

Paris, le 26 août 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Campagne « On paie tous le prix de la drogue » :

Le GHR demande le retrait du spot qui stigmatise les cuisiniers

Le Groupement des Hôtelleries & Restaurations de France (GHR) a écrit ce jour au Premier Ministre afin demander le retrait d'un film réalisé dans le cadre d'une campagne nationale de lutte contre la drogue, mettant en scène un cuisinier consommant de la cocaïne pendant son service.

Une représentation injuste et préjudiciable pour toute une profession, selon le GHR.

Depuis la diffusion du film accompagné du message « **Avec la cocaïne, le service finit plus vite que prévu** », de nombreux chefs, restaurateurs et salariés ont fait part au GHR de leur colère et de leur incompréhension.

Pour le GHR, le problème n'est évidemment pas le message de prévention porté par la campagne. **La progression de la consommation de cocaïne constitue un enjeu majeur de santé publique et de société qui doit mobiliser chacun.**

En revanche, choisir comme support d'une campagne officielle de l'État **un cuisinier consommant de la cocaïne dans une cuisine professionnelle contribue à associer directement un métier et tout un secteur à la consommation de drogues.**

L'indignation des professionnels est encore renforcée par la dernière scène du film. Le cuisinier y essuie avec son torchon une tache de sang ayant coulé de son nez sur une assiette, avant de s'apprêter à la servir à un client. Ce geste, effectué au mépris des règles élémentaires d'hygiène en cuisine, ajoute à la représentation d'un cuisinier consommateur de cocaïne celle d'un professionnel négligent, susceptible de compromettre la sécurité sanitaire de ses clients.

Pour le GHR, cette accumulation de clichés est particulièrement préjudiciable à l'image des cuisiniers et, plus largement, de l'ensemble des professionnels de la restauration.

« Nos professionnels se battent chaque jour pour transmettre leurs métiers, recruter des jeunes, former des apprentis, améliorer les conditions de travail et restaurer l'attractivité d'un secteur qui rencontre d'importantes difficultés de recrutement. Voir aujourd'hui une campagne officielle de l'État utiliser l'image d'un cuisinier consommant de la cocaïne comme support d'un message de prévention ne peut que fragiliser ces efforts et alimenter des clichés dont notre profession ne veut pas », écrit Catherine Quérard, Présidente du GHR, dans son courrier au Premier ministre.

La branche HCR agit déjà contre les addictions

Les entreprises de l'hôtellerie-restauration ne découvrent pas aujourd'hui la question des conduites addictives.

Dans le cadre du dispositif paritaire **HCR Bien-Être**, la branche HCR a notamment mis en place un accompagnement consacré à leur prévention. Les employeurs peuvent bénéficier, de façon confidentielle et sans surcoût, d'une consultation avec un addictologue spécialisé dans l'accompagnement des entreprises et disposer de ressources pour prévenir les risques et faire face aux situations rencontrées.

Le GHR relaie ces dispositifs auprès de ses adhérents et travaille également avec la **MILDECA** sur les questions de prévention.

Retirer le spot.

Le GHR ne demande donc **ni l'arrêt ni la remise en cause de la campagne gouvernementale**. Il demande précisément **le retrait du film mettant en scène le cuisinier dans son environnement professionnel**.

À propos du GHR

Le Groupement des Hôtelleries & Restaurations de France (GHR) est né le 1er janvier 2023 de la fusion de trois organisations professionnelles représentatives : le GNI, Groupement National des Indépendants Hôtellerie et Restauration, le SNRTC, Syndicat National de la Restauration Thématique et Commerciale et le SNRPO, Syndicat National de la Restauration Publique Organisée.

Le GHR, présidé par Catherine Quérard, fédère à ce jour 12 000 établissements employant 150 000 salariés.