

Réouverture Lille, restauration saine et rapide, tendance marché, croissance d'entreprise, expansion, franchise, fast good, nourriture mexicaine...

Alerte presse

Nachos fait peau neuve à Lille : une réouverture qui s'adresse aux Lillois

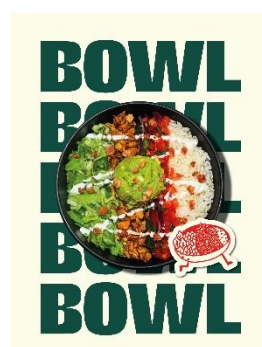
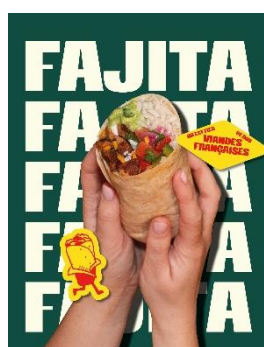
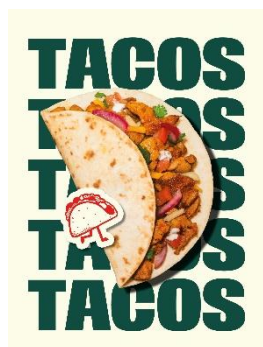
Paris, le 25 septembre 2025

Le fast-good mexicain Nachos fait son retour à Lille avec un restaurant entièrement rénové rue Faidherbe. Longtemps exploité en franchise, l'adresse passe désormais sous gestion directe et devient la vitrine du nouveau visage de la marque : logo modernisé, univers graphique renouvelé, ambiance conviviale.

« Nous avons voulu offrir aux Lillois une expérience renouvelée, fidèle à notre slogan *Mexican good food* : une cuisine savoureuse, saine et accessible », explique Benoit Leroy, fondateur de Nachos.

Pour célébrer cette réouverture, Nachos mise sur la proximité. Des QR codes déployés dans la ville permettront aux passants de profiter d'une offre découverte, tandis que des animations et dégustations auront lieu au pied du restaurant. Objectif : faire redécouvrir aux habitants l'esprit festif et chaleureux de la cuisine mexicaine.

Avec déjà 31 restaurants en France, dont 23 franchises, Nachos a servi plus de 1,8 million de repas en 2024. L'enseigne vise désormais 7 à 10 nouvelles ouvertures par an et confirme son ancrage régional à Lille, ville étudiante et cosmopolite où l'offre fast-good connaît un fort engouement.



À propos de Nachos Mexican Good Food

Créé en 2013, NACHOS est une enseigne de restauration rapide qui se différencie de ses concurrents par son approche unique : **des produits de qualité tout en restant accessible**, pour faire découvrir des saveurs mexicaines authentiques revisitées avec le savoir-faire français. Fajita (ou burrito), bowl, tacos mexicains et quesadillas sont personnalisés sous les yeux du

client, à la minute, et composés uniquement avec des **produits frais et des viandes Origine France**.

Chiffres clés :

- **31 restaurants dont 23 franchises**
- **Objectif : 7 à 10 ouvertures par an**
- **1.8 millions** de repas servis par an
- 300 collaborateurs dont 20 présents au siège
- **CA 2024 : + 20 millions d'euros**

Site internet : <https://nachos.fr/>

Contacts presse