Les nouvelles générations de machines à laver boostées par la Robotique et l'IA

WASHIN présentera en avant-première mondiale une innovation majeure au CES de Las Vegas 2025

7 -10 Janvier 2025 - *CES Unveiled et Eureka Park : stand 61100*

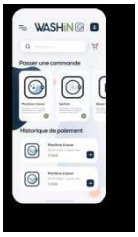
La société, spécialisée dans des solutions de laveries connectées par une application mobile, présentera une nouvelle offre innovante au design moderne utilisant l'IA et la Robotique

Montpellier 21 Novembre 2024 – WASHIN est une scale-up créée en 2019 experte dans le domaine de la machine à laver connectée en Europe

La société fondée en 2019 par Dimitri BELIN ambitionne d'apporter au secteur de la laverie les dernières technologies qui permettent de réduire la consommation d'énergie. La société est leader en France et ambitionne de le devenir en Europe dans les pays suivants : Suisse, Belgique, Luxembourg, Espagne, Portugal.

En 5 ans WASHIN a conquis 50 clients (*Total**Energies**, Vinci, Brookfield Asset Management, UXCO, ECLA, Odalys, Adagio, Appart'City*…) et installé 700 laveries en France et en Europe (Italie, …). WASHIN équipe les organisations publiques, résidences étudiantes, les espaces de Coworking et Coliving, les campings, le secteur du tourisme et Appart 'hôtels. La société propose du sur-mesure.

Que permet une machine à laver connectée ?



- *Paiement de l'utilisation avec un Smartphone*
- *Réserver une machine à l'avance*
- *Être notifié de la machine terminée*
- *Accès à une interface en ligne des chiffres clés des laveries*
- *Les paiements se font uniquement de façon digitale :*
  - *CB, Lydia, Apple Pay, Google Pay*

WASHIN à la conquête du marché Américain avec une nouvelle offre

Au CES la nouvelle offre qui sera présentée est éco-responsable, permet de faire des économies en eau et en énergie et sera doté d'un assistant personnel

C'est une laverie sans machine à laver et sans séchoir respectueuse de l'environnement pilotée par une IA responsable et éthique.

- *95% d'eau réutilisée en boucle*
- *66% d'électricité en moins consommée pour sécher le linge*
- *15 mn pour laver, 20 mn pour sécher*
- *55% d'électricité en moins consommée pour sécher le linge*

CHARTE RSE

- *Les laveries sont conçues sur mesure avec du matériel de dernière génération moins énergivore*
- *Empreinte carbone réduite*
- *Utilisation de la lessive Ecocert*
- *Paniers à linge en carton 100% recyclé et recyclable*

Marchés

La France a 9 000 entreprises dans le secteur de la machine à laver. Le Chiffre d'Affaires annuel est de 600 Millions d'Euros en progression de 10% par an. Le marché mondial est de 17,5 Milliards de dollars par an.