

restauration saine et rapide, nouvelle identité, recrutement, croissance d'entreprise, expansion, fast good, nourriture mexicaine...

Alerte presse

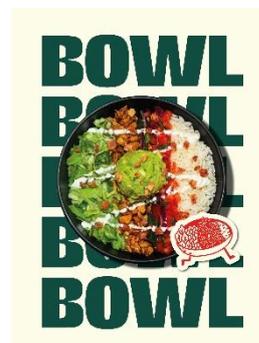
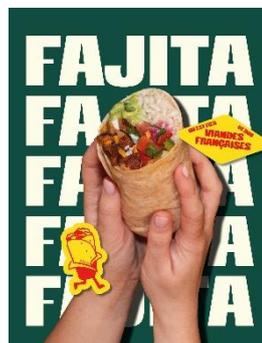
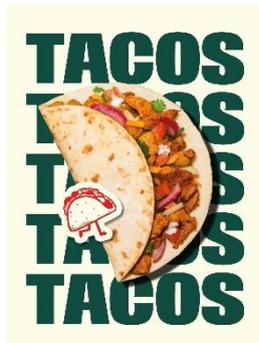
Le numéro un français de la cuisine mexicaine fait peau neuve : L'enseigne Nachos dévoile sa nouvelle identité

Paris, le 18 mars 2024

Après plus de 10 ans d'existence, Nachos franchit une nouvelle étape dans son histoire avec une refonte complète de son identité. Plus qu'un simple changement visuel, cette transformation traduit sa vision, ses valeurs et ses ambitions à travers **une image forte et moderne.**

Un nouveau logo, mêlant authenticité et modernité, ainsi qu'un univers graphique plus impactant voient le jour. Ce rebranding s'accompagne d'un nouveau slogan, "**Mexican good food**", incarnant l'ADN et le positionnement unique de l'enseigne sur le marché.

L'objectif : renforcer la notoriété de Nachos, séduire une nouvelle génération de consommateurs et consolider sa place de leader de la restauration mexicaine en France, tout en restant fidèle à ses racines.



À propos de NACHOS

Créé en 2013, NACHOS est une enseigne de restauration rapide qui se différencie de ses concurrents par son approche unique : **des produits de qualité tout en restant accessible**, pour faire découvrir des saveurs mexicaines authentiques revisitées avec le savoir-faire français. Fajita (ou burrito), bowl, tacos mexicains et quesadillas sont personnalisés sous les yeux du client, à la minute, et composés uniquement avec des **produits frais et des viandes Origine France.**

Chiffres clés :

- **30 restaurants dont 23 franchises**
- **Objectif : 7 à 10 ouvertures par an**
- **2.5 millions** de repas servis par an
- 300 collaborateurs dont 20 présents au siège
- **CA 2024 : + 20 millions d'euros**

Site internet : <https://nachos.fr/>