

# Tutti Pizza confirme la solidité de son modèle et poursuit son développement

Acteur majeur de la restauration rapide depuis plus de 35 ans, Tutti Pizza confirme la solidité de son modèle et accélère le développement de son réseau de manière structurée et ambitieuse, plaçant ses clients et leurs attentes au cœur de ses priorités.

Fort d'un chiffre d'affaires de 17M€ et de 80 points de vente, le leader de la pizza à emporter et livrée dans le Grand Ouest confirme son cap de 100 restaurants Tutti Pizza ouverts à l'horizon 2030.

Recherche et intégration de nouveaux produits à la carte, accompagnement durable de ses franchisés, accélération de sa transformation digitale avec un nouveau programme fidélité et enrichissement de son offre, l'enseigne ne cesse de se réinventer pour répondre toujours plus aux attentes de ses consommateurs et aux dynamiques du marché de la restauration rapide.

## Une croissance structurée et un réseau renforcé

Dans la continuité des annonces de 2025, Tutti Pizza poursuit et accélère sa stratégie de développement, avec l'objectif d'atteindre 100 points de vente à horizon 2030.

Une expansion qui s'articule autour de deux modèles complémentaires, combinant tradition et innovation, tout en plaçant l'accompagnement de ses franchisés au cœur de sa dynamique :

### - Le renforcement de son modèle historique, axé sur la vente de pizzas à emporter

Tutti Pizza mise sur le développement de son maillage, en ciblant particulièrement les zones rurales et périurbaines. L'année 2026 sera marquée par une dynamique soutenue d'ouvertures et de réouvertures, avec des projets phares comme celui de **Muret** (31) porté par Eddy et Myriam Pongérard, déjà franchisés à Gimont (32) et Rieumes (31). D'autres implantations sont en préparation à **Toulouse Ponts-Jumeaux**, **Bessières** (31), **Montauban** (82), ainsi qu'à **Castres** et **Mazamet** (81). Deux nouveaux distributeurs sous l'enseigne Tutti Matic vont également voir le jour à **Castres** et **Saint-Orens** (31).

### - L'expérimentation d'un nouveau concept

En parallèle, Tutti Pizza poursuit le test d'un format innovant dans son restaurant pilote d'Olivet, alliant service à table, offre élargie (desserts, boissons chaudes, salades) et commande via des bornes. Ce modèle, actuellement en phase d'expérimentation, pourrait être déployé en Occitanie selon les résultats, ouvrant de nouvelles opportunités de croissance pour le réseau.

Cette double approche s'inscrit dans une logique de croissance maîtrisée, où l'accompagnement des franchisés reste une priorité. Avec un taux de renouvellement des contrats de franchise de 100 % fin 2025, Tutti Pizza démontre que son développement ne se fait jamais au détriment de la qualité de son soutien.

« Notre priorité est d'assurer la pérennité de chaque implantation et d'accompagner nos franchisés sur le long terme, sans compromis. Depuis plus de 35 ans, notre modèle allie performance et proximité, en veillant à ce que chaque projet soit en adéquation avec les valeurs d'exigence et de convivialité de Tutti Pizza. », souligne Sébastien Bori, codirigeant de l'enseigne.

## La digitalisation au cœur de la stratégie 2026

Pour accompagner cette dynamique et répondre aux évolutions des modes de consommation, Tutti Pizza place le digital au cœur de son développement, illustrant sa capacité à se moderniser tout en restant fidèle à ses valeurs. Le nouveau site internet de l'enseigne, plus ergonomique et intuitif, a contribué à une progression significative des ventes en ligne. Celles-ci représentent désormais **40 % des commandes sur l'ensemble du réseau** (jusqu'à 70 % sur certains points de vente), soit une hausse de près de 10 points en un an.

*« La digitalisation nous permet de mieux connaître nos clients, grâce à l'analyse de données, et de leur proposer une expérience plus fluide et personnalisée. Cette approche, profondément ancrée dans l'ADN de Tutti Pizza, est aujourd'hui amplifiée par nos nouveaux outils digitaux, devenant un véritable levier de performance pour l'ensemble du réseau. »,* précise Sébastien Bori.

Cette transformation s'accompagne du lancement d'un programme de fidélité innovant, marquant une nouvelle étape dans la relation client. Conçu comme l'un des piliers stratégiques du développement de l'enseigne, ce dispositif basé sur un système par paliers, sera déployé dans le courant de l'été 2026. Il renforcera l'engagement des clients en les récompensant par des avantages personnalisés, reflétant ainsi l'ambition de Tutti Pizza de concilier modernité et proximité.

## Une offre renouvelée et un savoir-faire exigeant

Fidèle à son engagement de qualité et à son écoute constante des attentes de ses clients, Tutti Pizza renouvelle sa carte deux fois par an selon un processus rigoureux, alliant :

- Un approvisionnement local et traçable (farine d'Occitanie, sel de Gruissan), garantissant des ingrédients de qualité et un ancrage territorial fort.
- Un accompagnement des franchisés lors de la mise en place, afin d'assurer une mise en œuvre homogène et réussie, sur l'ensemble du réseau
- Une diversification de l'offre, au-delà de la pizza (snacks, salades, desserts), pensée pour répondre aux nouvelles attentes de consommation de ses clients, tout en restant fidèle à l'ADN de la marque.

Dernière en date, la nouvelle carte Printemps-Été, disponible depuis le 28 avril<sup>1</sup>, met à l'honneur des saveurs ensoleillées avec l'arrivée des poivrons marinés et de la burrata.

### À propos de Tutti Pizza

Créée à Toulouse en 1989 par la famille Bori, Tutti Pizza est devenue au fil des années l'un des acteurs incontournables de la pizza en France, avec 200 collaborateurs et plus de 80 points de vente répartis dans le Grand Ouest. L'enseigne s'appuie sur un savoir-faire artisanal et une pâte maison unique, garnie de produits frais sélectionnés avec soin. Depuis 35 ans, Tutti Pizza cultive une vision fondée sur la proximité, la convivialité et une croissance structurée, portée par des entrepreneurs passionnés.

---

<sup>1</sup> Communiqué de presse Carte Printemps-Été disponible sur demande.