

Du 26 au 29 mars 2022, les équipes d'Adelphé seront présentes tout au long du salon Sirha Européen à Paris, qui met à l'honneur la boulangerie française et ses acteurs. L'éco-organisme interviendra en tant que spécialiste des questions environnementales liées à l'emballage dans le secteur de la boulangerie-pâtisserie afin d'y apporter son expertise en matière d'éco-conception et de gestion des emballages ménagers. Sophie Wolff Directrice Déléguée d'Adelphé, interviendra à une table ronde sur les « Nouvelles réglementations BVP : enjeux et impacts pour le secteur » et à une Web TV sur le thème : « Le pain perdu... pas pour tout le monde ! Moins de gaspillage, plus d'éco-responsabilité : les nouvelles bonnes pratiques à adopter ».

Dimanche 27 mars 2022 de 10h00 à 10h40 au forum sur le stand K102 : Sophie Wolff, Directrice Déléguée d'Adelphé, participera à la table ronde « **Nouvelles réglementations BVP : enjeux et impacts pour le secteur** », aux côtés de Paul Boivin, Directeur Général de la Fédération des entreprises de Boulangerie (FEB). La table ronde sera animée par Michel Tanguy, journaliste et animateur dans l'univers de la gastronomie.

Dimanche 27 mars 2022 à 14h00 sur le stand de la CNBPF : Sophie Wolff, Directrice déléguée d'Adelphé, participera à une Web TV avec la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française (CNBPF), animée par Alexandra Coutant de l'agence Vikensi Communication sur le thème « **Le pain perdu... pas pour tout le monde ! Moins de gaspillage, plus d'éco-responsabilité : les nouvelles bonnes pratiques à adopter** ».

Face aux nouvelles réglementations et aux attentes des consommateurs, la réduction de l'empreinte environnementale des emballages du secteur de la boulangerie-pâtisserie est plus que jamais d'actualité. Adelphé sera donc présent sur le Sirha Européen afin de guider les entreprises du secteur et les conseiller sur les pratiques à adopter pour utiliser des emballages plus respectueux de l'environnement.

Retrouvez Adelphé sur le salon Sirha Européen sur le stand CNBPF, localisé dans l'espace Boulanger de France, du 26 au 29 mars 2022 mais également sur le stand FEB le 27 mars 2022.

N'hésitez pas à revenir vers nous si vous souhaitez approfondir ces sujets lors d'une interview avec les experts d'Adelphé sur le salon ou par téléphone.

Bien cordialement,

Caroline Petit-Brisson
c.petitbrisson@passerelles.com
06 21 37 53 45



À propos d'Adelphé
Adelphé a une mission : réduire l'empreinte environnementale des emballages des entreprises. Filia de Citeo, elle accompagne les secteurs des Vins et Spiritueux, des Médicaments et des artisans Boulangers-Pâtisseries dans leur mise en conformité liée à la Responsabilité Élargie du Producteur : financer la collecte, le tri et le recyclage de leurs emballages. PME à taille humaine, Adelphé apporte son expertise aux entreprises pour agir concrètement sur l'ensemble du cycle de vie de leurs emballages : réduction, réemploi, recyclage, jusqu'à la communication responsable auprès des consommateurs. Chaque année, plus de 61 millions d'euros sont investis par les entreprises pour développer l'écoconception, installer et financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage avec les partenaires collectivités locales, filières et opérateurs.

Site internet : www.adelphé.fr

