

L'ALIMENTATION DE DEMAIN S'IMAGINE AUJOURD'HUI.
LES MAGASINS PICARD FETENT LEURS 50 ANS
ET COLLABORENT AVEC LE CHEF ÉTOILÉ THIERRY MARX
POUR CÉLÉBRER CET ANNIVERSAIRE.

Cette année, Picard fête les 50 ans de son premier magasin de produits surgelés, ouvert en 1974 à Paris. Une date clé, après celle de 1906, année de la création de la société « Les Glacières de Fontainebleau » fournisseur aux cafés parisiens des indispensables pains de glace et, celle de 1920, année du rachat de l'entreprise par Monsieur Picard qui lui donna son nom.

Depuis Picard s'est imposée dans le paysage culinaire français comme une marque emblématique, régulièrement reconnue sur le podium des enseignes alimentaires préférées des Français. **Cette préférence de marque, elle la doit depuis plus d'un siècle à une exigence très élevée en matière de qualité de produits, de services et des innovations gourmandes permanentes.** Un assortiment de 1300 produits dont 250 innovations chaque année sont proposées sous forme de produits bruts, souvent certifiés ou labellisés, ou de recettes élaborées, variées, équilibrées et rapides à préparer. Pour cela, Picard s'appuie sur un réseau de partenaires-fournisseurs fidèles et passionnés par leur métier pour couvrir tous les instants de consommation, ceux du quotidien (du petit déjeuner au dîner) comme les plus festifs.



Ce leadership, Picard le met depuis toujours au service d'une alimentation toujours plus durable et responsable. Orchestrée sur le thème des quatre saisons, cette année anniversaire réaffirmera le savoir-faire de Picard dont le métier est de capter et de préserver le meilleur de chaque saison sur le plan nutritionnel, gustatif et environnemental. Les origines du bon, l'équilibre et la nutrition, l'accessibilité prix, le partage et la solidarité seront successivement mis à l'honneur.

Et pour que demain soit encore meilleur qu'aujourd'hui, Picard dévoilera durant cette année son programme d'engagement « Bienvenue demain ». Cette démarche s'appuie sur trois piliers fédérateurs : l'innovation, la coopération et la mobilisation pour améliorer l'alimentation des Français au quotidien.

Pour célébrer cet anniversaire et l'accompagner dans sa démarche « Bienvenue demain », Picard collaborera avec le Chef étoilé Thierry Marx, défenseur des producteurs locaux, du circuit-court et engagé sur les questions sociales et environnementales et qui partage la même philosophie et les mêmes valeurs que Picard.

C'est dans cette vision commune, que le Chef Thierry Marx a décidé de cuisiner le surgelé dans les conditions du frais, de conjuguer les saisons les unes aux autres, et de s'amuser avec une palette de produits variés et des saveurs d'une diversité unique. Dès maintenant, et tout au long de l'année, les surprises vont se succéder, car bien manger demain, ça commence aujourd'hui !

Dès ce printemps, Thierry Marx a conçu six recettes originales à partir des produits surgelés bruts et /ou certifiés faciles à cuisiner soi-même, même sans avoir beaucoup de temps ni de grands moyens.

Cette collaboration se traduira également par des animations auprès des jeunes, pour leur démontrer que l'on peut bien manger et cuisiner sans grands moyens, ni outils techniques des produits exclusifs.

Une collaboration tout au long de l'année sur des thématiques de partage, de solidarité, de diversité et d'engagement pour une cuisine libre et gourmande, des terroirs triomphants et une saisonnalité infinie !

Cécile Guillou, Présidente de Picard déclare : « « Depuis une dizaine d'années, Picard est régulièrement classée parmi les enseignes alimentaires préférées des Français. Ce 50ème anniversaire de l'ouverture de notre premier magasin est l'occasion de célébrer avec nos collaborateurs, nos clients, et nos fidèles partenaires l'amour du bon qui nous rassemble depuis toujours. A ce titre, je suis ravie de notre collaboration avec le Chef étoilé Thierry Marx, qui partage notre philosophie et nos valeurs. C'est aussi l'occasion de poursuivre notre travail avec le programme « Bienvenue demain » qui nous engage sur l'avenir. En tant que marque responsable, nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue pour allier performance économique, sociale et environnementale. »

A propos de Picard

Picard est créateur et distributeur de produits surgelés de qualité. Au travers un réseau de plus de 1 150 magasins, un service de livraison à domicile et de Click & Collect. Picard endosse pleinement son rôle d'acteur de la vie locale et se donne pour mission de « nourrir sans cesse l'amour du bon ». L'enseigne s'engage depuis des années pour un développement durable et une démarche RSE avec des magasins plus respectueux de l'environnement et une offre de produits responsables (pêche et aquaculture durables, produits bio, éco-conception des produits et des emballages, ...). Sur le plan international, Picard est présent en Europe, au Moyen-Orient et en Asie avec des magasins ou des corners dans des enseignes leaders et sur internet. Picard propose une gamme de 1 300 produits, de l'entrée au dessert, et innove en créant 250 nouveaux produits chaque année. Picard réalise un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros et emploie 4 500 collaborateurs. www.picard.fr