DALTERFOOD GROUP PUBLIE SON DEUXIÈME RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La publication du deuxième rapport sur le développement durable du Groupe renforce son engagement en faveur d'une croissance durable et responsable créant de la valeur pour toutes les parties prenantes.

Sant'Ilario d'Enza (RE, Italie), le 15 novembre 2023 - DalterFood Group, leader dans la production, le portionnement, le conditionnement et la commercialisation de Parmigiano Reggiano ainsi que dans la sélection, le portionnement et le conditionnement des meilleurs fromages italiens AOP affinés, **a publié son deuxième rapport sur le développement durable.**

Ce rapport, rédigé selon les normes GRI et impliquant toutes les parties prenantes de l'entreprise, poursuit dans la voie d'évoquer des questions ESG (environnementales, sociales et de gouvernance) initiée l'année dernière afin d'expliquer, de façon claire et transparente, comment notre entreprise applique ses engagements en faveur du développement durable ainsi que ses valeurs lors de son fonctionnement quotidien.

Elle fait cela en fournissant des informations claires concernant à la fois **les progrès réalisés par le Groupe au cours de l'année dernière et sa vision pour le futur** : de la réduction de la consommation de plastique (-31 % par rapport à 2021), aux investissements en matière d'énergies renouvelables et d'emballages durables ; de la réduction de l'impact environnemental de ses projets pour le bien de la communauté locale, jusqu'à l'autonomisation du personnel du Groupe, en se concentrant sur la sécurité au travail et sur l'apprentissage continu.

Le rapport retrace les 45 années d'histoire qui ont fait de DalterFood Group un véritable symbole d'excellence laitière italienne à travers le monde, se tournant également vers l'avenir pour atteindre les objectifs ambitieux que l'entreprise s'est fixés afin de continuer à créer de la valeur pour ses clients, son personnel, l'environnement et la communauté. Il débute par une déclaration concernant l'engagement de l'entreprise afin d'atteindre les objectifs ambitieux définis par l'Agenda 2030 ainsi que par une analyse de matérialité relative aux principales problématiques de l'entreprise. Un chapitre qui souligne immédiatement **l'approche globale de DalterFood Group en matière de durabilité, allant de la qualité et de la sécurité des produits à l'inclusion et au bien-être des employés, en passant par le développement d'une chaîne d'approvisionnement responsable.**

Un engagement ayant vu le jour grâce à la philosophie d'amélioration continue qui a toujours guidé l'entreprise et qui n'a pas été ébranlé par un contexte difficile et complexe. Au contraire, l'approche durable de l'entreprise a permis d'atteindre des objectifs importants en 2022. Une année lors de laquelle DalterFood Group a réalisé un **chiffre d'affaires de 146 millions d'euros (15 % de plus qu'en 2021) et a renforcé son réseau commercial, présent dans 32 pays du monde.**

Cette croissance est le résultat d'une véritable vocation en faveur de l'innovation et de la qualité, qui permet au Groupe d'offrir **une grande variété de fromages et de produits typiques de la gastronomie italienne**, coupés et conditionnés de façon à répondre aux exigences de l'industrie alimentaire, des professionnels de la restauration et du canal de la vente au détail : fromages italiens à pâte dure AOP (Parmigiano Reggiano, Grana Padano, Pecorino Romano) ; fromages italiens à pâte dure sans AOP ; fromages à pâte filée (burrata, burrata de bufflonne) ; fromages frais (mozzarella, mozzarella de bufflonne, gorgonzola) et autres spécialités italiennes (charcuterie, hors-d'œuvre

de légumes).

Une réussite que DalterFood Group doit à sa **chaîne d'approvisionnement à la fois éthique et équilibrée, gage de durabilité et d'excellence à chaque étape** : de la sélection des 41 éleveurs qui respectent des normes strictes en termes de qualité et de bien-être animal, à l'approche zéro déchets que le Groupe applique lors de l'ensemble du processus de production, y compris au sein des deux fromageries de montagne faisant partie du Groupe, où **180 meules de Parmigiano sont produites chaque jour**.

Le Groupe est également impliqué dans des **projets à forte résonance sociale**, comme sa collaboration avec la coopérative Panta Rei de Reggio d'Émilie, qui vise à étudier de nouveaux protocoles pour l'accès à l'alimentation des enfants autistes.

L'entreprise continue également de renforcer ses engagements concernant la durabilité de son business model, dans une **perspective d'économie circulaire**. En effet, DalterFood Group a accéléré ses efforts pour rendre ses **emballages encore plus durables** en passant des matériaux stratifiés aux mono-matériaux, recyclables en plastique, avec l'objectif de mettre en œuvre, après la gamme de doses uniques, les nouveaux matériaux pour tous les emballages destinés aux consommateurs et les emballages industriels d'ici 2025. Dans le cadre de sa stratégie de durabilité environnementale, le Groupe utilise des matières recyclées pour la production : en 2022, 80 % des emballages en carton ondulé et 9 % des emballages en plastique appartenaient à cette catégorie.

De plus, la stratégie de l'entreprise en termes de développement durable **inclut des investissements dans les énergies renouvelables, en premier lieu dans le photovoltaïque, avec l'objectif de créer un plan à moyen terme qui permettra d'ici 2025 d'auto-produire au moins 20 % de l'énergie que DalterFood Group consomme**.

Le dernier chapitre du rapport est dédié à la **gestion du personnel et souligne toutes les actions que l'entreprise continue de mettre en place afin de garantir un environnement de travail sûr et inclusif qui favorise le développement personnel**. En effet, DalterFood Group croit fermement que ses employés sont la clé de la réussite et du futur de l'entreprise. En 2022, le Groupe a augmenté ses effectifs de 4 %, 61 % des nouvelles recrues ayant moins de 30 ans, ce qui montre la détermination du Groupe à encourager le recrutement de jeunes ressources pour soutenir l'emploi des jeunes. De plus, 2022 a également marqué la reprise des projets de formation au sein de l'entreprise, après l'arrêt forcé en raison de la pandémie, avec des programmes dédiés aux compétences générales et techniques, allant des cours d'anglais aux outils informatiques.

« L'année 2022 a été caractérisée par de fortes turbulences au niveau macroéconomique, du déclenchement de la guerre en Ukraine et de ses répercussions sur le coût de l'énergie et de toutes les matières premières, à la pandémie qui, bien que dans une moindre mesure, a continué à impacter les marchés, sans oublier le changement climatique qui, avec des épisodes de sécheresse alternés avec de fortes inondations, perturbe nos sociétés, et en premier lieu notre région. Il est donc de plus en plus important pour nous de nous engager concrètement pour que notre activité soit économiquement, écologiquement et socialement durable, avec des projets qui améliorent toujours plus nos produits pour nos clients, mais aussi pour la communauté dont nous faisons partie », souligne Andrea Guidi, Directeur Général du Groupe.

L'intégralité du rapport sur le développement durable est disponible ici : <https://www.dalterfood.com/fr/durabilite/points-forts-du-rapport-sur-la-durabilite/>

À propos

DalterFood Group opère dans le secteur laitier et fromager italien et international pour la production, la coupe et le conditionnement de fromages râpés et en portions. Le Groupe figure parmi les leaders mondiaux du secteur. Fort de 40 ans d'histoire, il est présent dans 32 pays avec une gamme de 500 produits, comprenant des fromages et d'autres produits typiques de la culture culinaire italienne. Avec 174 employés et un chiffre d'affaires consolidé de 146 millions d'euros en 2022, dont 83 % à l'international, DalterFood Group approvisionne 1 500 clients professionnels de l'industrie alimentaire, de la restauration, de la grande distribution et du commerce, soutenant et promouvant les valeurs de la tradition fromagère italienne dans le monde entier, avec une attention croissante aux questions de durabilité, de bien-être animal et d'impact environnemental. Aujourd'hui, la durabilité de la chaîne d'approvisionnement est au cœur de la mission de DalterFood Group qui, en tant que société mère de la filière du Parmigiano Reggiano, a obtenu pour la deuxième année consécutive la certification volontaire du respect du bien-être animal. L'entreprise, dont le siège se trouve à Sant'Ilario d'Enza (RE), possède deux fromageries, toutes deux situées en montagne (« Colline di Selvapiana e Canossa » et « Colline del Cigarello e Canossa »), une filiale commerciale en Allemagne (Vip Italia GmbH), une filiale commerciale en Grande-Bretagne (Dalter Uk Ltd) et une importante participation dans l'entreprise espagnole « Solchem Nature ». www.dalterfood.com