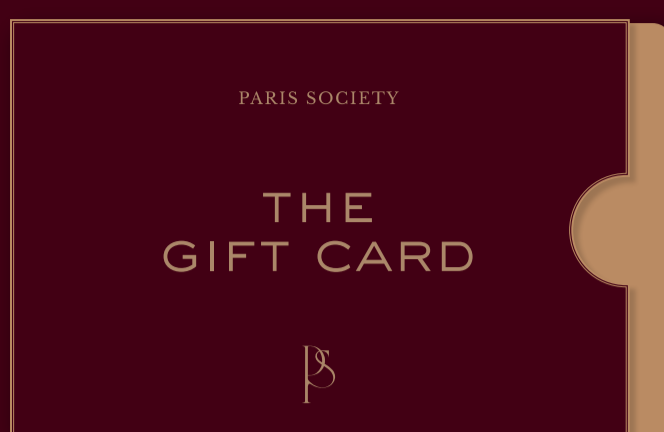


## PARIS SOCIETY DÉVOILE SA GIFT CARD

*Offrir Paris, en une seule carte*

Paris Society dévoile sa Gift Card, pensée comme une invitation à offrir des expériences mémorables au sein de ses lieux iconiques.

Déjeuners ensoleillés, dîners élégants, célébrations entre amis ou moments suspendus face aux plus belles vues de Paris : la Gift Card Paris Society donne accès à un art de vivre où gastronomie, atmosphère et émotion se rencontrent pour créer des souvenirs durables.

Imaginée pour toutes les occasions : anniversaire, remerciement, attention spontanée ou cadeau corporate, elle s'inscrit dans une vision contemporaine du cadeau : plus libre, plus personnel, plus expérientiel.

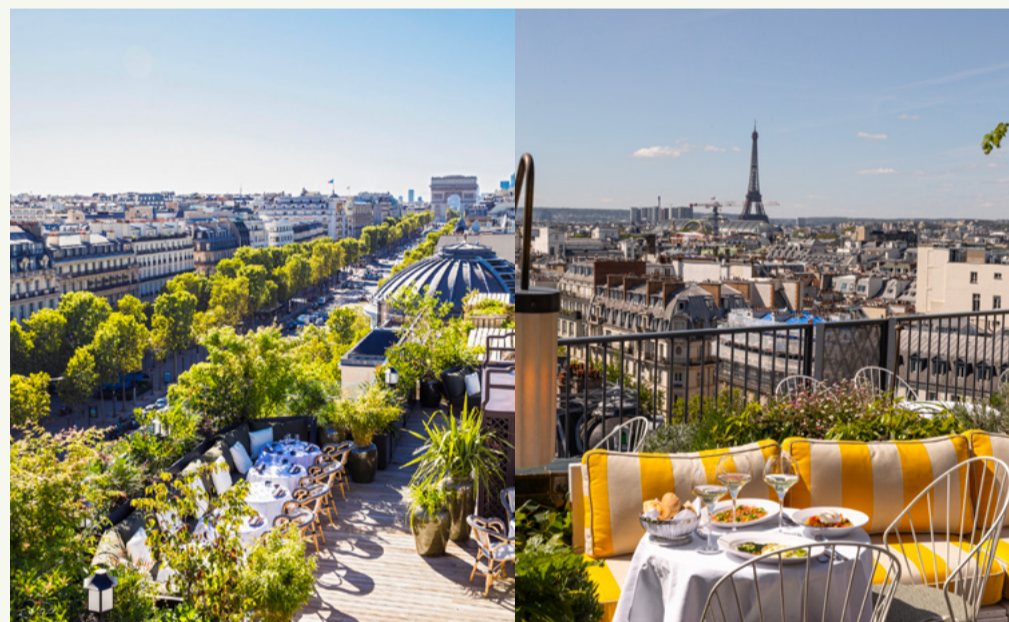
## LE CADEAU *expérientiel* SELON PARIS SOCIETY



Avec cette nouvelle offre, Paris Society prolonge son univers au-delà de ses établissements et affirme une conviction simple : offrir un moment reste le plus beau des cadeaux.

Disponible en montant libre ou à travers une sélection d'expériences signatures, la Gift Card permet à chacun de découvrir les adresses emblématiques du groupe et de vivre Paris Society à sa manière.

De Maison Revka à Mûn, en passant par Baronne, Gigi ou Maxim's, chaque lieu propose une atmosphère singulière, portée par le sens du détail, l'énergie des lieux et une certaine idée de l'hospitalité contemporaine.



## PLUS Q'UN *cadeau*, UNE INVITATION

Déjeuner, dîner, brunch signature ou célébration spontanée : la Gift Card Paris Society accompagne toutes les envies et tous les moments de vie.

Pensée pour être simple, élégante et immédiate, elle se commande en ligne en quelques clics et peut être offerte instantanément, faisant d'elle le réflexe idéal pour offrir sans se tromper.

Avec cette nouvelle signature, Paris Society continue de faire rayonner son art de vivre à travers des expériences pensées pour être vécues, partagées et mémorisées.

PHOTOS

## *À propos*

### DE PARIS SOCIETY

Fondée en 2008 par Laurent de Gourcuff, Paris Society est une plateforme mondiale d'hospitality et de lifestyle F&B, reconnue pour la création, l'exploitation et le développement de concepts culinaires et expérientiels iconiques dans les destinations les plus prestigieuses au monde. Avec un portefeuille comprenant restaurants, clubs, hôtels et lieux événementiels, Paris Society réunit créativité, culture et excellence opérationnelle au sein des secteurs du lifestyle ultra-premium et du luxe.

Aujourd'hui dirigée par le CEO Rizwan Kassim, Paris Society est au cœur de l'ambition d'Ennismore de bâtir la première plateforme mondiale de lifestyle F&B. Elle en constitue la référence internationale en matière d'innovation culinaire, de création de concepts et de développement à l'international, à travers l'Europe, le Moyen-Orient et les États-Unis.

