

LES VIGNOBLES K PIONNIERS DE L'ŒNOTOURISME

Les Vignobles K fêtent cette année leurs 10 ans d'Oenotourisme !

Les Vignobles ont démarré leur aventure oenotouristique en 2015 avec deux membres dans l'équipe et une offre basée au Château Tour Saint Christophe à Saint-Emilion, et se retrouvent aujourd'hui avec une équipe composée de sept personnes à temps plein ainsi qu'une offre présente sur trois propriétés du groupe. Une superbe performance au cœur de la région Bordelaise.



Sous l'égide de Jean-Christophe Meyrou, Directeur Général des Vignobles depuis 2011, le Château Tour Saint Christophe s'ouvre au public dans une démarche de faire découvrir ce cru d'exception mais aussi de soutenir une réalité économique.

“ En plus de faire découvrir les chais et de vendre les vins issus des propriétés du groupe, c'est aujourd'hui une véritable expérience qui est proposée aux visiteurs : visites privatives, sur- mesure et uniquement sur réservation, ce qui a permis à l'équipe de perdurer au fil des années et de se poser en acteur majeur de l'œnotourisme. ”



WINE CLUB

Afin de fidéliser la clientèle, un Wine Club a été créé sur le modèle de ceux existants aux Etats-Unis dès 2015. Ce cercle restreint a ainsi accès à une multitude de vins des domaines et des offres personnalisées.

Le Club regroupe aujourd'hui 650 membres, et est l'un des plus actifs du territoire Bordelais. Autant d'ambassadeurs

qui parlent de nos vins à travers le monde.

L'équipe a pu étoffer son offre avec l'arrivée dans le groupe du Château Bellefont-Belcier et propose à présent un service d'hébergement haut-de-gamme avec 11 chambres au cœur du vignoble Saint-Emilionnais. Et également un service réceptif pour professionnels et particuliers : privatisation du château, séminaires, mariage entre autres.

Au-delà de cette notion d'expérience ou de vendre les vins du groupe, il faut relever la réalité économique de cette activité. Cette diversité d'offre et le travail de l'équipe a permis de renforcer une activité habituellement saisonnière et se trouve être une véritable manne financière pour les vignobles.

Les Vignobles K se posent ainsi en leader de l'œnotourisme, générant 20 % de leur chiffre d'affaires annuel global grâce aux revenus du Wine Club, à l'événementiel et aux plus de 3 500 visiteurs (visites privées et sur rdv), attirés principalement par une cinquantaine de partenaires œnotouristiques locaux, prestigieux et fidèles, tels que les hôtels et agences spécialisées. Pour Vignobles K, ouvrir ses portes aux particuliers a permis d'en faire les ambassadeurs de ses vins mais aussi prouver que cette activité est viable.



Château Bellefont-Belcier, Grand Cru Classé de Saint-Emilion