

50 restaurants d'ici 2029 : BOHĒBON accélère son développement national en franchise

- BOHĒBON compte aujourd'hui 17 restaurants et vise 22 établissements d'ici fin 2026, 30 fin 2027 puis 50 à horizon 2029.
- Cinq nouvelles ouvertures sont prévues d'ici la fin de l'année, notamment à Nice, Bordeaux et Nîmes, tandis que plusieurs projets sont déjà engagés pour 2027.
- Le réseau affiche une croissance de 17 % de son chiffre d'affaires en 2025, tandis que plusieurs franchisés ont déjà choisi d'ouvrir un deuxième établissement BOHĒBON.
- Le modèle BOHĒBON, accessible avec un apport à partir de 50 000 €, compte plusieurs restaurants réalisant plus de 800 000 € de chiffre d'affaires HT annuel.

Un modèle d'abord éprouvé en propre avant d'être accéléré en franchise

Depuis l'ouverture de son premier restaurant en 2019, BOHĒBON a fait le choix de construire son développement progressivement. L'enseigne s'est d'abord appuyée sur un important réseau de succursales pour tester son concept en conditions réelles, affiner son organisation et optimiser le fonctionnement de ses restaurants avant d'en accélérer le déploiement en franchise.

Aujourd'hui, BOHĒBON compte **17 restaurants, dont 6 exploités en franchise**. Après l'ouverture de Place Dupuy à Toulouse en août 2026, Dunkerque rejoindra le réseau en octobre. **Cinq nouvelles ouvertures** sont attendues d'ici la fin de l'année et **quatre projets sont d'ores et déjà engagés pour 2027**.

Cette accélération intervient alors que BOHĒBON continue d'enregistrer de solides performances, avec **une croissance de 17 %** de son chiffre d'affaires en 2025.

La dynamique se traduit également dans le parcours des partenaires de l'enseigne : **plusieurs franchisés ont déjà choisi d'ouvrir un deuxième BOHĒBON**. Un choix qui témoigne concrètement de leur confiance dans le concept et dans son potentiel de développement.

« Nous avons fait le choix de prendre le temps de construire et d'éprouver notre modèle dans nos propres restaurants avant d'accélérer son développement. Cela nous a permis d'identifier très concrètement ce qui fonctionne et d'optimiser chaque étape de l'exploitation. Aujourd'hui, BOHĒBON est prêt à changer d'échelle et à construire un réseau national solide avec des entrepreneurs qui partagent notre vision du commerce et de la restauration », explique Rémi BOGLIO, cofondateur de BOHĒBON.



BOHĒBON mise sur de nouveaux entrepreneurs pour poursuivre son maillage national

Dans cette nouvelle phase de croissance, BOHĒBON souhaite s'entourer de profils ayant un véritable tempérament de commerçant, capables de **fédérer** leurs équipes, de **fidéliser** leur clientèle et **d'incarner** localement l'esprit BOHĒBON. Le réseau poursuit aujourd'hui son maillage à l'échelle nationale, avec de nombreux territoires encore à développer, **aussi bien en centre-ville qu'en centre commercial**, et donc de nombreuses opportunités d'implantation pour de nouveaux entrepreneurs.

Pour faciliter chaque nouveau projet, l'enseigne a structuré **un accompagnement intégré** de ses franchisés dès les premières étapes. BOHĒBON intervient dans la recherche du local et assure en interne l'intégralité du pilotage des travaux, des autorisations de travaux jusqu'à la **livraison d'un restaurant clé en main**.

Formation, assistance à l'ouverture, accompagnement opérationnel et marketing complètent ce dispositif, porté par des équipes qui connaissent elles-mêmes les réalités du terrain.

Avec **un apport à partir de 50 000 €**, BOHĒBON propose aux entrepreneurs un modèle accessible, structuré et éprouvé. Certains restaurants du réseau réalisent aujourd'hui **plus de 800 000 € de chiffre d'affaires HT annuel**, illustrant le potentiel économique du concept.

Le développement de BOHĒBON s'appuie également sur **Carmila**, l'une des principales foncières commerciales cotées en Europe et actionnaire de l'enseigne. Ce partenariat renforce la capacité du réseau à **identifier et concrétiser de nouvelles opportunités d'implantation** sur le territoire.

Les entrepreneurs intéressés par le développement du réseau BOHĒBON peuvent obtenir plus d'informations sur les opportunités de franchise via franchise@bohebon.fr

À propos de Bohēbon : Créée en 2019 à Toulouse par des restaurateurs passionnés, Bohēbon est une chaîne de restauration rapide spécialisée dans les poké bowls alliant fraîcheur, gourmandise et qualité. L'enseigne propose des recettes originales à base d'ingrédients ultra-frais, préparés à la minute pour offrir une expérience culinaire saine et savoureuse. Depuis son lancement, Bohēbon s'est rapidement développé et comptera plus de 22 points de vente d'ici fin 2026. En savoir plus : [Bohebon.fr](https://bohebon.fr)

