



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LE GROUPE LAVAZZA ENREGISTRE UN CHIFFRE D’AFFAIRES DE 2,3 MILLIARDS D’EUROS EN 2021, SOIT UNE CROISSANCE DE 11 % PAR RAPPORT À 2020

**Des résultats remarquables qui témoignent de la solidité financière du Groupe, indispensable pour affronter l’année 2022 caractérisée par un contexte macroéconomique complexe**

**Turin, le 25 avril 2022** – Le Groupe Lavazza annonce dès aujourd’hui les résultats de l’exercice 2021 et enregistre un **chiffre d’affaires s’élevant à 2,308 milliards d’euros, avec ses principaux indicateurs financiers en croissance et un mix business (canaux de distribution et produits) positif**. De forts résultats pour faire face à l’année 2022, qui prévoit un contexte macroéconomique complexe dans lequel les marchés mondiaux s’avèrent touchés par la pandémie de Covid-19 ainsi que la spirale inflationniste du prix des matières premières.

### UN CONTEXTE GÉOPOLITIQUE ET MACROÉCONOMIQUE INCERTAIN

**L’année 2021 a été marquée par une période particulièrement turbulente pour toutes les matières premières.** Dans le secteur agricole, le café a été confronté à l’une des plus importantes hausses de prix avec une augmentation d’environ 80 % en 2021 pour les variétés Arabica et Robusta. Ces augmentations dépendent principalement des problématiques internationales liées à la *supply chain* et aux dommages causés par des événements météorologiques provoqués par le dérèglement climatique. Ces facteurs impacteront également la production 2022. Les prévisions font en effet état d’une récolte de café moins importante et d’un contexte inflationniste qui perdure avec des coûts qui resteront donc beaucoup plus élevés.

**À cet environnement déjà difficile s’ajoute un scénario géopolitique dramatique.** Le conflit entre la Russie et l’Ukraine a des répercussions sur de nombreux fronts. Outre les sanctions internationales et la chute de la valeur du rouble, les principaux effets se font sentir sur les matières premières - la Russie et l’Ukraine étant d’importants producteurs et exportateurs de gaz, pétrole et métaux.

Dans ce contexte, Lavazza a décidé de suspendre toutes ses activités en Russie et, pour cas de force majeure et confronté à l’impossibilité d’approvisionner le marché, a



suspendu temporairement ses activités de distribution en Ukraine.

*« Le Groupe et la Fondation Lavazza se sont engagés dès le début de l'état d'urgence à aider les personnes touchées par la guerre, en faisant des dons destinés à différentes ONG avec lesquelles nous collaborons, et en envoyant des biens de première nécessité à des organisations qui accueillent les réfugiés, dans l'espoir que la situation revienne à la normale au plus vite. »* commente ainsi **Antonio Baravalle, CEO du Groupe Lavazza.**

*« Les excellents résultats de 2021 représentent non seulement un jalon important pour notre Groupe, mais également le point de départ pour affronter une année extrêmement complexe et pleine de défis à cause de l'augmentation du prix d'achat de toutes les matières premières que nous traitons, principalement le café vert, mais aussi les emballages, l'énergie et la logistique, ainsi que les risques liés au contexte géopolitique dramatique actuel. »* poursuit-il.

## **LE GROUPE LAVAZZA ENREGISTRE UNE CROISSANCE RECORD AVEC SON GRAND RETOUR EN CHD ET UNE CONSOMMATION À DOMICILE EN PLEIN ESSOR**

**Les résultats de 2021 du Groupe Lavazza** témoignent d'une entreprise solide et reconnue à l'échelle internationale grâce à des produits largement appréciés. En 2021, dans un contexte économique et social complexe dû à l'état d'urgence sanitaire, le Groupe a atteint un chiffre d'affaires qui, pour la première fois, dépasse les 2,3 milliards d'euros avec des résultats en croissance sur l'ensemble des canaux et toutes les zones géographiques.

**Le Groupe affiche ainsi un chiffre d'affaires avec une augmentation de 11 % par rapport à 2020**, une situation financière nette positive à 283 millions d'euros dont 203 millions d'euros de trésorerie opérationnelle générée. Des résultats en amélioration par rapport à 2020 (125 millions d'euros), qui confirment les excellentes performances opérationnelles réalisées par le Groupe.

**Les principaux moteurs de croissance** sont avant tout attribuables au grand retour de croissance sur le segment Hors-Domicile Lavazza après l'effet de ralentissement dû à la crise COVID (un chiffre d'affaires égal à 80 % de la valeur enregistrée en 2019), et à des chiffres d'affaires en constante augmentation sur le segment de la Consommation à Domicile (+ 6,3 % par rapport à 2020 et + 23,8 % par rapport à 2019), bien que le marché soit revenu à des tendances comparables aux niveaux d'avant la pandémie.

**Le Groupe a également connu une croissance substantielle sur tous les marchés**, qu'il s'agisse de ses principaux marchés tels que l'Italie (+ 6 %) et la France (+ 10 %) ou de marchés en expansion comme l'Amérique du Nord (+ 21 %) et l'Allemagne (+ 14 %), témoignant de la solidité de ses marques sur tous les territoires.



**Le mix produit a engendré des bénéfices importants** grâce au développement du segment des grains qui s'avère être le plus dynamique sur le marché et sur lequel Lavazza enregistre une augmentation de ses ventes (*sell out*) de +16,9 %, soit le double de la moyenne du marché (+ 8,5 %). Sur le segment des capsules et dosettes, toujours plus compétitif, le Groupe poursuit son plan de lancement des capsules en aluminium et à impact carbone compensé.

**L'EBITDA du Groupe s'élève à 312 millions d'euros** contre 253 millions d'euros en 2020 (+ 23,3 %), avec une **marge d'EBITDA égale à 13,5 %**, contre 12,1 % en 2020, atteignant les niveaux de 2019, avant la pandémie.

**L'EBIT a quant à lui atteint les 163 millions d'euros**, contre 108 millions d'euros en 2020 (+ 50,9 %), avec **une marge d'EBIT égale à 7,1 %**. Comme pour l'EBITDA, la marge d'EBIT est également revenue aux niveaux d'avant la pandémie (en 2019, elle était égale à 7,1 %).

**Le bénéfice net s'est élevé à 105 millions d'euros**, soit une augmentation de 34,6 % par rapport aux 78 millions d'euros de l'exercice précédent.

## **LE GROUPE LAVAZZA, UNE ENTREPRISE INTERNATIONALE INTÉGRANT LA DURABILITÉ ET L'HUMAIN AU CŒUR DE SA STRATÉGIE DE CROISSANCE**

Au cours de cet exercice 2021, les excellents résultats financiers ont été complétés par **une plus forte présence sur la scène internationale**, notamment à travers la Joint-Venture avec Yum China ayant pour objectif de développer des coffee shops au sein de l'empire du Milieu. Une série d'investissements dans des projets de R&D se sont également confirmés et le Groupe reste déterminé à poursuivre l'intégration des critères ESG dans son modèle économique.

L'engagement de Lavazza repose ainsi sur la mise en œuvre d'une **stratégie de durabilité environnementale organisée autour de trois piliers** : évaluation des émissions carbone, plans de réduction et plans de compensation, qui se traduisent par l'acquisition de crédits carbone destinés à atteindre la neutralité carbone. Le Groupe poursuit notamment sa « **Feuille de route pour un emballage durable** » qui a pour objectif de rendre toute la gamme d'emballages réutilisable, recyclable ou compostable d'ici 2025. Ceci est guidé par le concept *Sustainable By Design* de Lavazza, qui vise à garantir l'utilisation la plus responsable et la plus efficace possible des matériaux selon les principes de l'éco-conception.

En 2022, le Groupe Lavazza fait à nouveau partie du **Top 100 des entreprises les plus réputées au monde** du classement « 2022 Global RepTrak® » délivré par The RepTrak



Company, société spécialisée dans l'évaluation de la réputation d'entreprise selon l'opinion publique. Il s'agit de la cinquième entreprise italienne et de la seule du Top 100 à appartenir au secteur des boissons.

Enfin, le Groupe confirme sa position parmi les **Top Employers italiens**, grâce à la recherche constante de l'excellence dans sa stratégie de gestion des ressources humaines, et à un parcours d'amélioration continu mettant l'humain au cœur de ses préoccupations.

\*\*\*

### **À propos du Groupe Lavazza**

Lavazza, fondée à Turin en 1895, est une entreprise italienne de café appartenant à la famille du même nom depuis quatre générations. Aujourd'hui, le groupe est l'un des principaux acteurs de la scène internationale du café, avec un chiffre d'affaires de plus de 2,3 milliards d'euros et un portefeuille de marques leaders sur le marché telles que Lavazza, Carte Noire, Merrild et Kicking Horse. Il est actif sur tous les secteurs d'activité et présent sur 140 marchés, avec 9 usines de production dans 6 pays et plus de 4 200 employés dans le monde. Sa présence à l'international est le résultat d'un parcours de croissance qui dure depuis plus de 125 ans. Les plus de 30 milliards de tasses de café Lavazza produites chaque année témoignent de ce succès historique, continuant à offrir le meilleur café possible sous toutes ses formes, en prenant soin de chaque aspect de la chaîne d'approvisionnement, de la matière première à la tasse.

Le Groupe Lavazza a révolutionné la culture du café grâce à son investissement continu dans la recherche et le développement : de l'intuition qui a marqué le premier succès de l'entreprise – l'assemblage de café - au développement de solutions d'emballage innovantes ; du premier espresso bu dans l'espace aux dizaines de brevets industriels développés. L'aptitude à être en avance sur son temps se reflète également dans l'attention portée au développement durable - économique, sociale et environnementale - qui a toujours été considéré comme un axe de référence pour orienter la stratégie de l'entreprise. *"Awakening a better world every morning"* ("Réveiller un monde meilleur chaque matin"), tel est l'objectif du groupe Lavazza, qui vise à créer de la valeur durable pour les actionnaires, les employés, les consommateurs et les communautés dans lesquelles il opère, en combinant compétitivité ainsi que responsabilité sociale et environnementale.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.lavazzagroup.com](http://www.lavazzagroup.com)