COMMUNIQUE DE PRESSE
Novembre 2024
FRANCHISE – NOMINATIONS – RESTAURATION

Basilic & Co muscle sa direction avec les nominations d'Emmanuelle Menduni aux achats et de Julien Licata au marketing & à la communication

Basilic & Co, spécialiste des pizzas et des produits de terroirs en franchise, annonce les nominations d'Emmanuelle Menduni en tant que directrice des achats et de Julien Licata comme directeur marketing & communication. Ces recrutements stratégiques, qui suivent la nomination de Fabrice Fruoco comme directeur général et la mise en place d'un nouveau comité de direction en février 2024, s'inscrivent dans une dynamique de structuration du réseau. Basilic & Co affirme ainsi son ambition de croître tout en restant fidèle à ses valeurs de qualité, d'accessibilité de son offre au plus grand nombre et de soutien à l'agriculture locale. *(de gauche à droite : Julien Licata, Laurent Bassi et Emmanuelle Menduni).*

Emmanuelle Menduni : une expertise confirmée au service des achats responsables

Avec plus de douze ans d'expérience dans les achats, Emmanuelle Menduni apporte un savoir-faire éprouvé dans le secteur du retail et de la franchise. Emmanuelle a occupé successivement deux postes au sein du groupe Go Sport : acheteuse category manager pour l'offre running pendant deux ans et responsable de l'offre du réseau Endurance Shop durant près de trois ans. Après le rachat de Go Sport par Intersport, Emmanuelle a pris le poste de category manager pour l'offre outlet d'Intersport.
Forte d'une formation initiale en communication, d'un master 2 de Management et Administration des Entreprises (IAE Grenoble), complétés par un Master 2 en stratégie des achats (DESMA, IAE Grenoble), **elle rejoint Basilic & Co avec un objectif clair : structurer le service achats pour répondre aux défis écologiques actuels et regagner la confiance des franchisés.**

Dans son rôle, Emmanuelle supervise une équipe de deux collaborateurs avec une stratégie orientée vers la durabilité : intégrer des pratiques RSE dans chaque décision d'achat, réduire l'empreinte carbone du réseau grâce à des solutions logistiques optimisées et sélectionner des fournisseurs qui respectent l'ADN de Basilic & Co. ***« Mon travail s'inscrira dans la continuité de celui initié par Laurent Bassi, le fondateur, et Fabrice Fruoco, le directeur général. Nous avançons dans la même direction, en parlant d'une seule voix auprès de nos franchisés et partenaires.*** », précise-t-elle.

Julien Licata : une vision moderne et engagée pour la communication de Basilic & Co

Julien Licata, quant à lui, intègre Basilic & Co après une carrière remarquée chez Pizza Cosy, où il a contribué à l'essor de l'enseigne en tant que directeur marketing et communication puis directeur réseau. Julien Licata dispose d'une formation complète en marketing et communication : après un bachelor International Business and Communication à l'Université de Wolverhampton, il a poursuivi avec un master à Kedge Business School, puis un second master en marketing digital à HEC Montréal. Un road-trip de 6 mois en van à travers l'Europe lui a permis de redéfinir ses objectifs et ses motivations.
Aujourd'hui, il rejoint Basilic & Co, une enseigne dont les valeurs de bienveillance, de simplicité, d'engagement environnemental raisonnent particulièrement avec ses aspirations, loin du greenwashing et de la course à la premiumisation.

Dans son nouveau rôle, Julien aura pour mission de déployer un plan national intégrant des actions locales pour renforcer la notoriété de Basilic & Co. ***« Basilic & Co est légitime pour prendre la parole autour des terroirs et de l'agriculture locale. Nous devons faire connaître la mission et les valeurs de la marque, faire (re)découvrir les terroirs à nos clients et devenir une marque inspirante. »***, explique-t-il. Ses priorités incluent notamment le développement d'une stratégie de communication pour mettre en avant les produits de qualité, la digitalisation de l'expérience client et l'accompagnement des franchisés dans la mise en œuvre des campagnes locales. Julien travaille également main dans la main avec Emmanuelle Menduni pour aligner l'offre et la communication, soutenus par un chef de cuisine étoilé, en charge de la Recherche & Développement (R&D).

Une dynamique collective au service des franchisés

Avec ce trio stratégique – Emmanuelle pour le sourcing, Julien pour la communication et le service R&D pour l'élaboration de la carte et la recherche culinaire – Basilic & Co réaffirme sa volonté de consolider les fondamentaux de son ADN, tout en adaptant son offre aux attentes actuelles des consommateurs. La direction souhaite ainsi développer plusieurs cartes par an, en mettant l'accent sur les terroirs et en valorisant les produits de saison. Julien Licata, sensible aux tendances slow food, considère que Basilic & Co a toute sa place pour porter ce mouvement dans le secteur de la restauration rapide.

Ces nominations inaugurent une nouvelle ère pour Basilic & Co, résolu à allier croissance et responsabilité dans son modèle de franchise.

A propos de Basilic & Co : 19 ans après le lancement du concept et 9 ans après son développement en franchise, l'enseigne Basilic & Co spécialisée dans les pizzas de terroirs réaffirme son ADN, facteur clé de son succès auprès des candidats à la franchise comme des clients. Pour en savoir plus : basilic-and-co.com.

Les chiffres clés :

- 71 restaurants (66 franchisés et 5 succursales)

- 38,3 millions de chiffre d'affaires HT réalisé en 2023