

# Communiqué de Presse

## CREPE TOUCH A DEBARQUE À BORDEAUX !

**LE 18 FÉVRIER 2025 A BORDEAUX LAC**

### *Vivez la nouvelle expérience Crêpe & Gaufre*

Depuis **le 18 février 2025**, les Bordelais ont l'opportunité de découvrir ce nouveau lieu de vie, dans un **cadre moderne** et une **ambiance végétalisée et chaleureuse**. Ils pourront savourer de délicieuses crêpes et gaufres à composer, les créations originales, ainsi que les salades, milkshakes, smoothies servis à table ou à emporter. CREPE TOUCH offre une expérience immersive dans l'**univers des crêpes et gaufres** avec une **atmosphère décontractée**, une **musique entraînante** et une **cuisine généreuse**.

Le restaurant est situé au sein du Centre Commercial Au Shopping de Bordeaux Lac, composé de 131 boutiques dont 30 restaurants. Le centre accueille 8 000 000 visiteurs par an. Le restaurant offre un espace accueillant de 300 m2 proposant 100 places assises en intérieur et une terrasse spacieuse de 71 m2 accueillant 48 places.

CREPE TOUCH BORDEAUX c'est enfin une offre gourmande proposée du matin jusqu'à 22h (22h30 les vendredi et samedi) répondant à tous les moments de consommation tout au long de la journée.

### **Un Franchisé engagé et passionné**

**Thomas Joire**, ex-cadre chez Carrefour apporte son dynamisme et sa passion à ce projet. Le choix de CREPE TOUCH ne s'est pas fait par hasard : il a été immédiatement attiré par le concept de lieu de vie offert par la franchise, l'offre culinaire étendue et le contact humain de l'équipe de développement.

CREPE TOUCH Bordeaux Lac est le premier de l'année et le 18 ème restaurant du réseau mais surtout le premier d'une longue série, car le groupe compte ouvrir une douzaine de restaurants cette année : Toulon (83), Euralille (62), Blagnac (31), Cormontreuil (51), Plan de Campagne (13), Vitrolles (13), Montpellier (34), Mérignac (33), Laval, 53), CC. O'parinor (93) et Saint-omer (62)

La tête de réseau de la franchise, révélation de la Franchise en 2023 rappelle qu'elle vise 50 restaurants fin 2027 et à devenir leader du segment à terme, en rappelant qu'il existe de nombreuses opportunités restantes



# CRÊPE Touch<sup>®</sup>

RESTAURANTS

## Communiqué de Presse

