



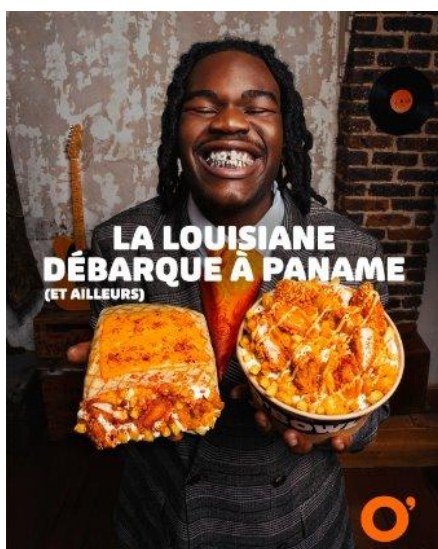
Alerte presse  
Montrouge, le 30 mars 2026

## O'Tacos dévoile "Louisiana", une édition limitée immersive au cœur de la culture cajun, portée par le rappeur Genezio

O'Tacos, leader et pionnier du French Tacos, annonce le lancement de **LOUISIANA**, sa nouvelle édition limitée pensée comme une véritable expérience culturelle et sensorielle. À travers cette innovation produit, la marque confirme sa volonté de s'inscrire au croisement de la food et de la culture urbaine, en s'appuyant sur une collaboration avec le rappeur Genezio. Inspirée de l'énergie du quartier français de La Nouvelle-Orléans et des saveurs du Bayou, **LOUISIANA** incarne une nouvelle étape dans les lancements de la marque : des concepts immersifs et incarnés.

Avec **LOUISIANA**, O'Tacos propose une recette inédite qui capitalise sur ses fondamentaux — générosité, gourmandise, audace — tout en explorant un territoire gustatif inspiré de la cuisine cajun. Au cœur de cette création : tenders croustillants ou alternative crispy végétarienne, sauce cajun relevée, mix d'épices cajun, triangles de cheddar fondants, frites et sauce fromagère signature. Le tout est gratiné et relevé pour une expérience intense et gourmande.

Déclinée en plusieurs formats, Otacos Louisiana (M, L, XL) et Obowls (M, L), l'offre s'inscrit dans une logique d'accessibilité et de personnalisation. Les triangles cheddar sont aussi à retrouver en solo dans notre gamme O'Snack.



### Une campagne incarnée par Genezio

Pour accompagner ce lancement, O'Tacos s'associe à Genezio, figure de la scène rap française et ambassadeur de cette édition limitée.

À travers cette collaboration, la marque s'inscrit dans la continuité de son lien avec la culture rap et les artistes. L'univers de Genezio, son énergie et son authenticité font écho à l'esprit de **LOUISIANA** : intense, audacieuse et résolument dans l'air du temps.

Le lancement de **LOUISIANA** s'accompagne d'une campagne de communication dédiée, mêlant contenus digitaux et activations sur les réseaux sociaux afin d'interagir avec la communauté de la marque.

## O'Tacos, une marque ancrée dans la culture urbaine

Depuis sa création, O'Tacos s'est imposée comme une référence incontournable du French Tacos et de la street food en France. Bien plus qu'un simple concept de restauration rapide, la marque s'est construite autour d'un univers culturel fort, mêlant musique, lifestyle et créativité.

Avec **LOUISIANA**, O'Tacos poursuit cette dynamique en proposant une expérience culinaire qui s'inspire directement des grandes capitales de la culture urbaine internationale et plus précisément de l'atmosphère unique



de la Nouvelle-Orléans, ville mythique où se croisent cultures et musiques. Un lieu iconique où le hip-hop, le jazz et la street culture vibrent dans chaque rue – un univers qui résonne naturellement avec l'ADN d'O'Tacos.

Disponible pour une durée limitée **à partir du 31 mars** dans les restaurants O'Tacos participants, **LOUISIANA** promet déjà de devenir l'une des recettes incontournables de la saison pour les fans de French Tacos.

### **À propos d'O'Tacos**

Fondée en 2007, O'Tacos est la marque leader et pionnière du **French Tacos**. Connue pour ses recettes généreuses, sa sauce fromagère iconique et son univers inspiré de la street culture, l'enseigne compte aujourd'hui plus de 350 restaurants en France et à l'international. O'Tacos continue d'innover avec des créations originales et des collaborations artistiques qui font vibrer sa communauté.