

restauration saine et rapide, tendance marché, croissance d'entreprise, expansion, franchise, fast good, nourriture mexicaine...

Communiqué de presse

Qu'est-ce qui rend la cuisine mexicaine si populaire ? **Pourquoi est-elle si attractive aux yeux des Français ?**

Paris, le 1 septembre 2025

Tacos, guacamole, quesadillas... La gastronomie mexicaine n'en finit plus de s'imposer dans le paysage culinaire français. Colorée, conviviale et adaptée aux nouveaux usages de consommation, elle fait aujourd'hui partie **des cuisines du monde les plus appréciées dans l'Hexagone. Un engouement qui dépasse la sphère gastronomique, jusqu'à susciter l'intérêt croissant des porteurs de projets et acteurs de la restauration.**

Une cuisine populaire, colorée, et parfaitement dans l'air du temps

La cuisine mexicaine connaît un véritable engouement en France. Avec ses saveurs marquées, ses textures contrastées et ses couleurs vives, elle offre une expérience sensorielle dépaysante et accessible, qui séduit un public toujours plus large.

Par ailleurs, cet attrait s'inscrit dans une tendance de fond. **En effet, dans un contexte où 7 Français sur 10 cherchent à vivre des expériences inédites au restaurant¹**, la cuisine mexicaine s'impose comme une réponse idéale : entre découverte, plaisir, et simplicité.

Enfin, son succès ne repose pas uniquement sur son goût. La cuisine mexicaine bénéficie aussi d'un **statut patrimonial fort**, puisqu'elle est classée au **patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO depuis 2010**. Ce label valorise son authenticité et son enracinement populaire, transmise de génération en génération.

Une opportunité de développement pour les entrepreneurs

Face à cet engouement grandissant pour les cuisines exotiques, les entrepreneurs sont de plus en plus nombreux à **miser sur la gastronomie mexicaine, perçue comme une offre à la fois différenciante, généreuse et pleinement en phase avec les attentes actuelles : rapidité, qualité, modernité**. Ce format plaît, car il séduit un public large tout en restant simple à exploiter.

Dans cette dynamique, les chiffres parlent d'eux-mêmes. Les **enseignes de cuisine du monde**, dont font partie les concepts mexicains, occupent désormais **15% du marché de la restauration rapide en France²** confirmant leur **poids économique croissant**.

¹ Ipsos, 2024

² AC Franchise by Plus que PRO

Ce modèle séduit aussi par sa capacité à créer du lien. Portée par des valeurs de **convivialité, de partage et d'authenticité**, la cuisine mexicaine instaure une vraie proximité avec les consommateurs, un **levier de fidélisation fort** pour les franchises.

Nachos, la success story française aux couleurs du Mexique

Dans ce contexte porteur, **Nachos s'impose comme un acteur clé de la montée en puissance de la cuisine mexicaine en France**. L'enseigne a su répondre aux attentes des consommateurs en combinant **saveurs mexicaines et savoir-faire français** dans une approche fast casual moderne.

Forte de **31 restaurants**, dont **23 en franchise**, elle prévoit **3 nouvelles ouvertures d'ici fin 2025** et vise les **100 points de vente d'ici 2030**. Sa croissance traduit la démocratisation de cette gastronomie sur tout le territoire.

Avec un modèle à la fois **rentable, agile et différenciant**, Nachos combine **fraîcheur produit, identité forte** et adaptabilité aux usages actuels. **Chaque année, 1,8 million de repas y sont servis**, preuve concrète de l'engouement des Français pour cette cuisine.

À propos de Nachos Mexican Good Food

Créé en 2013, NACHOS est une enseigne de restauration rapide qui se différencie de ses concurrents par son approche unique : **des produits de qualité tout en restant accessible**, pour faire découvrir des saveurs mexicaines authentiques revisitées avec le savoir-faire français. Fajita (ou burrito), bowl, tacos mexicains et quesadillas sont personnalisés sous les yeux du client, à la minute, et composés uniquement avec des **produits frais et des viandes Origine France**.

Chiffres clés :

- **31 restaurants dont 23 franchises**
- Objectif : **7 à 10 ouvertures par an**
- **1.8 millions** de repas servis par an
- 300 collaborateurs dont 20 présents au siège
- CA 2024 : **+ 20 millions d'euros**

Site internet : <https://nachos.fr/>