

Tutti Pizza lance sa nouvelle carte automne-hiver et une campagne nationale gourmande à prix doux

Tutti Pizza dévoile sa nouvelle carte automne-hiver 2025/2026, disponible dès le 28 octobre, avec une promesse gourmande : « *Spoiler : tu vas tout vouloir goûter* ». Au menu, quatre nouvelles recettes généreuses et inventives — dont la Cheesy Merguez à prix malin (10,90 € en 27 cm) —, deux salades inédites et des desserts à partager : sticks Dubaï au Nutella et à la crème de pistache.

La marque, acteur majeur de la pizza à emporter et livrée dans le grand Sud-Ouest, accompagne ce lancement d'une campagne nationale 100 % digitale, axée sur le prix et la proximité, ainsi que d'une offre exceptionnelle du 4 novembre 2025 au 31 mars 2026 : toutes les pizzas 33 cm à 10 € les mardis, dans le cadre de l'opération « Mardis Oh Oui ».

Nouvelle carte automne-hiver, toujours plus gourmande et accessible

Tutti Pizza dévoile sa nouvelle carte automne-hiver, pensées pour allier plaisir et petits prix. Quatre créations viendront réchauffer les papilles tout au long de la saison aux côtés des incontournables qui restent à la carte :

- **Cheesy Merguez** – Crème fraîche, mozzarella française, crème de cheddar, merguez et olives. Une recette généreuse, à prix tout doux, qui rejoint la gamme "Bons Plans" (27 cm à 10,90 €).
- **La Cannibale** – Sauce tomate, mozzarella française, bœuf haché, émincés de poulet rôti, merguez, sauce algérienne, olives.
- **La Gerçoise** – Crème fraîche, mozzarella française, champignons de Paris, magret de canard, fromage de chèvre, miel et olives.
- **La Montagnarde** – Crème fraîche, mozzarella française, pommes de terre, bacon, confit d'oignons, reblochon, persillade et olives.

Deux nouvelles salades rejoignent également la carte : **La Rustica** (Mesclun, bacon grillé, tomates cerises, olives, camembert, confit d'oignons, thym et Ti'Pain) et **La Gourmande** (Mesclun, magret de canard, tomates cerises, fromage de chèvre, miel, olives et Ti'Pain).

Enfin, la carte des desserts s'enrichit avec le retour des **Nutellinas** (Nutella ou Nutella-banane) et l'arrivée de deux nouveautés à partager : les **Sticks Speculoos** (crème de speculoos) et **Sticks Dubaï** (Nutella & crème de pistache).



Une touche de modernité pour plus d'onctuosité

Toutes les recettes contenant initialement du cheddar se parent désormais d'une **crème de cheddar, pour un rendu plus fondant et savoureux**.

Une évolution qui illustre la volonté de Tutti Pizza d'améliorer sans cesse la qualité et la gourmandise de ses produits.

À propos de Tutti Pizza • Créée à Toulouse en 1989 par la famille Bori, Tutti Pizza est devenue au fil des années l'un des acteurs incontournables de la pizza en France, avec plus de 80 points de vente répartis dans le Grand Ouest. L'enseigne s'appuie sur un savoir-faire artisanal et une pâte maison unique, garnie de produits frais sélectionnés avec soin. Depuis 35 ans, Tutti Pizza cultive une vision fondée sur la proximité, la convivialité et une croissance maîtrisée, portée par des entrepreneurs passionnés.

[@tutti_pizza_officiel](https://www.tutti-pizza.com)
[tutti-pizza.com](https://www.tutti-pizza.com)

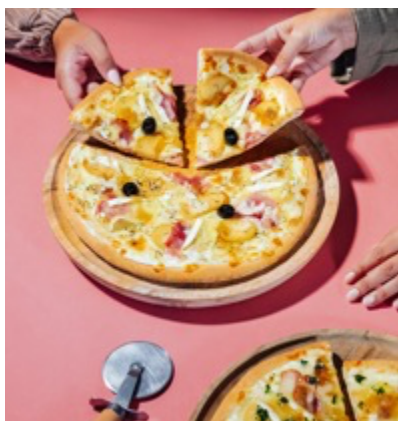
Pour accompagner le lancement de la carte, Tutti Pizza déploie une campagne 100 % digitale au ton complice et direct, qui remet le prix et la notion de plaisir au cœur de sa prise de parole.
Objectif : renforcer l'attractivité, créer du trafic et consolider la relation de proximité avec les clients.

Focus campagne : la Cheesy Merguez, nouvelle recette "Bon Plan", mise en avant comme pizza plaisir à petit prix.

Les "Mardis Oh Oui" : le rendez-vous plaisir à prix unique

Autre temps fort de la saison : Tutti Pizza lance son opération nationale "Les Mardis Oh Oui" : **toutes les pizzas grandes (33 cm) à 10 €, chaque mardi, sur l'ensemble du réseau.**

Offre valable en ligne avec le code promo OHOU, du 4 novembre 2025 au 31 mars 2026.



À propos de Tutti Pizza • Créée à Toulouse en 1989 par la famille Bori, Tutti Pizza est devenue au fil des années l'un des acteurs incontournables de la pizza en France, avec plus de 80 points de vente répartis dans le Grand Ouest. L'enseigne s'appuie sur un savoir-faire artisanal et une pâte maison unique, garnie de produits frais sélectionnés avec soin. Depuis 35 ans, Tutti Pizza cultive une vision fondée sur la proximité, la convivialité et une croissance maîtrisée, portée par des entrepreneurs passionnés.

[@tutti_pizza_officiel](https://www.tutti-pizza.com)
[tutti-pizza.com](https://www.tutti-pizza.com)