

Ouverture restaurant, Avignon, PACA, restauration saine et rapide, inauguration, nouvelle identité, recrutement, croissance d'entreprise, expansion, fast good, nourriture mexicaine...

Alerte presse

Nachos, ambassadeur de la cuisine mexicaine en France, mise sur le cœur d'Avignon pour sa nouvelle ouverture

Paris, le 24 juin 2025

Nachos, l'enseigne de fast good mexicain en pleine croissance, annonce l'ouverture de son tout nouveau restaurant à **Avignon, le 17 juillet prochain**. Situé **16 place Pie**, au cœur de la cité historique, le restaurant s'implante dans l'un des lieux les plus vivants et emblématiques de la ville.

Avec son marché régulier, ses festivités locales et son fort flux piéton composé d'habitants, de touristes et d'actifs, la **place Pie représente un emplacement stratégique idéal** pour proposer une cuisine mexicaine fraîche, personnalisée et de qualité. Le restaurant sera composé de **24 places assises en salle et 12 en terrasse**.

Une équipe locale et ambitieuse aux commandes

Le restaurant est porté par **Melvin Taillandier** et **Corentin Bonnefoy Cartier**, deux jeunes franchisés aux profils parfaitement complémentaires. Melvin, ancien directeur de restaurant chez Pokawa, a choisi Nachos pour la **qualité de ses produits**, son **modèle structuré** et l'**accompagnement solide** proposé aux franchisés. Corentin, contrôleur de gestion, apporte une expertise précieuse en stratégie financière et en pilotage opérationnel.

À deux, ils forment une **équipe à l'excellente complémentarité de compétences**, un atout fort pour faire de ce projet une réussite. Leur ambition : **développer Nachos à Avignon et dans le Vaucluse** avec plusieurs ouvertures supplémentaires dans le futur.

Cette implantation permet également la **création de 5 emplois locaux**, illustrant l'engagement de l'enseigne pour l'emploi et le dynamisme régional.

**Pour toute demande d'interview, dégustation ou rencontres au restaurant,
merci de contacter Amélie Eslin au 01 73 01 45 51 ou à amelie@escalconsulting.com**

*Afin de marquer l'ouverture, les 300 premiers fajitas seront offerts le 17 juillet.
À noter, le 10 juillet prochain, un nouveau restaurant Nachos va également ouvrir à **Plan de Campagne**.*

À propos de NACHOS

Créé en 2013, NACHOS est une enseigne de restauration rapide qui se différencie de ses concurrents par son approche unique : **des produits de qualité tout en restant accessible**, pour

faire découvrir des saveurs mexicaines authentiques revisitées avec le savoir-faire français. Fajita (ou burrito), bowl, tacos mexicains et quesadillas sont personnalisés sous les yeux du client, à la minute, et composés uniquement avec des **produits frais et des viandes Origine France**.

Chiffres clés :

- **31 restaurants dont 23 franchises**
- Objectif : **7 à 10 ouvertures par an**
- **2.5 millions** de repas servis par an
- 300 collaborateurs dont 20 présents au siège
- CA 2024 : **+ 20 millions d'euros**

Site internet : <https://nachos.fr/>