

Ouverture restaurant, Plan de Campagne, PACA, restauration saine et rapide, inauguration, nouvelle identité, recrutement, croissance d'entreprise, expansion, fast good, nourriture mexicaine...

Alerte presse

Nachos renforce sa présence en région PACA avec une ouverture à Plan de Campagne

Paris, le 18 juin 2025

Nachos, **leader du fast good mexicain en France**, annonce l'ouverture de son tout nouveau restaurant **le 10 juillet prochain à Plan de Campagne**, la plus grande zone commerciale de France. Situé au **Centre Commercial Barneoud – Avenue du Plan de Campagne – 13170 Les Pennes-Mirabeau**, ce restaurant s'implante dans un **emplacement stratégique et à fort flux**, au cœur d'un *food court* dynamique.

Avec ses **38 millions de visiteurs annuels**, Plan de Campagne est une destination phare alliant shopping, loisirs et restauration. Un cadre idéal pour Nachos, qui y proposera sa cuisine mexicaine authentique et savoureuse avec des produits de qualité.

Le restaurant disposera de **60 places assises en salle** et d'une **terrasse de 30 places**, offrant ainsi un espace **accueillant, convivial et chaleureux** pour les visiteurs. À l'occasion de cette ouverture, **5 emplois locaux ont été créés**, marquant la volonté de l'enseigne de **s'ancrer durablement dans le tissu économique régional**.

Deux jeunes franchisés dynamiques aux commandes

Ce projet est porté par **Mathis Salmi et Lauric Sarrazin**, deux amis d'enfance unis par l'envie d'entreprendre ensemble. Forts d'expériences complémentaires dans la restauration et dans des fonctions managériales et entrepreneuriales, ils ont été conquis par **le concept Nachos : une cuisine fraîche et de qualité, un modèle bien structuré, un accompagnement solide et une rentabilité maîtrisée**.

Avec cette première ouverture, leur ambition est claire : **développer la présence de Nachos sur leur territoire et ouvrir d'autres restaurants dans la région** dans les années à venir.

Afin de marquer l'ouverture, les 300 premiers fajitas seront offerts le 10 juillet. Une occasion idéale de venir découvrir Nachos dans une ambiance chaleureuse et généreuse !

À noter, **le 17 juillet prochain**, un nouveau restaurant Nachos va également ouvrir à **Avignon** en plein cœur de la cité historique sur la mythique place Pie.

Pour toute demande d'interview, dégustation ou rencontres au restaurant, merci de contacter Amélie Eslin au 01 73 01 45 51 ou à amelie@escalconsulting.com.

À propos de NACHOS

Créé en 2013, NACHOS est une enseigne de restauration rapide qui se différencie de ses concurrents par son approche unique : **des produits de qualité tout en restant accessible**, pour faire découvrir des saveurs mexicaines authentiques revisitées avec le savoir-faire français. Fajita (ou burrito), bowl, tacos mexicains et quesadillas sont personnalisés sous les yeux du client, à la minute, et composés uniquement avec des **produits frais et des viandes Origine France**.

Chiffres clés :

- **30 restaurants dont 23 franchises**
- Objectif : **7 à 10 ouvertures par an**
- **2.5 millions** de repas servis par an
- 300 collaborateurs dont 20 présents au siège
- CA 2024 : **+ 20 millions d'euros**

Site internet : <https://nachos.fr/>