

Tutti Pizza renforce l'accompagnement de ses franchisés et mise sur l'humain pour soutenir son développement

Alors que Tutti Pizza poursuit le développement de son réseau de franchises, l'enseigne fait de l'accompagnement de ses franchisés une priorité. Avec près de 80 points de vente dans le Grand Ouest, le réseau renforce son dispositif d'animation afin d'accompagner chaque franchisé, de l'ouverture de son restaurant jusqu'à son développement.

Pour Tutti Pizza, cet accompagnement repose avant tout sur la proximité, la formation et le management de ses franchisés. C'est pourquoi les animateurs issus du terrain, jouent un rôle de véritable « couteau-suisse » : ils connaissent les réalités du métier et accompagnent les franchisés dans leurs problématiques quotidiennes, de la gestion du magasin au management des équipes.

La formation occupe une place centrale dans l'accompagnement de Tutti Pizza

Dès leur intégration, les franchisés Tutti Pizza sont formés aux fondamentaux du métier : organisation du point de vente, management, recettes, façonnage, process et fonctionnement en cuisine. Un parcours sur-mesure est adapté à chaque profil, selon leur connaissance du métier et du secteur de la restauration, d'une vingtaine de jours minimum. Cette formation se poursuit dans le temps afin de maintenir les standards de l'enseigne et faire progresser les compétences.

« Chez Tutti Pizza, nous sommes convaincus que la réussite d'un réseau repose autant sur la qualité du concept que sur la qualité de l'accompagnement. Nos animateurs réseau ne sont pas de simples relais entre le siège et les restaurants : ce sont de véritables partenaires du quotidien. Parce qu'ils ont eux-mêmes travaillé en point de vente, ils apportent des réponses concrètes, pragmatiques et adaptées aux réalités du terrain. Cet accompagnement de proximité fait partie intégrante de notre ADN et constitue un levier essentiel de la réussite de nos franchisés comme du développement durable de notre enseigne. », explique Sébastien Bori, codirigeant de Tutti Pizza.

Un accompagnement concret, sur le terrain

L'accompagnement de Tutti Pizza prend une forme très concrète. Les animateurs réseau sont par exemple amenés à aider un franchisé à analyser ses marges, résoudre une difficulté avec un salarié, améliorer l'organisation de son équipe ou encore perfectionner la fabrication des pizzas et le discours client. Avec au minimum trois à quatre visites d'animation par an, complétées par des échanges réguliers, Tutti Pizza propose ainsi un suivi personnalisé et durable, avec un objectif : donner à chaque franchisé les clés pour bien manager, maîtriser son activité et développer son point de vente.

À l'heure où les candidats à la franchise recherchent bien plus qu'un concept clé en main, **Tutti Pizza fait de la proximité humaine l'un des piliers de son développement**. Une stratégie qui s'inscrit dans les valeurs historiques de cette entreprise familiale et qui contribue, depuis plus de 35 ans, à la pérennité de son réseau.