

# BREWDOG, UNE RAISON DE PLUS D'ALLER CHEZ FIVE GUYS.



## LES DEUX GÉANTS S'ASSOCIENT ET PROPOSENT LE PLUS PUNK DES CHEAT MEALS.

Le dry January et vos bonnes résolutions vous semblent déjà loin ? Ce n'est pas cette collab qui va vous aider. Dès mars, BrewDog et Five Guys cassent les codes avec un partenariat inédit : la légendaire Brewdog Punk IPA débarque dans tous les restaurants Five Guys de France ! Plus besoin de chercher l'accord parfait, votre burger préféré s'accompagne désormais de l'icône des bières craft. Oubliez les régimes, place au plaisir sans compromis !

«Chez BrewDog, on aime casser les codes et redéfinir ce qui est possible. Alors, avec Five Guys, on a voulu créer un mariage parfait : une bière audacieuse, une bière qui a du caractère, à la hauteur de leurs burgers incroyables. La Punk IPA, c'est l'équilibre parfait entre l'amertume et la fraîcheur, et c'est exactement ce qu'il vous faut pour accompagner chaque bouchée !» déclare Anne-Laure Charrier, Country Manager France chez Brewdog.

Du côté de Five Guys, on est tout aussi enthousiastes :

«Le concept de Five Guys repose sur la qualité de nos produits, la générosité et la personnalisation. Nous sommes ravis de proposer à nos clients la Punk IPA de BrewDog, pour toujours plus de choix en restaurant. La personnalité de la Punk IPA matchera à coup sûr avec la fraîcheur de nos burgers : nous avons hâte que tout le monde puisse découvrir cette association !» Constance Ergand – Brand & Communication Manager chez Five Guys France.

Alors, oubliez les résolutions, et préparez-vous à savourer un burger géant et une Punk IPA rafraîchissante. Une aventure gustative qui commence début mars dans tous les restaurants Five Guys de France. On vous garantit que cette année, vous n'aurez plus jamais à choisir entre plaisir et qualité !

### **À propos de BrewDog :**

En 2007, deux amis du nord-est de l'Écosse, James Watt et Martin Dickie, en ont eu assez des lagers et ales industrielles qui régnaient sur le marché britannique. Leur solution ? Brasser leurs propres bières. C'est ainsi que BrewDog est né.

Deux hommes, un chien et une mission : partager leur passion pour la bière artisanale avec le monde. 17 ans plus tard, BrewDog, c'est plus de 3 000 personnes dans le monde, 4 brasseries ultramodernes (Ellon, Columbus, Berlin et Brisbane), plus de 120 bars et 210 000 Equity for Punks. Marque de bière craft numéro un au monde et en France. En pleine expansion, l'aventure ne fait que commencer !

En France, la marque BrewDog est distribuée de manière exclusive sur le réseau GMS et CHR par IBB - International Beers and Beverages. IBB est un acteur majeur de l'importation et de la distribution de boissons premium en France. Spécialiste des bières de spécialité du monde entier, l'entreprise propose aussi des boissons festives non alcoolisées et des eaux premium. Grâce à son expertise et son réseau performant, IBB assure une commercialisation optimale des produits BrewDog, répondant aux attentes des amateurs de bières craft. Ce partenariat permet à BrewDog de renforcer sa présence en France et de séduire un public toujours plus large de passionnés de bières artisanales.

### **À propos de Five Guys :**

« Créée en 1986 par Jerry Murrell et ses quatre fils originaires de Virginie - les « Five Guys » -, la marque a assis son succès sur une philosophie simple : choisir des produits frais plutôt que congelés et offrir le luxe du « sur-mesure » à prix abordable. Le concept de l'enseigne permet en effet aux clients de choisir leurs ingrédients préférés pour composer leur burger, rendant possible 250 000 combinaisons. »