



Étude

# RESTAURATION RAPIDE / À EMPORTER : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



CONSULTEZ NOTRE  
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur de la restauration rapide et à emporter, 38 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, la facilité d'accès en passant par le rapport qualité prix.

**Burger King** élue l'enseigne la plus attractive - catégorie restauration rapide ou à emporter



Sur le secteur de la restauration rapide ou à emporter, l'indice secteur s'élève à 14,9. **Burger King** qui compte plus de 350 restaurants en France est l'enseigne la plus attractive, avec un indice de **23,2**. **McDonald's**, fort de son réseau de plus de 1 500 restaurants sur le territoire, se classe en deuxième place avec un indice de **21**. **KFC** arrive en troisième position avec un indice de **18,3**, soit 3 points de plus que l'indice secteur.

Les écarts-types sur le secteur de la restauration rapide ou à emporter sont élevés sur le critère de la "Facilité d'accès au magasin". Un critère jugé également le plus important sur ce secteur pour se différencier. On observe aussi des écarts-types significatifs sur les critères liés au prix ("Attractivité

prix” et “Rapport qualité prix”) qui mettent en lumière de fortes disparités entre les restaurants.

## Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

Sur ce secteur de la restauration, les enseignes les plus attractives varient selon les critères. Les restaurants **McDonald's** sont les plus faciles d'accès et ceux qui pratiquent le plus de promotions. **Burger King** est reconnu notamment pour son “Rapport qualité prix”, la “Pertinence de l'offre” ou encore “l'Expérience d'achat en magasin”. L'enseigne **Big Fernand** arrive quant à elle en tête sur la “Qualité de l'offre”.

Sur le critère de la “Responsabilité sociétale”, **Bohébon Love & Poké** obtient le meilleur indice d'attractivité commerciale.

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Facilité d'accès au magasin	<b>McDonald's</b>	39,7	22,8
Rapport qualité prix	<b>Burger King</b>	33,7	21,7
Pertinence de l'offre	<b>Burger King</b>	28,9	20,5
Qualité de l'offre	<b>Big Fernand</b>	28,0	18,4
Variété de l'offre	<b>Burger King</b>	27,9	22,4
Attractivité prix	<b>Burger King</b>	26,5	17,0
Expérience d'achat en magasin	<b>Burger King</b>	26,0	19,2
Utilité des promotions	<b>Gong cha</b>	20,9	11,4
Responsabilité sociétale	<b>Bohébon Love &amp; Poké</b>	18,3	8,1
Fréquence des promotions	<b>McDonald's</b>	17,7	10,6
Générosité des promotions	<b>Gong cha</b>	15,6	9,4

### Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : “**Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1<sup>ère</sup> édition – Octobre 2024**” et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 38 enseignes - Restauration rapide / à emporter - analysées : Bagelstein, Basilic & co, Big Fernand, Bohébon Love & Poké, Brioche Dorée, Burger King, Class Croute, Columbus Café & Co, Crép'eat, Domino's Pizza, Dreams Donuts, Eat Salad, Five Guys, Gang of Pizza, Gong cha, Green is better, KFC, La boîte à pizza, La boulangerie, La mie câline, La panetière, Le Kiosque à Pizzas, McDonald's, Mezzo di pasta, O'Tacos, Paul, Pitaya, Pizza Hut, Pokawa, Pomme de pain, Prêt à manger, Quick, Starbucks, Subway, Sushi Daily, Sushi Shop, Waffle factory et Yogurt factory

### Contact

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France

Bonial is an Axel Springer SE Company



Étude

## RESTAURATION À TABLE : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



CONSULTEZ NOTRE  
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur de la restauration à table, 16 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, la facilité d'accès en passant par l'expérience d'achat en magasin.

**Flunch** élue l'enseigne la plus attractive - catégorie restauration à table

Sur le secteur de la restauration à table, l'indice secteur s'élève à 16,3. **Flunch** est l'enseigne la plus attractive, avec un indice de **19**. En deuxième place arrive **Buffalo Grill**, chaîne spécialisée dans les grillades, avec un indice de **18,1**. Les **3 Brasseurs**, microbrasserie produisant sa propre bière, se positionne de très près juste derrière, avec un indice de **17**.

Les écarts-types dans le secteur de la restauration à table sont moins prononcés comparés à d'autres secteurs, ce qui rend plus complexe pour une enseigne de se démarquer. Dans un contexte économique où les consommateurs cherchent à se faire plaisir au restaurant tout en restant attentifs à leurs dépenses, on observe tout de même que la "Facilité d'accès" et "l'attractivité des prix" émergent comme des critères clés sur lesquels les restaurants peuvent davantage se différencier pour attirer à leurs tables.



## Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

L'enseigne **Buffalo Grill** est plébiscitée pour la "Facilité d'accès" de ses restaurants situés partout en France. L'enseigne **Flunch** doit quant à elle son attractivité grâce à ses prix et à la "Générosité de ses promotions". L'enseigne **Au Bureau** se distingue sur "l'Expérience d'achat en magasin" et la "Variété de l'offre".

L'enseigne **Gang des Taverniers** obtient quant à elle un fort indice d'attractivité sur la "Responsabilité sociétale", qui peut s'expliquer grâce à son engagement en faveur du soutien à l'économie locale.

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Facilité d'accès au magasin	<b>Buffalo Grill</b>	36,6	29,9
Rapport qualité prix	<b>Flunch</b>	33,2	25,4
Attractivité prix	<b>Flunch</b>	32,4	17,3
Qualité de l'offre	<b>Comptoir du Malt</b>	24,8	18,1
Responsabilité sociétale	<b>Le Gang des Taverniers</b>	24,6	8,6
Pertinence de l'offre	<b>3 Brasseurs</b>	24,5	20,9
Variété de l'offre	<b>Au Bureau</b>	23,4	20,3
Expérience d'achat en magasin	<b>Au Bureau</b>	22,0	18,7
Utilité des promotions	<b>La Côte et l'Arête</b>	17,4	9,3
Fréquence des promotions	<b>Le Gang des Taverniers</b>	12,7	7,8
Générosité des promotions	<b>Flunch</b>	11,2	7,5

### Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "**Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1<sup>ère</sup> édition – Octobre 2024**" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 16 enseignes – Restauration à table – analysées : 3 Brasseurs, Au Bureau, Bistro Régent, Buffalo Grill, Comptoir du Malt, Courtepaille, Crocodile, Del Arte, Flunch, Hippopotamus, La Boucherie, La Côte et l'Arête, La Pataterie, Le Gang des Taverniers, Léon et Memphis coffee

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France  
Bonial is an Axel Springer SE Company