

Arc dévoile ses nouveaux produits 2026

Arques, le 11 février 2026 – le groupe Arc a dévoilé le lancement des dernières collections Chef&Sommelier, Arcoroc, Luminarc et Cristal d'Arques Paris

Dévoilés à l'occasion du salon Ambiente, ces nouveaux produits destinés doivent permettre au groupe Arc de répondre à de nouveaux besoins et de pénétrer de nouveaux marchés avec :

- Le lancement de collections « extra-fines » sous la marque Chef&Sommelier, prouesse technique issue de deux années. Elles proposent des verres 40 % plus fins que ceux de la gamme conventionnelle pour offrir une expérience plus qualitative et sublimer l'expérience de dégustation ;
- Le lancement de produits en cristallin sous la marque Arcoroc, dont le nouveau verre Cocktail Disco et les verres à bière Wells, permettant de proposer un niveau de qualité plus élevé en restant fidèle à l'ADN de la marque caractérisé par la solidité de ces produits ;
- La présentation de la collection Smart Cuisine Granit sous la marque Luminarc, composée de plats multifonctions en opale coloré, 30 % plus légers que la moyenne, qui passent du congélateur au four en toute sécurité ;
- Le lancement de la collection Destinée sous la marque Cristal d'Arques Paris, composée de 6 verres en cristallin de haute qualité (verres à pied, flûte, coupe et gobelet) qui couvrent l'ensemble des besoins.

Le groupe Arc présente ces nouveaux produits symbolisent sa capacité d'innovation, grâce à plus de 200 ans de savoir-faire verrier, pour répondre aux besoins de ses clients tout en misant sur ses avantages compétitifs.

À propos du groupe Arc

Leader mondial des arts de la table depuis 200 ans, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs. À travers ses marques Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®, Arc s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent dans le monde entier sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels et des produits promotionnels.