

Tutti Pizza recrute de nouveaux franchisés et teste un nouveau modèle de restauration sur place

Forte de plus de 35 ans d'expertise et d'un réseau de plus de 80 points de ventes, Tutti Pizza poursuit le développement de son réseau de franchises et recrute de nouveaux franchisés dans le Grand Sud-Ouest.

Née d'une aventure entrepreneuriale familiale, l'enseigne s'est construite et développée autour de valeurs fortes de proximité, de convivialité et d'engagement humain, qui constituent aujourd'hui encore le socle de son modèle.

S'appuyant sur un concept clé en main éprouvé, Tutti Pizza vise une croissance maîtrisée, avec l'objectif d'atteindre 100 restaurants et Tutti Matic d'ici 2030, tout en conservant l'esprit de transmission et d'accompagnement qui caractérise son réseau.

Dans cette dynamique, Tutti Pizza explore également de nouveaux formats. Depuis novembre 2025, l'enseigne teste à Olivet (45) un restaurant pilote intégrant pour la première fois un service à table et des bornes de commandes. Ce nouveau modèle de restauration sur place vient compléter l'offre historique de vente à emporter et de livraison et pourrait être déployé, à terme, dans d'autres territoires.

« *Notre stratégie repose sur l'accompagnement de nos franchisés et le respect de l'ADN de Tutti Pizza, en plaçant au cœur de notre démarche les valeurs qui font la force du réseau : la proximité, la convivialité, l'humanité et la générosité. Tutti Pizza c'est avant tout une histoire de famille, à laquelle de nouveaux franchisés se sont greffés au fil des années pour rejoindre une aventure devenue collective. C'est pourquoi nous recherchons avant tout des profils engagés (en reconversion professionnelle ou porteurs de projets familiaux), que nous accompagnons à chaque étape, afin que leur projet entrepreneurial se transforme en véritable success story !* » • Sébastien et Julien Bori, codirigeants de Tutti Pizza.

Un concept clé-en-main :

- Investissement : 150 K€
- Apport personnel : 40 K€
- Surface : 40 à 60 m²
- Chiffres d'affaires potentiel : 450 K€/an
- Panier moyen : 26 €

Développé sur un concept agile et accessible, avec une offre produit régulièrement adaptée aux attentes de ses consommateurs, Tutti Pizza met en avant son modèle structuré et évolutif. L'enseigne poursuit son développement en franchise et s'adresse aux porteurs de projets en quête d'un nouveau projet professionnel.

Les personnes intéressées par cette opportunité entrepreneuriale peuvent candidater à l'adresse suivante : devenirfranchise@tutti-pizza.com.

Quelques chiffres sur Tutti Pizza

- Entreprise familiale créée en 1989 à Toulouse par Robert Bori
- Sébastien et Julien Bori codirigeants à la tête de réseau depuis 2001
- 17 M€ de chiffre d'affaires en 2025
- 60 points de vente et 20 Tutti Matic partout en France en 2025
- Objectif 2030 : atteindre le palier des 100 restaurants et Tutti Matic ouverts