



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 2 AVRIL 2025

Eduquer et communiquer pour mieux s'alimenter Tendances de consommation et initiatives remarquables au menu de l'Assemblée Générale d'INTERFEL Nouvelle-Aquitaine

Réuni ce jour en Assemblée Générale, le Comité régional d'INTERFEL (Interprofession de la filière des Fruits et Légumes Frais) en Nouvelle-Aquitaine a fait un point sur ses 5 premières années d'activité. En lien avec la thématique de la journée – *Eduquer et communiquer pour mieux s'alimenter* – les intervenants ont échangé sur la compréhension des dynamiques d'achat de fruits et légumes frais, les leviers pour encourager la consommation et sur des exemples concrets de mise en œuvre.

Comprendre les dynamiques d'achat des ménages : tout n'est pas lié qu'au prix !

Face à la baisse des achats de fruits et légumes frais des ménages, INTERFEL s'est attaché à **comprendre les facteurs qui influent le plus sur les comportements d'achat des consommateurs**. Cécilia BENOIT-CELEYRETTE, directrice adjointe Stratégies Filière chez INTERFEL, a présenté les résultats d'une étude reposant sur une méthode originale croisant l'analyse de données d'achats réels et les réponses à un questionnaire réalisé auprès des mêmes acheteurs¹. Elle a pointé quelques faits marquants :

En matière de facteurs individuels, les items « **utilisation au quotidien** », « **plaisir du goût et des textures** » sont les éléments qui influent fortement la consommation des ménages interrogés et qui nécessitent de la pédagogie. D'autres facteurs mentionnés relèvent du point de vente : notamment « **réponse aux attentes en matière de qualité, diversité de choix** » et « **proposition d'alternatives** ». Le « **prix** » est un facteur de décroissance mais il apparaît comme secondaire comparativement à ces items.

L'étude conduite par INTERFEL pointe également l'**importance de l'élément « confiance »**. Les ménages sondés adhèrent à l'argument santé. Et s'ils ont **majoritairement « confiance dans la qualité »** des fruits et légumes frais, des inquiétudes perdurent. Non contente d'améliorer la praticité en points de vente, la filière doit poursuivre ses actions de communication pour **informer, clarifier et rendre plus explicite les promesses et engagements associés aux labels notamment**.

Identifier les leviers pour encourager la consommation tout au long de la vie : la pratique plutôt que la théorie !

¹ étude Kantar sur 855 foyers ordinaires acheteurs de fruits et légumes frais ; hors pommes de terre et fraiche découpée

Présente à l'Assemblée Générale d'INTERFEL Nouvelle-Aquitaine, **Claire CHAMBRIER**, représentante d'APRIFEL², a partagé une **revue de littérature scientifique sur les leviers de l'éducation à l'alimentation auprès des enfants**.

Cette étude permet d'identifier les **actions et initiatives pédagogiques qui fonctionnent le mieux pour stimuler la consommation des fruits et légumes** chez les enfants. Parmi ses enseignements, on note que l'éducation théorique basée sur l'apport de connaissances nutritionnelles ne suffit pas, voire est contreproductive. L'**implication de l'environnement social de proximité**, notamment des parents, est très important. La **pratique** est également un élément clé : manipulation, dégustation, cuisine, jardinage.... Enfin, l'**action multidimensionnelle** (théorique, pratique, exposition répétée, jeu, goûter) est un réel facteur de succès.

Cet aspect multidimensionnel est résolument actionné par le **réseau des diététiciens d'INTERFEL ; outil de la filière dédié à la sensibilisation du grand public**. Regroupant 18 diététiciens salariés au niveau national (dont 4 pour l'Occitanie et la Nouvelle-Aquitaine), le réseau conçoit et anime des opérations de sensibilisation auprès de différents publics. 60 prestataires supplémentaires sont mobilisables en renfort à l'échelle nationale (12 pour les deux régions du Sud-Ouest). **Présentes notamment en restaurants scolaires, centres de loisirs, sur des évènements famille**, elles animent des ateliers cuisine ou ludo-pédagogique, à base de jeux de plateaux et de kits pédagogiques. Les adultes ne sont pas oubliés avec de **nombreuses opérations dans les entreprises, les points de vente ou sur des évènements** en lien avec les campagnes d'INTERFEL.



La preuve par l'exemple : tous les acteurs de la production à la distribution impliqués pour éduquer et informer autour des Fruits et Légumes Frais

² Association créée en 1981 et reconnue d'intérêt général, l'Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes (APRIFEL) a pour mission centrale d'analyser et de transmettre la connaissance concernant les liens entre fruits et légumes et santé, sécurité sanitaire et durabilité.

Plusieurs initiatives originales ont également été présentées lors de cette Assemblée Générale, notamment la **mobilisation des acteurs en région Nouvelle-Aquitaine autour du dispositif européen « Lait et Fruits à l'École »** (LFE). **Hugues CRUSE** (DRAAF Nouvelle-Aquitaine) a présenté la dynamique de déploiement de ce dispositif sur le territoire néo-aquitain.

Détaillée par **Astrid JOUBERT** (Bordeaux Métropole), l'expérimentation d'un accompagnement des communes sur la zone de Bordeaux Métropole pour les inciter à entrer dans le dispositif a permis de **mettre en lumière les freins et les besoins** d'accompagnement mais également les bénéfices et l'intérêt pour les établissements de la maternelle au lycée d'entrer dans ce dispositif !

Autre initiative au format pédagogique : Porteur du **projet « Enseigner les Légumes et Fruits auprès des Élèves » (ELFE)**, APRIFEL propose aux établissements scolaires bénéficiaires du dispositif « Lait et Fruits à l'École » un **accompagnement éducatif décliné en 4 volets** : Atelier *booste ton petit déjeuner* (accompagnement au changement de comportement) ; Atelier *booste tes sens* (éducation sensorielle) ; Atelier *J'en mange 5* (connaissance des produits) ainsi qu'un concours du meilleur projet pédagogique porté par une classe ou une école.

Parmi les **initiatives déployées par les entreprises de la filière des Fruits et Légumes Frais vers les consommateurs**, **Victoria SAUVAITRE**, productrice de pommes en Charentes (vergers TASTET), a présenté **l'opération Vergers Ouverts**. Ambassadrice de Vergers Écoresponsables, Victoria SAUVAITRE a partagé les objectifs et les résultats de ces opérations d'ouverture des portes de son entreprise aux consommateurs. Des **opérations grand public à visée pédagogique** qui permettent à la fois d'**encourager la consommation** de fruits frais et de **présenter l'activité d'acteurs clés de la filière**.

Sonia et Axelle BOUDON, gérantes de la boutique **Le Petit Marché d'Ornano** à Bordeaux, ont pu également raconter comment elles accompagnent, au-delà de la dégustation, la vente et la consommation. En boutique, elles proposent des **préparations en fraîche découpe**, avec des produits régulièrement renouvelés et de saison. Originalité : elles proposent ces préparations sous vide, prêtes à cuisiner, pour faciliter la vie des clients. Lors **d'événements extérieurs**, tels que Bordeaux fête le vin, elles associent les fruits et légumes frais aux produits parfois plus classiquement attendus dans les festivals.

INTERFEL Nouvelle-Aquitaine pleinement impliqué dans le Pacte Alimentaire Nouvelle-Aquitaine

Pour **Jean-Louis CHAPEYROUX**, président d'INTERFEL Nouvelle-Aquitaine, cette Assemblée Générale a permis de **mettre en valeur l'action concrète du Comité régional**, désormais reconnu comme un **interlocuteur de référence sur le territoire**. *“Alors que nous célébrons cette année les 5 ans de la création du Comité régional d'INTERFEL Nouvelle-*

*Aquitaine, ce rendez-vous a pleinement illustré une **évolution particulièrement dynamique**, grâce notamment à l'implication de nos administrateurs que je remercie vivement. »*

Au cours d'un échange avec **Geneviève BARAT**, conseillère régionale déléguée à la feuille de route alimentation, à la Région Nouvelle-Aquitaine, **Jean Louis CHAPEYROUX** a conclu les débats : "**Engagé depuis 2021 dans le Pacte Alimentaire Nouvelle-Aquitaine co-porté par la Région Nouvelle-Aquitaine et la DRAAF Nouvelle-Aquitaine**, le Comité régional d'INTERFEL Nouvelle-Aquitaine reste **concentré sur ses priorités** : contribuer à soutenir et développer la consommation de fruits et légumes frais des néo-aquitains. Faire partie de ce Pacte Alimentaire régional nous a permis de mieux connaître les acteurs régionaux qui œuvrent pour faire bénéficier les néo-aquitains d'une meilleure alimentation. C'est grâce à ce cadre que nous avons pu impulser des dynamiques positives et des collaborations fortes autour du dispositif européen « Lait et Fruits à l'École » par exemple ».

Pour plus d'informations :

<https://www.interfel.com/connaitre-interfel/ecosysteme/comites-regionaux-dinterfel/nouvelle-aquitaine/>



A propos de la filière des Fruits et Légumes Frais en Nouvelle Aquitaine :

Créé en janvier 2020, le Comité régional INTERFEL (Interprofession des Fruits et Légumes Frais) pour la Nouvelle Aquitaine fédère tous les métiers de la filière des Fruits et Légumes Frais : production, organisations de producteurs (dont les coopératives), expédition, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerce spécialisés) et restauration collective. Toutes les actions, mises en œuvre sur le territoire néo aquitain, visent à soutenir et développer la consommation de fruits et légumes frais dans un objectif de santé publique.