

## Ce que vous Avez manqué chez New School Tacos

New School Tacos : une évolution fulgurante qui a marqué 2024 !

Alors que nous entamons cette nouvelle année, impossible de ne pas revenir sur le parcours impressionnant de New School up. La chaîne, désormais incontournable sur le marché de la restauration rapide, a su marquer les esprits et confirmer son statut de véritable locomotive de la nouvelle école du tacos à la française.

Une créativité qui ne cesse d'étonner

New School Tacos n'a pas manqué de surprendre avec ses campagnes marketing bien pensées. De la gamme "Old School", qui a réveillé la nostalgie des fans avec la reprise de la scène mythique de la "Haine", à "Venom", qui a captivé avec son univers Marvel, un partenariat avec Sony, et surtout en passant par la fameuse "Gamme deLuxe", plus récente et toujours aussi séduisante... L'enseigne a prouvé qu'elle savait capter l'air du temps et répondre aux envies de ses clients.

Des offres irrésistibles

L'évolution de New School se mesure aussi dans ses nouveautés, qui ont conquis le cœur de tous : la "gamme veggie", une option plus responsable et inclusive, et la proposition de la nouvelle gamme de desserts, qui ont fait fondre les plus gourmands. Aussi et surtout, l'intégration de notre super effiloché de bœuf ou le retour de nos merguez bouchères comme des options protéines dans tous nos restaurants. Ces nouvelles propositions illustrent l'audace et l'écoute des attentes clients.

Une évolution à la hauteur de nos standards

Si 2024 avait une devise pour New School Tacos, ce serait sûrement "croissance maîtrisée". Avec dix nouveaux points de vente ouverts, l'enseigne a pris d'assaut des villes comme Cannes, Fréjus ou encore Bordeaux pour la 3e fois ! Une dynamique impressionnante qui reflète la solidité et l'ambition du réseau.

Des performances hors normes

Côté chiffres, les résultats traduisent l'évolution spectaculaire de l'enseigne. Avec un chiffre d'affaires moyen réseau dépassant 2M€ par mois, New School Tacos s'inscrit parmi les leaders de son marché. La marque continue de performer et de fédérer une communauté toujours plus fidèle, que ce soit en magasin, en VAE mais aussi en livraison ou C&C.

L'humain au cœur de la réussite

Ce qui distingue New School Tacos, c'est avant tout sa vision humaine. En 2024, l'enseigne a formé de nouveaux talents, accompagné ses partenaires dans de nouvelles aventures, et renforcé son équipe avec des recrutements stratégiques, dont l'arrivée de Frédéric DM qui prend la tête des opérations.

Des moments de partage inoubliables

À cela s'ajoutent des événements marquants, tels que les séminaires réseau sur un tout nouveau format qui nous a rassemblés deux fois cette année. Des repas d'équipe chaleureux et la spectaculaire New School Cup organisée pour les jeunes talents de notre ville de cœur. Autant de moments qui témoignent de l'esprit collectif et du dynamisme qui règnent au sein du groupe.

Un lien indéfectible avec sa clientèle

Enfin, cette évolution repose sur un pilier fondamental : la relation avec ses clients. "Un tacos mieux qu'un tacos", tel est le slogan clamé haut et fort par New School, qui continue de séduire à chaque bouchée en réinventant les classiques de la street food française.

Alors que 2025 s'annonce prometteuse, la marque appréhende cette nouvelle année avec ambition et détermination. Une chose est sûre : cette évolution n'a pas fini de nous étonner.