Ouverture restaurant, Metz, Muse, restauration saine et rapide, inauguration, nouvelle identité, recrutement, croissance d'entreprise, expansion, fast good, nourriture mexicaine…

Alerte presse

Nachos étend son réseau et pose ses valises à Metz

Paris, le 14 octobre 2025

Nachos poursuit son expansion nationale et annonce l'ouverture de son tout nouveau restaurant à **Metz**, au **centre commercial MUSE**, un lieu emblématique de la vie urbaine et commerçante lorraine. **L'ouverture officielle aura lieu le 28 octobre prochain**, avec une **inauguration prévue le 23 octobre à partir de 18h** afin de découvrir le concept.

Un entrepreneur expérimenté aux commandes :

Aux manettes de ce nouveau restaurant, **Nicolas Bianchi**, 43 ans, un professionnel aguerri de la restauration rapide. Après une formation initiale en comptabilité, Nicolas s'est tourné vers l'entrepreneuriat, notamment dans la pose de films solaires, avant de se lancer dans la gestion d'un fonds de commerce en franchise. Ces expériences lui ont permis de développer une véritable expertise en management et en développement d'activités en réseau.

Séduit par les valeurs et le modèle de Nachos, il a décidé de rejoindre l'aventure :

« *Ce qui m'a convaincu, ce sont les valeurs fortes de Nachos : une cuisine saine et savoureuse, des viandes françaises, et un positionnement unique entre restauration rapide et traditionnelle, avec un vrai accompagnement client* », explique-t-il.

Son projet s'inscrit dans une ambition à long terme : implanter durablement la marque en Lorraine et envisager déjà **l'ouverture d'un second point de vente** dans les mois à venir.

Proposition de sujets pour une interview avec Nicolas :

- **Pourquoi avoir choisi de s'implanter à MUSE** ?
- **Une ouverture qui crée de l'emploi local :** la constitution de l'équipe et les opportunités offertes aux jeunes du secteur.
- **Le quotidien d'un entrepreneur lorrain :** les défis et la fierté d'ouvrir un restaurant dans sa région.
- **Une nouvelle offre pour les Messins :** une restauration rapide différente et plus saine.

À propos de NACHOS

Créé en 2013, NACHOS est une enseigne de restauration rapide qui se différencie de ses concurrents par son approche unique : **des produits de qualité tout en restant accessible**, pour faire découvrir des saveurs mexicaines authentiques revisitées avec le savoir-faire français. Fajita (ou burrito), bowl, tacos mexicains et quesadillas sont personnalisés sous les yeux du client, à la minute, et composés uniquement avec des **produits frais et des viandes Origine France**.

Chiffres clés :

- **32 restaurants dont 23 franchises**
- Objectif : **7 à 10 ouvertures par an**
- **2.5 millions** de repas servis par an
- 300 collaborateurs dont 20 présents au siège
- CA 2024 : **+ 20 millions d'euros**

Site internet : https://nachos.fr/

Contacts presse