



Communiqué de presse
Février 2026



Cap sur 2026 : La Fabrique Cookies booste sa croissance et continue d'innover

L'année 2026 s'annonce délicieusement stratégique pour La Fabrique Cookies. Référence française du cookie artisanal clean label, l'enseigne confirme une trajectoire de croissance ambitieuse et maîtrisée. Avec 27 boutiques à travers la France et un développement continu de son réseau, la marque poursuit son expansion tout en consolidant son positionnement premium.

Le réseau ne cesse d'innover pour offrir toujours plus de recettes gourmandes à déguster pour toujours sublimer le cookie et en faire la star d'une véritable expérience coffee shop grâce à de nouvelles boissons chaudes.

UN DÉVELOPPEMENT CONTINU & BIEN MAÎTRISÉ

Après 7 ouvertures réalisées en 2025, portant son réseau à 27 boutiques, La Fabrique Cookies valide pleinement les objectifs fixés en début d'année. Cette dynamique se poursuivra en 2026 avec de nouvelles ouvertures en franchise programmées, dont Saint-Quentin en Yvelines (78) et Renens en Suisse, confirmant à la fois l'attractivité du concept et la capacité de l'enseigne à changer d'échelle.



Depuis l'ouverture de son réseau à la franchise en 2023, La Fabrique Cookies attire des profils d'entrepreneurs variés, novices comme expérimentés. L'enseigne a conçu un modèle simple et structuré, avec des process optimisés pour permettre à chacun de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale dans les meilleures conditions. Les franchisés bénéficient d'un accompagnement complet, de la recherche du local jusqu'à l'ouverture de la boutique, ainsi que d'une formation initiale permettant de maîtriser les fondamentaux du concept et de l'expérience client.

Le concept repose sur un format de boutique agile facilement implantable en zones à forte affluence, avec une surface de 15 à 20 m² et sans extraction nécessaire. L'ouverture d'une franchise La Fabrique Cookies nécessite 35 000 euros d'apport personnel et 20 000 euros de droits d'entrée pour un contrat de sept ans, avec une redevance de franchise de 750 euros HT par mois sans redevance marketing.

Dans ce contexte de développement, La Fabrique Cookies ira à la rencontre de futurs franchisés motivés à l'occasion du salon Franchise Expo Paris (stand J105), à la Porte de Versailles. Un rendez-vous essentiel pour le recrutement des nouveaux candidats.

UNE NOUVELLE OFFRE POUR CONTINUER DE SE DIFFÉRENCIER VIA LA QUALITÉ & LE GOÛT

En ce début d'année, La Fabrique Cookies a élaboré une nouvelle offre de cookies encore plus généreuse, sans aucun compromis sur le clean label.

L'enseigne a ajouté sur huit de ses recettes emblématiques des fèves de chocolat Valrhona, maison française de référence reconnue pour l'excellence et la finesse de ses chocolats. Elle joue aussi sur des pâtes à tartiner en toppings, et des fruits entiers tels que les noix de pécan, de macadamia et de cerneaux de noix.

La recette de saison printemps sera par exemple un cookie citron meringué avec une jolie mini-meringue au sommet, pour un rendu très pâtissier.

LES SABLÉS LA FABRIQUE COOKIES : UNE DYNAMIQUE D'EXPANSION EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Les sablés de la marque, fabriqués à Ardin (79), poursuivent leur développement à l'international, notamment aux États-Unis et en France grâce à des partenariats BtoB dans le secteur aérien. Ces collaborations permettent de faire découvrir les sablés à un public toujours plus large et d'accompagner les Français dans leurs moments de voyage et de plaisir gourmand.



À propos de La Fabrique Cookies

Créée en 2012, par Alexis de Galember, La Fabrique Cookies est le spécialiste des cookies artisanaux, frais et français. Avec des recettes exclusives et gourmandes, l'enseigne a su rapidement conquérir le cœur des Français pour leur pause gourmande. Après un lancement en Franchise en 2023, le réseau compte aujourd'hui 27 boutiques partout en France.

CONTACT PRESSE