

Paris, le 13 février 2024



LA DYNAMIQUE DES VIGNOBLES DE LA VALLÉE DU RHÔNE AFIN DE MAINTENIR LE CAP DANS LES ANNÉES À VENIR

A Wine Paris, grand salon international professionnel consacré à la filière viticole, Philippe PELLATON, Président d'Inter Rhône, est revenu sur le plan d'accompagnement des Vignobles de la Vallée du Rhône lors d'un Point Presse. L'occasion de faire un état des lieux des AOC des Vignobles de la Vallée du Rhône à travers les premiers chiffres de 2024, préciser la poursuite du plan d'actions 2024 portant sur le terrain les ambitions collectives de l'interprofession, présenter la nouvelle stratégie oenotouristique des Vignobles de la Vallée du Rhône et les autres projets en cours et à venir.

BILAN ECONOMIQUE 2023 POUR LES AOC DES VIGNOBLES DE LA VALLÉE DU RHÔNE

La récolte 2023 peut être estimée à hauteur d'un peu moins de 2,4 millions d'hl (est. 2 430 877hl à date). Pour les Vignobles de la Vallée du Rhône, il s'agit donc d'une récolte en nette baisse par rapport à l'année dernière (-7%) et par rapport à la moyenne des 5 derniers millésimes (-11%).

C'est sur le Rouge que la récolte a le plus reculé : 1,8Mhl soit -9% par rapport à l'année dernière. La part du rouge perd ainsi 2 points, représentant 74% de la récolte rhodanienne. Les volumes de Rosé sont eux aussi en baisse. Avec une récolte de 330 000hl, le Rosé perd -6% et représente 14% de la production 2023. Seul le Blanc voit ses volumes progresser. Avec 300 000hl, le Blanc gagne +9% et pèse 12% de la récolte.

D'après les revendications déjà collectées et analysées, la part de la production engagée dans un label de développement durable serait en progression significative. Par exemple, pour Côtes du Rhône (1,08Mhl), le poids du Bio est passé de 17% de la production à 19% et le HVE, de 28% à 33% ; soit plus de 52% de la récolte engagée dans une démarche environnementale.

En termes de commercialisation, après le fort recul de l'année dernière (-6%) et malgré le contexte, les sorties de chais¹ de la Vallée du Rhône parvient à contenir à -3,1% la baisse des sorties de chais sur l'année 2023.

Le bateau amiral, Côtes du Rhône résiste un peu mieux que le global Vallée du Rhône, ne perdant que -1,6%. Les Villages sont plus chahutés avec un recul de -5,2%. Les Crus qui avaient subi une baisse importante en 2022 (-9%) ramènent à -3,1% leur évolution. Les autres appellations de la Vallée du Rhône, hors famille Côtes du Rhône, réduisent, elles aussi leur ralentissement avec un recul de -5,4% sur un an.

Par couleur, seules les sorties de chais des Blancs de la Vallée du Rhône sont en légère progression. Elles gagnent +1% sur un an et +15% par rapport à la moyenne sur 5ans. Rouge et Rosé sont, quant à eux, mal orientés avec, respectivement, des reculs de -3% et -7%.

¹ Sorties de chais, hors vendanges fraîches



Alors que le Vrac (2/3 des sorties de chais totales) avait beaucoup souffert jusqu'à l'année dernière de la période de crises initiée avec la pandémie, il se stabilise cette année et retrouve même une légère progression de +2%. Le Conditionné, qui avait profité de la période « COVID » poursuit son recul depuis 2022. Il baisse fortement de -12% sur l'année 2023.

En grande distribution (38% de la commercialisation des vins de la Vallée du Rhône), le contexte reste particulièrement mauvais. Le rayon des Vins Tranquilles poursuit sa baisse : sur l'année 2023, c'est un recul de -4,4% que les ventes de ses linéaires ont enregistré avec un ralentissement plus marqué encore pour les AOP : -5,8% sur un an.

Dans ces conditions particulièrement mauvaises, les AOP de la Vallée du Rhône parviennent à limiter à -2,9% la diminution de ses ventes grâce à la bonne résistance des Côtes du Rhône qui est quasiment stable (-0,5%).

À l'international (12 mois à fin novembre), les exportations des vins tranquilles français sont entraînées dans une baisse quasiment généralisée sur la plupart des marchés, globalisant une perte de -10%. Malheureusement, les exportations Rhodaniennes s'inscrivent dans la même évolution affichant un recul similaire de -10%. Sur ses principaux marchés exports, la Vallée du Rhône arrive à progresser aux Pays Bas (+3%) ou en Norvège (+9%) et à préserver ses exportations au Canada (stable). Mais les vins Rhodaniens souffrent particulièrement aux Etats Unis (-19%), aux Royaume Uni (-10%) et en Belgique (-6%).

Poids socio-économique de la filière en Vallée du Rhône² :

- Environ 45 000 emplois ventilés entre :
 - o Près de 19 000 emplois directs,
 - o Environ 3 400 emplois indirects,
 - o Et 23 000 emplois induits.
- S'agissant des emplois directs, la dernière étude a pu relever :
 - o Une forte réduction du recours à la main d'œuvre familiale au profit de salariés permanents et saisonniers,
 - o Une part importante de salariés à temps partiels (saison ou annuel),
 - o Des nouveaux défis pour les prochaines années :
 - Transmission,
 - Attractivité emploi,
 - Adaptation au changement climatique,
 - Formation dans un contexte de fort renouvellement.

UNE ACTUALITE DYNAMIQUE VALORISANTE ET EN REPONSE AUX ENJEUX ACTUELS

BILAN 2023 DU PLAN D'ACTIONS DES AMBITIONS COLLECTIVES DES VIGNOBLES DE LA VALLEE DU RHÔNE ET REGARD SUR LE PLAN D'ACTIONS 2024

Dans un monde toujours plus bouleversé et face à des enjeux majeurs, les AOC des Vignobles de la Vallée du Rhône ont bâti en décembre 2022, un plan d'ambition collectives afin d'accompagner

² Etude CERESCO Juillet 2023 pour Inter-Rhône



efficacement les maisons, caves et domaines qui doivent relever ces défis techniques, économiques et promotionnels.

 Retour sur le plan d'actions concret pour 2023 :

L'EXPORT

Rappel de l'objectif : **maximiser la diffusion des vins et amplifier la visibilité au Grand Export** en s'appuyant notamment sur :

- 3 marchés prioritaires : **Chine – Etats-Unis – Canada**
- 2 marchés à défricher : **Corée du sud – Singapour**

Au programme : Mini expositions, masterclass, formations, voyages en région, Get To Know Rhône Academy & Wine Maker Tour, Relations presse & Influence, séminaires.

L'AMBITION DIVERSIFICATION : LES BLANCS

Rappel de l'objectif : Faire émerger la Vallée du Rhône dans l'esprit des professionnels européens et nord-américains comme **une grande région productrice de vins blancs**.

Au programme : Les Rhône in White Dinners à Paris, Londres, Bruxelles, New York et Montréal, les Master Class sur les marchés scandinaves

L'AMBITION DIVERSIFICATION : LES ROSES

Rappel de l'objectif : Proposer **un autre regard sur les rosés** de la Vallée du Rhône

Au programme : Tournée de déjeuners autour des rosés en France et au Royaume-Uni

EN CONCLUSION :

162 événements ont permis de toucher près de **8000** professionnels



Nombre de pays activés	5	8	2
Nombre d'événements	142	8	12
Nombre de professionnels touchés	6 775	904	286
Nombre de vins dégustés	1 802	586	165

● Le plan d'action 2024 :

A L'EXPORT

- 3 marchés prioritaires : **Chine – Etats-Unis – Canada**
- 2 marchés à défricher : **Corée du sud – Singapour**

Au programme : Mini expositions, masterclass, formations, voyages en région, Get To Know Rhône Academy & Wine Maker Tour, Relations presse & Influence, séminaires.



L'AMBITION DIVERSIFICATION : LES BLANCS

Au programme : Les Rhône in White Dinners à Paris, Londres, Bruxelles, New York et Montréal en juin prochain.



L'AMBITION DIVERSIFICATION : LES ROSES

Au programme : Tournée de déjeuners autour des rosés en France et au Royaume-Uni



LA NOUVELLE AMBITION DES VIGNOBLES AOC DE LA VALLEE DU RHONE EN MATIERE D'OENOTOURISME

Les Vignobles de la Vallée du Rhône possèdent **des atouts indéniables en termes d'œnotourisme** : une ambition interprofessionnelle pionnière en France, une démarche de qualité d'accueil au caveau bien établie, une offre variée qui répond à différents modèles économiques, une grande attractivité. Cela étant, certains freins subsistent comme le manque de notoriété du vignoble et un périmètre régional très vaste.

C'est la raison pour laquelle les professionnels des Vignobles de la Vallée du Rhône appellent de leurs vœux une ambition renouvelée pour l'œnotourisme : **celle d'émerger en tant que destination œnotouristique engagée à l'horizon 2026.**

● Cette nouvelle ambition s'appuiera sur deux axes stratégiques :

- Celle de s'appuyer sur **la nouvelle plateforme de marque** des Vignobles de la Vallée du Rhône qui fait la part belle à l'hospitalité, terrain de prédilection de l'œnotourisme : *Source de belles rencontres*. Objectif : Affirmer une identité de destination.
- Développer **le travail en concertation avec les professionnels du tourisme** : institutionnels et partenaires locaux, agents de voyages, tour-opérateurs et accompagnateurs, porteurs d'offres œnotouristiques

Elle sera matérialisée, en cette année 1, via trois grands rendez-vous avec les professionnels du tourisme :

- Les Rendez-vous de l'Knotourisme (le 2 avril au Palais des Papes, à Avignon)
- Salon Rendez-vous en France (26 et 27 mars à Toulouse)
- Salon Destinations Vignobles (1^{er} octobre à Angers)

L'IMPORTANCE TOUJOURS PLUS ESSENTIELLE DU POLE TECHNIQUE

Dans un contexte bouleversé par de multiples changements (météo, consommation, environnement), Inter Rhône poursuit ses recherches dans l'élaboration de solutions et d'accompagnements techniques. Ci-dessous, les axes de travail prioritaires de son pôle technique qu'est l'Institut Rhodanien :

- Plan de diversification blancs et rosés ;
- Le changement climatique ;
- Produire des « vins sans » ;
- Maintien du potentiel de production des Vignobles de la Vallée du Rhône ; et dans ce cadre, un travail exploratoire et technique sur l'adéquation des profils des rouges rhodaniens avec les marchés, qui s'en suivra par un plan de promotion venant enrichir les ambitions collectives de la Vallée du Rhône.
- Inscrire les Vignobles de la Vallée du Rhône dans un système de production agroécologique.

Ces axes de travail répondent à trois objectifs :

- Bien connaître le vignoble et évaluer les conséquences du changement climatique afin d'optimiser les stratégies à mettre en œuvre ;
- Etudier les ajustements à mettre en pratique dès à présent, avec une approche par thématique (sécheresse, équilibre des vins...) et accompagner au mieux chaque opérateur avec une communication adaptée : fiches, tutoriels, journée de rencontres « Les Rencontres rhodaniennes » (26 mars à Orange), ...
- Imaginer les solutions de demain : expérimentations de nouveaux cépages, adaptation des itinéraires techniques, stabilité oxydative, etc.

Concrètement, l'équipe de l'Institut Rhodanien travaille actuellement sur les études suivantes :

Thématiques	Initiatives
Connaissance des terroirs et cépages	• <u>Cartographie des sols</u> : étude détaillée des zones viticoles et de leurs composantes géologique, agropédologique, paysagère, pour proposer, à terme, des indices et des recommandations (choix des porte-greffes, des cépages, des itinéraires de culture comme les stratégies de fumure, l'irrigation...), identifier les zones à haut risque (sécheresse, températures, érosion, risques maladies...) • <u>Etude Grenache</u> : suivi de l'évolution de la maturité du cépage sur 50 ans afin de comprendre les effets du changement climatique, travail qui servira de point de départ à l'évaluation, la priorisation et l'optimisation des solutions futures.
Cépages	• VIFA : 4 cépages à l'essai en AOC Côtes du Rhône depuis 2022 : Vidoc et Floréal pour leur tolérance du mildiou et de l'oïdium,

	Carignan blanc et Rolle pour leur adaptation au changement climatique, leur acidité et leur profil aromatique. • « ResRhods » : création et étude de croisements entre la Syrah et le Grenache depuis 2016, afin d'obtenir de nouveaux cépages, résistants et adaptés au changement climatique.
Stress hydrique	• Suivi du stress hydrique : suivi précis, bulletins d'information sur le stress hydrique afin d'optimiser l'irrigation, prévenir les dégâts, raisonner la gestion de la ressource en eau. • Porte-greffe : étude et caractérisation des plus adaptés à la sécheresse. • Accompagnement : fiches et tutoriels pour estimer la réserve hydrique du sol et anticiper l'apparition de la contrainte.
Vendanges et vinification	• <i>Vision de Vignes</i> : Newsletter hebdomadaire avant les vendanges livrant le suivi détaillé et précis de la maturité afin d'aider à optimiser la date de vendanges et l'équilibre des jus ; • Vins du futur : étude de levures permettant de diminuer le degré d'alcool et d'augmenter l'acidité du vin.

En parallèle, différents projets aux enjeux environnementaux sont lancés :

● Le Démonstrateur Changement Climatique

Dans un contexte régional où les effets du changement climatique, déjà ressentis par nos vignerons, sont probablement amenés à s'intensifier,

Ainsi, Inter Rhône met en place le déploiement d'un Démonstrateur Régional ayant pour but de recenser les leviers d'adaptation et d'évaluer techniquement ces derniers. Ce travail se concrétisera par l'implantation d'un domaine expérimental à l'Institut Rhodanien mettant en œuvre à l'échelle d'une parcelle vigneronne ces leviers. L'objet est de proposer un site d'étude et de démonstration des itinéraires techniques de demain.

Ce programme sera intégré à un projet national porté par l'IFV pour mieux coordonner les efforts au niveau des différents bassins de production.

● L'ACV filière viticole

En 2019, la France a lancé son Plan Stratégique Bas Carbone. Ce plan définit les trajectoires par filière en vue d'une neutralité carbone en 2050. La filière agricole, et viticole en particulier, est donc engagée vers cet objectif.

Par ailleurs, cet enjeu de réduction de notre impact carbone pourrait devenir indispensable dans les années à venir en tant que prérequis pour accéder au marché. Par exemple, un projet d'affichage environnemental (indication à apposer sur l'étiquette) est en cours de discussion. Il s'agit d'être en mesure de définir la réduction d'impact mise en œuvre par la filière vin en Vallée du Rhône.

Ainsi, Inter Rhône va développer, dès 2024, un plan d'action pour réduire collectivement son impact environnemental. Une première phase consistera à définir les postes et les leviers d'action que la filière souhaite mettre en œuvre. Par la suite, un travail de sensibilisation individuelle et collective des opérateurs sera proposé. Enfin, l'Institut Rhodanien prévoit d'accompagner les différentes structures collectives et individuelles pour la concrétisation d'un changement de pratique et son évaluation.

COM MUNIQUE DE PRESSE



VIGNOBLES
DE LA VALLÉE
DU RHÔNE

Labelisée RSE, Inter Rhône prévoit bien entendu de suivre cette trajectoire par les indicateurs pertinents en inscrivant ce plan d'action Carbone dans une démarche de l'Analyse du Cycle de Vie (ACV).