la billetterie [ici](#)

Showroom République : 27 Bd Jules Ferry, 75011 Paris

Lundi 9 février 2026 & Mardi 10 février 2026

9h30 >< 18h15

Tarif (futur) restaurateur : 15€

Tarif visiteur : 45€