

O'Tacos et G La Dalle s'unissent pour un double concept inédit de restauration rapide

Montrouge, le 17.10.2025 – O'Tacos, leader et pionnier du French Tacos, et G La Dalle, enseigne montante du fast-food à la française, annoncent le lancement d'un concept inédit réunissant les deux marques au sein d'un même point de vente. Cette expérimentation vise à enrichir l'expérience client et à renforcer l'attractivité du modèle pour les franchisés.

Porté par le groupe QSRP, qui détient les deux enseignes, ce projet s'inscrit dans une logique d'innovation et de synergie, permettant de créer des passerelles concrètes entre les marques du groupe.

Une expérience consommateur enrichie

En combinant deux univers complémentaires – le French Tacos aux 40 000 combinaisons d'O'Tacos et les classiques revisités du fast-food signés G La Dalle – ce nouveau format offre aux consommateurs plus de choix, plus de variété et plus de plaisir.

Cette cohabitation unique permet de répondre aux nouvelles attentes des clients, à la recherche d'expériences plus flexibles, généreuses et conviviales, tout en réunissant deux marques qui partagent les mêmes valeurs : innovation, proximité et goût authentique.

Avec cette initiative, O'Tacos et G La Dalle confirment leur capacité d'innovation et de différenciation sur le marché de la restauration rapide.

Ce projet illustre la volonté commune des deux enseignes de faire évoluer les standards du secteur, en plaçant le client et le franchisé au cœur de leur réflexion.

Stéphane Cherel, CEO O'Tacos, explique : « *Ce double concept illustre notre volonté d'aller toujours plus loin dans l'expérience client. Nous mettons le client au centre de nos réflexions. Nous savons que nos communautés se croisent et se complètent : réunir les deux univers sous un même toit, c'est leur offrir encore plus de liberté.* »

Un modèle optimisé pour les franchisés

Ce double concept représente également une opportunité stratégique pour le réseau de franchisés. En mutualisant les espaces, les flux et certaines charges d'exploitation, le dispositif permet une optimisation des coûts et une meilleure rentabilité à long terme.

Il offre aussi une plus grande attractivité commerciale, grâce à la complémentarité des offres et à la capacité d'attirer des cibles variées, tout au long de la journée.

Ce modèle n'a pas vocation à se généraliser immédiatement. Il s'inscrit avant tout dans une démarche d'expérimentation, menée pour répondre à des opportunités ponctuelles de développement sur certains territoires.

L'objectif : tester, mesurer et ajuster le dispositif pour évaluer la pertinence du concept dans la durée, avant d'envisager une éventuelle extension.

Pieter Daems, CEO G La Dalle souligne : « *Ce format hybride démontre la capacité de G La Dalle à innover tout en restant fidèle à ses fondamentaux : qualité, accessibilité et ancrage français.*

Grâce au groupe QSRP, nous avons aujourd'hui l'opportunité de créer des ponts intelligents entre nos enseignes, au bénéfice des franchisés comme des clients. »

Une initiative emblématique du groupe QSRP

En réunissant O'Tacos et G La Dalle, le groupe QSRP démontre sa capacité à faire émerger des synergies fortes entre ses marques.

Ce projet traduit une ambition claire : favoriser la complémentarité, stimuler l'innovation et renforcer la compétitivité du groupe sur un marché de la restauration rapide en pleine mutation.

Alessandro Preda, CEO QSRP confirme : « *L'innovation fait partie de notre ADN. Ce format illustre notre volonté d'explorer de nouvelles pistes pour créer toujours plus de valeur, sans dénaturer l'identité propre de chaque enseigne.* »

À propos du groupe QSRP

QSRP (Quick Service Restaurant Platform) est un groupe européen de restauration rapide regroupant plusieurs enseignes emblématiques, dont O'Tacos, G La Dalle, Burger King Belgique et Quick. Sa mission : accompagner le développement de concepts performants, responsables et ancrés dans les nouvelles attentes des consommateurs.

À propos d'O'Tacos

Créée en 2007, O'Tacos est la marque pionnière et leader du French Tacos. Avec plus de 400 restaurants en France et à l'international, l'enseigne s'est imposée comme un acteur majeur de son segment alliant générosité, créativité et esprit de partage.

À propos de G La Dalle

Fondée en 2014, G La Dalle revisite les classiques du fast-food à la française. Avec plus de [X] établissements en activité, la marque séduit une clientèle jeune et urbaine, attachée à la qualité, à la proximité et à l'authenticité.