

NATAKASSAM Cola

Communiqué de presse
16 septembre 2026

Lancement de Natakassam Cola, 1^{er} cola *Made In France*, sans sucre, Halal et solidaire

Natakassam Cola est une boisson produite entièrement en France et commercialisée depuis juillet 2026. Sa recette à l'eau de source et aux bulles fines offre aux consommateurs une boisson zéro sucre, facile à digérer, et une réelle alternative aux marques de sodas américains. La marque, qui signifie « on partage » en arabe littéraire, repose sur un engagement fort : 10 % du prix de chaque bouteille vendue sont reversés à des associations situées dans les 3 pays du Maghreb, via la Fondation d'entreprise Natakassam.



Le 1^{er} cola zéro sucre au monde certifié Halal

Natakassam Cola est entièrement conçu et produit en Alsace, avec des ingrédients de qualité, une vraie eau de source naturelle et des fines bulles la rendant agréable à consommer et à digérer. Ses légères notes de caramel et surtout l'absence de sucre répondent aux nouvelles attentes des consommateurs, plus attentifs à la qualité des produits consommés.

En effet, la mention « 0 sucre / Better Health » sur chaque bouteille assure à Natakassam Cola sa place parmi les boissons zéro sucre et premium, mises en avant par les acteurs de la grande distribution depuis la taxation sur les boissons sucrées. Entrée en vigueur en 2012 en France, la « taxe soda » a été renforcée en 2018, puis de nouveau alourdie au 1er mars 2025.

Le Natakassam cola est également une boisson 100 % Halal : ses ingrédients, l'usine de production et de mise en bouteille sont certifiés par HCS Halal Certification Service, un organisme suisse reconnu par les autorités religieuses compétentes et bénéficiant de la confiance de grandes marques internationales.

Un positionnement premium adapté aux attentes CHR et de la grande distribution

La marque Natakassam se distingue par son positionnement premium, certifiée et engagée, pensée pour offrir à une clientèle haut de gamme une expérience client à la hauteur de ses attentes dans les cafés, hôtels et restaurants.

Le format 33cl en verre est déjà distribué auprès des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie. Les spécificités du Natakassam Cola répondent aux besoins d'une clientèle issue notamment du Golfe, aisée, exigeante et particulièrement sensible à l'origine et à la composition des produits, à une fabrication française et à la transparence des ingrédients.



Cette exigence vis-à-vis d'une boisson est aussi partagée par une part croissante de la clientèle des enseignes de la grande distribution. Afin de proposer cette offre de boisson inédite au grand public, la marque distribue également la boisson – sous le format d'une bouteille en plastique d'1,5L – auprès des acteurs de la grande distribution et des supermarchés en France. Le design singulier et haut de gamme des bouteilles, dessiné autour du motif moucharabieh pour le format d'1,5L en plastique, est une référence à l'architecture traditionnelle du Maghreb. Chaque bouteille est fermée d'un bouchon vert et porte une étiquette verte, couleur signature de la marque.

« Si l'on estime qu'entre 6 et 9% de la population française est musulmane¹, le marché des boissons Halal représente un potentiel commercial considérable. Au-delà des chiffres, Natakassam Cola répond à un besoin d'inclusion, de qualité et de bien-être, partagé par de nombreux consommateurs, notamment musulmans, qui souhaitent consommer des produits Made in France, en phase avec leurs valeurs. Nous avons souhaité réunir ces dimensions dans une boisson non alcoolisée, peu calorique, élégante et engagée », souligne **Théophile Cormillot, Directeur commercial de Natakassam Cola.**

Un engagement solidaire et transparent auprès de la Fondation Natakassam

La Fondation d'entreprise Natakassam est un organisme 100 % apolitique. Sa mission d'intérêt général a été inscrite et publiée au Journal Officiel le 16 juin 2026. Ses opérations de financement et de mécénat ciblent en priorité des associations destinées aux enfants malades, aux orphelins et à l'achat de matériel médical. Preuve de transparence et d'engagement, la Fondation Natakassam partage les conventions de mécénat et les preuves de paiements en accès libre sur son site.

<https://fondation-natakassam.org/>

Ses apports proviennent exclusivement de la vente de bouteilles. En effet, sur chaque bouteille vendue, 10 % du prix est reversé sous forme de dons aux associations sélectionnées par la Fondation pour soutenir l'éducation, l'accès aux soins et l'égalité des chances dans les 3 pays du Maghreb – Maroc, Algérie, Tunisie –, dont provient la grande majorité des musulmans en France. Le reversement d'une part du prix de la bouteille – et non des bénéfices engendrés par les ventes – fait écho au 3^{ème} pilier de l'islam, la Zakat, qui désigne un don obligatoire de chaque musulman en faveur de personnes dans le besoin.

En moins de 3 mois, les ventes ont permis de collecter plus de 7000 euros de dons, à travers la signature de deux conventions de mécénat.

¹ Insee « L'essentiel sur... les immigrés et les étrangers », édition 2025 - <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3633212>

Informations pratiques

- **Lancement national** : juillet 2026.
- **Formats** :
 - Bouteille PET PCO de 150cl (35g) - bouteille signature au motif de moucharabieh en relief facilement identifiable en rayon.
 - Bouteille en verre de 33cl pour la cible professionnelle.
- **Peu calorique** : seulement 3 kJ/1 kcal pour 100 ml.
- **PMC / prix de vente conseillé pour 150 cl PET** : entre 1,90€ et 2,00€
- **DDM/ DLUO** : 150 cl PET : 12 mois - 33 cl verre 18 mois

À propos de Natakassam

NATAKASSAM Cola est une boisson à l'eau de source, sans sucre et à fines bulles répondant aux plus strictes certifications Halal.

<https://natakassamcola.com/>