

Expansion et innovation

Tutti Pizza élargit son réseau et son offre pour atteindre les 100 restaurants d'ici 2030

Acteur majeur de la restauration rapide dans le Grand Ouest de la France depuis 35 ans, Tutti Pizza poursuit son développement dans un contexte économique exigeant, dans lequel Sébastien Bori juge que « la structuration et l'accompagnement des franchisés sont plus que jamais des priorités essentielles à la pérennité des enseignes ».

Ainsi, avec plus de 80 points de vente en France, Tutti Pizza continue de privilégier une croissance maîtrisée et durable. Dans la continuité de la stratégie annoncée en 2024, l'enseigne consolide son positionnement en misant sur des implantations en zones rurales et péri-urbaines. Dans cette dynamique, le réseau ambitionne d'atteindre les 100 restaurants et Tutti Matic d'ici 5 ans.

Toujours à l'écoute des attentes de ses clients et fidèle à sa volonté d'évolution, Tutti Pizza dévoilera par ailleurs une nouvelle carte enrichie dans les prochains mois, pensée pour s'adapter aux nouvelles tendances de consommation et ainsi répondre aux attentes du marché. Des évolutions qui s'accompagneront également d'une refonte complète de son site internet d'ici l'été 2025.

Expansion et support renforcé pour les franchisés Tutti Pizza, avec un second « Tour de France des franchisés » et de nouvelles implantations

Depuis sa création à Toulouse en 1989 par Robert Bori, Tutti Pizza poursuit son développement selon une **approche stratégique conciliant expansion et consolidation**. Une dynamique qui se traduit par plusieurs initiatives récentes :

- **Le renforcement de l'accompagnement terrain**, avec l'arrivée d'une nouvelle animatrice réseau pour soutenir les franchisés,
- **L'ouverture de nouveaux établissements**, dont trois Tutti Matic en Aveyron (12), devrait voir le jour premier semestre 2025,
- **Le lancement d'un second « Tour de France des franchisés » en juin prochain**, une tournée durant laquelle l'équipe dirigeante va à la rencontre des franchisés, pour échanger sur leurs besoins et leur évolution au sein du réseau.

TUTTI PIZZA EN BREF

- Entreprise familiale créée en 1989 à Toulouse par Robert Bori
- Sébastien et Julien Bori codirigeants à la tête de réseau depuis 2001
- 17 M€ de chiffre d'affaires en 2024
- Perspectives 25 : +6% de croissance
- 60 Tutti Pizza et 20 Tutti Matic dans le Grand Ouest de la France
- Objectif 2030 : atteindre le palier des 100 restaurants et Tutti Matic ouverts

« Nous avons à cœur d'accompagner individuellement nos franchisés tout au long de leur parcours, en leur offrant de véritables perspectives d'évolution. Cela passe notamment par des opportunités pour nos pizzaiolos d'évoluer vers la gestion de leur propre restaurant. », souligne Sébastien Bori, codirigeant de Tutti Pizza.

Cette structuration s'inscrit, encore et toujours, dans une volonté de croissance maîtrisée de l'enseigne : « Ces 2 dernières années, notre priorité a été de consolider l'existant avant d'envisager de nouvelles ouvertures. Notre objectif : bâtir un réseau solide et soudé, afin de mieux faire face à la conjoncture économique que traverse le secteur de la restauration rapide. », explique Sébastien Bori.

Fidèle à sa stratégie d'implantation en zones rurales et périurbaines (1 000 à 6 000 habitants), Tutti Pizza continue de privilégier la proximité, en cohérence avec sa signature de marque : « *C'est si bon d'être si proche* ». Dans cette dynamique, **l'enseigne projette une croissance de +6% en 2025 et vise les 100 points de vente d'ici 2030.**

Nouveautés produits - *snack, salades et desserts artisanaux* - et digitalisation pour Tutti Pizza

Pour accompagner son développement et renforcer son attractivité sur le marché de la restauration rapide, Tutti Pizza mise également sur la fidélisation client et l'enrichissement de son offre. L'enseigne adapte ainsi son modèle aux nouvelles habitudes de consommation afin de capter de nouvelles opportunités :

- **Fidélisation renforcée : 10% de cagnottage à chaque commande**, des offres et surprises exclusives toute l'année.
- **Offre enrichie et adaptée** : mise en avant d'une gamme de **salades fraîches** et mise à l'honneur de **produits snacking**, répondant aux besoins de consommation rapide et nomade.
- **Expérience client optimisée** : création de formules attractives, incluant des menus midi, des offres spéciales en semaine et lors d'événements sportifs.
- **Diversification** : élargissement de la carte avec des **desserts artisanaux**, offrant une expérience gustative plus variée et différenciante.

L'enseigne renforce également son offre digitale, avec une **refonte complète de son site internet prévue pour l'été 2025**. Conçu pour offrir une navigation plus fluide et intuitive, ce nouveau site intègrera une interface plus ergonomique et accessible à tous les clients.

En combinant innovation et qualité de service, ces nouveaux outils digitaux s'inscrivent dans la continuité d'une stratégie de développement maîtrisée, consolidant la position de **Tutti Pizza comme acteur incontournable de la restauration rapide sur le Grand Ouest de la France.**

À propos de Tutti Pizza

Créée en 1989 par la famille Bori, Tutti Pizza est devenue au fil des ans l'un des leaders de la pizza en France. L'enseigne rayonne aujourd'hui dans tout le grand ouest de la France au travers d'un réseau de franchises de plus de 80 points de vente. Depuis sa création il y a 35 ans, la principale ambition de Tutti Pizza est de proposer des pizzas de qualité faites avec passion, à partir d'une pâte faite maison à la recette inédite et garnie de produits frais.