

Paris, le 6 juillet 2021

Été 2021 : Areas renforce ses offres en extérieur et à destination des familles sur ses aires d'autoroutes

Areas, leader de la restauration de voyage et de loisirs en France, met l'accent cet été sur l'extérieur, en privilégiant les terrasses sur ses aires d'autoroute, et joue la carte famille, en proposant, avec ses partenaires, des offres et des services innovants, conviviaux et amusants. Des atouts maîtres pour des trajets sereins et en toute sécurité sanitaire.

Pour cela, Areas a travaillé ses offres en extérieur en agrandissant ses terrasses pour qu'elles puissent accueillir davantage de clients tout en respectant les distances entre convives. Des terrasses éphémères sont prêtes à accueillir les voyageurs dans un espace aéré et sûr, pour déguster un repas, une glace ou une boisson fraîche.

Des terrasses végétalisées et digitales

Au calme et à l'ombre

Avec son partenaire Coca-Cola, Areas a donné vie à deux terrasses éphémères sur les aires de Saint-Rambert Ouest sur l'A7 et de Vironvay sur l'A13. Constituées d'espaces isolés, d'éclairages suspendus et agrémentées de végétation, ces terrasses d'un nouveau genre donnent au voyageur l'impression d'être dans une oasis. Pour commander en toute tranquillité, on consulte la carte via un QR code et on découvre l'ensemble de l'offre de restauration à emporter, à récupérer facilement grâce à coupe-file. Tout au long de l'été, les terrasses Coca-Cola accueilleront des animations avec des associations locales.



Le bar à glaces

L'aire de Saint-Rambert se dote aussi d'un kiosque à glaces Miko aux allures de cabine de plage pour offrir une pause gourmande en extérieur. Ci-contre, l'un des kiosques où peuvent se rendre petits et grands pour savourer un cône, un granité ou un esquimau sur la route des vacances !



Place aux fruits

Sur l'aire de Frontonnais (A62), avec son partenaire Andros, Areas accueille les voyageurs dans un havre de fraîcheur où les fruits sont à l'honneur. Sur la terrasse, Andros propose des dispositifs pédagogiques : des quizz éducatifs sur les arbres fruitiers, un mur de puzzle, un photocal sur le thème des fruits...



Les terroirs à l'honneur

Areas donne la parole aux terroirs : ses restaurants et boutiques font une place de choix aux produits régionaux pour faire découvrir aux voyageurs la richesse des territoires qu'ils traversent. Parmi les nouveautés :

- **Aire de Mornas (A7)** : Une table-épicerie « *Aix & terra* » qui met à l'honneur le terroir et les artisans locaux et une boutique régionale dans l'esprit des marchés du sud avec les meilleurs produits de la région.
- **Aire de Lançon de Provence (A6)** : *Comptoirs de Provence* rassemble une sélection de produits locaux soigneusement choisis dans un espace moderne et contemporain.
- **Aire de Frontonnais (A62)** : *Comptoirs du Sud-Ouest* est le nouveau corner régional qui propose des animations autour des produits régionaux. La première animation est en collaboration avec *Mon Bio Gourmand* qui propose des glaces 100% Bio produites dans le Gers.



Des services sur-mesure

Sur autoroute, Areas propose à ses clients des offres de restauration à table ou à emporter pour répondre aux envies de chacun. Le plus 2021 : rendre la commande plus simple, plus rapide et plus sécurisée grâce au digital. Des bornes de commandes avec service coupe file pour éviter les files d'attente, un QR Code pour un parcours plus fluide et plus sécurisé. Et des menus à emporter pour déjeuner à l'extérieur, en terrasse, en toute sécurité.



Une opération 100% dédiée aux familles

Les familles sont à l'honneur chez Areas. Avec une attention particulière pour les enfants : sur tous nos points de vente, un menu enfant à petit prix est disponible pour une pause repas économique. Et pour rendre la route agréable, un partenariat exclusif pour l'été avec le film « **Le tour du monde en 80 jours** », inspiré du classique de Jules Verne. Une jolie prime pour tout menu enfant acheté dans nos cafétérias A Table ! et L'Arche. Et plein de lots à gagner au jeu concours : séjour à la montagne, places de cinéma, livres ...



À propos d'Areas

Areas est leader en France sur son marché. Avec une présence sur plus de 100 aires, Areas est un acteur historique du marché des autoroutes grâce à une expertise unique dans les activités de restauration et de boutique ainsi qu'à des concepts en propre différenciants et ancrés dans le territoire comme A Table. Areas opère également dans plus de 40 gares dont les principales parisiennes (Gare du Nord, Gare Saint Lazare, Gare de Lyon, Gare Montparnasse et Gare de l'Est), avec un panel de concepts variés pour s'adapter à la taille, l'emplacement et la clientèle de chaque gare.

Sur le marché des aéroports, Areas est un des principaux opérateurs avec une présence sur 11 sites dont Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly où il a développé un partenariat fort avec des marques à succès telles que Paul, Exki ou McDonald's et des chefs de renom comme Guy Martin. Areas gère également de manière exclusive les offres de restauration et les commerces alimentaires de l'ensemble des domaines Center Parcs.

Pour de plus amples renseignements : <https://fr.areas.com>

Areas sur Twitter : @Areas_FR