

3 ans après, la dure réalité de l'emploi dans les secteurs "victimes" du Covid

Paris, le 19 avril 2023 – Les secteurs de la **santé**, du **transport**, de l'**hôtellerie-restauration** (Horeca), du **tourisme** et du **commerce de détail** (retail) ont été parmi les plus impactés par la pandémie de Covid. Alors que la situation sanitaire semble actuellement stabilisée et que la France n'a plus été confinée depuis deux ans, des difficultés de recrutement particulièrement importantes demeurent dans ces secteurs, dans un contexte de marché de l'emploi en tension et de pénurie de candidats ou de "vocations".

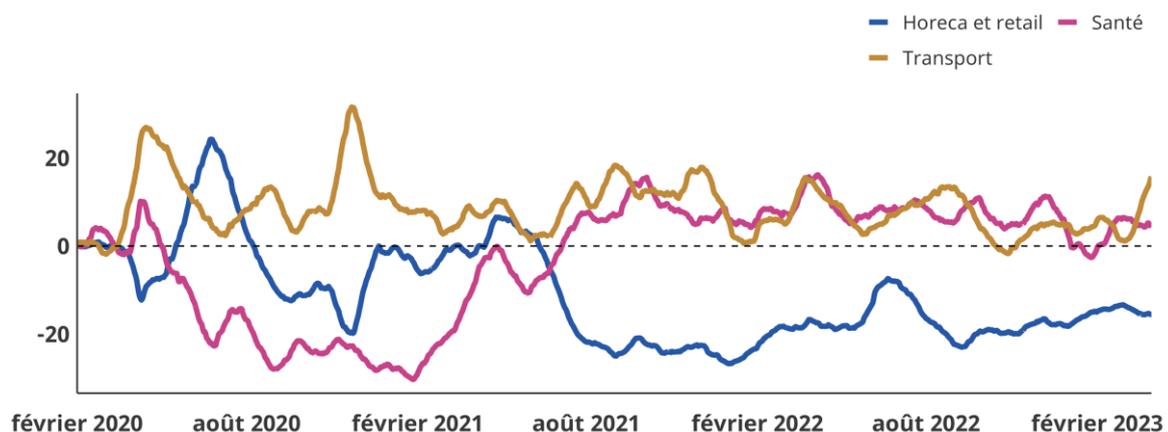
Pourquoi cette chute d'attractivité, sachant que de nombreux professionnels de ces métiers ne sont pas revenus à leur emploi pré-2020 ? A quoi aspirent les travailleurs aujourd'hui, en particulier dans ces secteurs ?

Hôtellerie-restauration et commerce de détail : c'est dans ces secteurs que l'attractivité des offres d'emploi a le plus chuté

Les deux graphiques suivants proviennent des données d'Indeed France sur les secteurs évoqués, et offrent une vision comparative du volume d'offres sur Indeed entre février 2020 et mars 2023, ainsi que des clics par annonce relatifs sur cette même période (ce qui constitue un indicateur d'attractivité des offres pour ces secteurs).

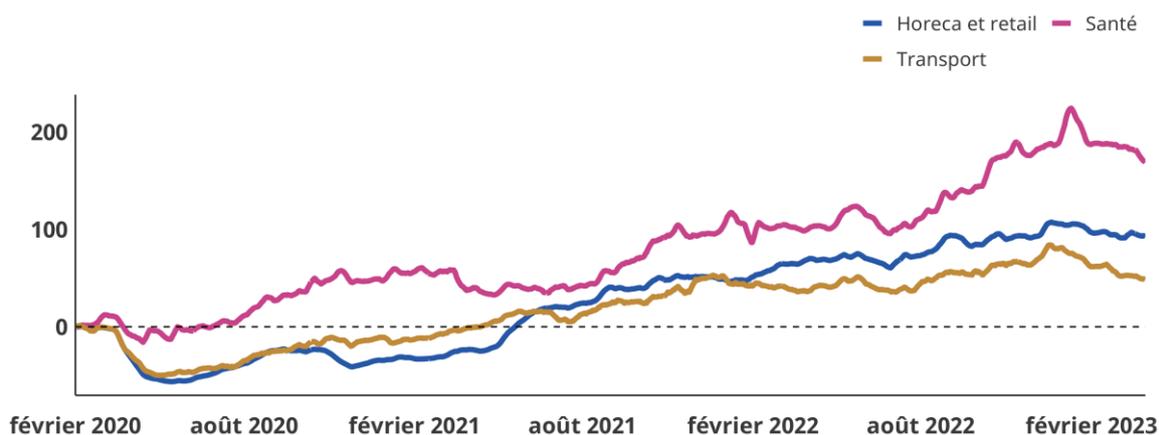
C'est dans l'hôtellerie-restauration et le commerce de détail que l'attractivité est la plus préoccupante, puisqu'elle n'a cessé d'être inférieure à son niveau pré-pandémie depuis l'été 2021, au sortir du troisième confinement en France. Au moment-même où une forte reprise économique du secteur s'est amorcée, les candidats n'étaient plus au rendez-vous, ayant saisi l'opportunité des confinements pour réorienter leur carrière.

Clics par annonce relatifs sur Indeed au 31 mars 2023 (1er févr. 2020 = 0, en %)



Source : Indeed

Volume d'offres sur Indeed au 31 mars 2023 (1er févr. 2020 = 0, en %)



Source : Indeed



Dans le secteur du transport, la courbe du volume des offres a suivi de près celle de l'hôtellerie-restauration en 2020, puis a dépassé son niveau pré-pandémie à la mi-2021, croissant continuellement jusqu'à fin 2022. Pour autant, la courbe des clics par annonce relatifs met en lumière une attractivité instable, très "en dents de scie".

La problématique dans la santé est différente, puisque le secteur n'a connu aucune baisse d'activité – bien au contraire – pendant la crise sanitaire. La pandémie a plutôt donné le coup de grâce aux vocations médicales, déjà en déclin avant 2020, en continuant de perturber l'organisation des services et des ressources et en rendant ces métiers encore plus durs à vivre qu'avant. L'équilibre offre-demande de l'emploi dans la santé et les services à la personne est aujourd'hui très alarmant, une désaffection progressive étant également constatée dans les organismes qui forment à ces métiers.

La dernière **étude de Curious Industry pour Indeed** a permis d'interroger les professionnels de ces secteurs, en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et au Canada, pour mieux comprendre ce qui faisait défaut dans leur travail actuel. En voici les principaux enseignements pour la France :

Hôtellerie-restauration, tourisme et retail : désertion à la première frustration

Ces secteurs illustrent particulièrement bien les nouvelles attentes et nouveaux comportements des employés et chercheurs d'emploi, les fameuses tendances à démissionner rapidement en cas d'insatisfaction ou de divergence avec l'employeur. Par ricochet du manque de candidats, ceux qui se présentent sont particulièrement attendus et nécessaires et disposent donc d'une latitude plus grande qu'avant pour exprimer leurs attentes vis-à-vis du poste. Le turnover y est le plus élevé (les salariés partent en moyenne après une période entre 6 mois et 1 an), et 30% ont fait part de leur souhait de ne plus travailler dans ces secteurs.

Les rémunérations globalement faibles - 70% des répondants touchant moins de 30 k€ par an - assorties d'horaires très contraignants et fatigants, contribuent à faire de ces métiers des "parenthèses" plutôt que de vraies carrières. L'étude explique même que la menace de l'inflation ou d'une récession économique ne semble pas freiner les employés à abandonner leur travail, auquel ils sont globalement très peu attachés. 51% des professionnels expliquent qu'ils aimeraient en priorité un salaire plus élevé, et 35% souhaiteraient de meilleurs avantages.

Transport & logistique : rudesse des interactions et recherche de contrats courts

Les aspirations des professionnels du transport et de la logistique ont totalement évolué au gré des confinements successifs, qui ont permis aux salariés de passer beaucoup plus de temps avec leurs proches ainsi que dans des activités qui les épanouissaient. Nombreux sont les métiers de ce secteur qui imposent des horaires et des distances géographiques difficilement compatibles avec la vie de famille, et les confinements ont été de véritables déclics à ce sujet pour les travailleurs. Ils réclament désormais des horaires plus cadrés et recherchent autant que possible des missions locales afin de bénéficier de temps personnel pour leurs proches et leurs activités.

Le manque de considération voire de respect des employeurs envers leurs salariés a beaucoup été évoqué par les Français sondés, qui observent également un dialogue compliqué avec leur hiérarchie, par exemple en essayant des refus lorsqu'ils souhaitent télétravailler alors que leur métier est compatible avec ce mode de travail. Les salariés sont particulièrement désengagés affectivement, tissant des liens ponctuels et "alimentaires" avec les entreprises et cherchant surtout des missions à durée déterminée.

En France :

- 70% des profils souhaitant changer de travail ont entre 35 ans et 54 ans, des âges normalement moins concernés par ces aspirations
- 40% considèrent qu'avoir davantage de congés payés les inciterait à rester dans leur travail actuel
- 33% réclament des formations pour leur permettre d'évoluer dans leur carrière
- 49% scrutent en priorité les offres d'emploi qui leur offriraient un meilleur salaire, argument de taille quand 59% d'entre eux gagnent moins de 30 k€ par an

Santé : perte de sens et d'espoir de travailler dans des conditions acceptables

Le compte-rendu de l'étude indique que c'est en France que les travailleurs de la santé ont le plus fait part de leur pessimisme et de leur désespoir. La charge de travail à la limite de l'acceptable physiquement et psychologiquement, avec des horaires larges et parfois très contraignants, ont fait disparaître la passion qui animait de nombreux professionnels ainsi que l'esprit d'équipe nécessaire dans des structures comme les hôpitaux ou maisons de santé.

Les personnes interrogées ont beaucoup rapporté l'exode des salariés du public vers le privé, au détriment de très nombreux patients laissés à l'abandon.

- 40% des salariés indiquent que des horaires plus flexibles et des conditions de travail plus propices à une bonne santé sont ce qu'ils recherchent en priorité dans une nouvelle mission. 22% citent la pandémie de Covid comme déclencheur principal de leur envie de changer d'emploi (le taux le plus haut des 5 pays de l'étude)
- 11% affirment que leur mission actuelle ne correspond pas au descriptif de poste sur la base duquel ils ont été recrutés
- Pour 48% de ces professionnels, l'argument le plus convaincant pour les faire rester dans leur travail serait de leur offrir davantage de congés payés

Si vous souhaitez en savoir plus sur cette étude, n'hésitez pas à nous contacter.

Pour aller plus loin, vous pouvez également consulter cette analyse d'Indeed : [À la rencontre des employés de terrain](#) (mars 2023).

Méthodologie

L'étude a été menée par Curious Industry pour Indeed entre avril et septembre 2022, auprès de 7710 personnes, en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et au Canada. Les répondants étaient des professionnels de la santé, du transport/de la logistique, de l'hôtellerie-restauration-tourisme et de la grande distribution qui envisageaient de changer de travail ou l'avaient fait récemment.

A propos d'Indeed

Indeed est le [premier site d'emploi au monde](#) (source : Comscore, Total Visits, septembre 2022) et permet aux chercheurs d'emploi d'accéder à des millions d'offres dans plus de 60 pays et dans 28 langues. Plus de 3 millions d'employeurs utilisent Indeed afin de trouver et embaucher de nouveaux employés. Plus de 300 millions de personnes utilisent Indeed chaque mois pour faire une recherche d'emploi, publier leur CV, rechercher une entreprise, etc. Pour en savoir plus, rendez-vous sur indeed.com.

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)