



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JUIN 2022

PITAYA
THAI STREET FOOD

PITAYA A DÉJÀ OUVERT 30 RESTAURANTS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

Après avoir ouvert plus de 40 restaurants en 2021, le leader de la street food thaï Pitaya accélère son développement en 2022 et a déjà ouvert 30 restaurants (26 en France et 4 à l'international) depuis le début de l'année. Fin 2022, le réseau devrait connaître une croissance de 50 ouvertures.

De Toulouse à la Corse en passant par Marseille, la Belgique ou encore Nantes, les Landes et la région parisienne, l'année a démarré sous les meilleurs auspices pour l'enseigne de street food thaï Pitaya, qui recense déjà l'ouverture de **30 restaurants en 2022**.

L'enseigne regroupe aujourd'hui 153 implantations en France et à l'international (139 en France et 14 à l'international), et ne compte pas s'arrêter là, elle prévoit d'élargir son réseau à 350 restaurants en France à horizon 2025 et table sur 130 restaurants à l'international.



«Le rythme d'ouvertures de nos restaurants en franchise devrait continuer sur le reste de l'année. Nous avons désormais un objectif de 50 ouvertures de restaurants par an» précise Olivier Gérardin, Directeur général adjoint de Pitaya.

Depuis l'ouverture de son premier restaurant à Bordeaux en 2010, Pitaya s'appuie sur un positionnement simple et efficace : faire vivre la street-food thaïlandaise avec des plats sains et créatifs, à base d'ingrédients frais et de qualité, cuisinés au wok à la minute sous les yeux des clients. Un positionnement empreint du « Fast Good » et du « Fresh Food » qui lui permet de remporter en 2016 le titre de « Révélation de la Franchise de l'année ».

**TASTE THE
THAI SPIRIT**



PITAYA-THAISTREETFOOD.COM

À PROPOS DE PITAYA

Fondée en 2010 à Bordeaux, PITAYA est le premier concept de street food thaï en réseau de franchise. PITAYA s'appuie sur une expérience culinaire enflammée et haute en couleurs permettant une vraie immersion au coeur de la culture street food thaïlandaise. Un positionnement empreint du «Fast Good» et du «Fresh Food» avec des plats sains et créatifs, à base d'ingrédients frais et de qualité, cuisinés au wok à la minute sous les yeux des clients. Aujourd'hui, PITAYA compte plus de 150 restaurants en France et à l'étranger. L'enseigne poursuit son développement avec une cinquantaine d'ouvertures par an et des implantations au Benelux, Espagne, Suisse, Royaume-Uni et aux Emirats. Fort de son succès, l'enseigne atteint un CA de 95M en 2021.

CONTACTS MÉDIA

MONET+ASSOCIÉS