

## Pourses 35 ans, Tutti Pizzadévoile une nouvelle image de marque et sa signature «*C'est si bon d'être si proche*»

Leader de la vente de pizzas à emporter et livrées dans le Grand Ouest, Tutti Pizza, célèbre cette année ses 35 ans. À cette occasion, l'enseigne familiale redéfinit son image de marque et lance une nouvelle campagne fidèle aux valeurs qui ont fait son succès : convivialité, humanité, enthousiasme et générosité.

Attachée à ses engagements de partage et de proximité, Tutti Pizza a repensé son univers. De ses offres à ses campagnes d'affichage au ton résolument humoristique, chaque élément reflète une volonté de renforcer le lien avec ses clients. Cette évolution se concrétise par une nouvelle signature de marque : « Tutti Pizza, c'est si bon d'être si proche ».

### Tutti Pizza, une marque toujours plus proche de ses clients



Implantée dans le Grand Ouest avec plus de **85 points de vente en France**, Tutti Pizza se renouvelle à l'occasion de ses 35 ans en dévoilant une image de marque résolument tournée vers ses valeurs essentielles : la proximité, tant géographique qu'humaine, avec ses clients.

Cette proximité se traduit par un soin tout particulier apporté dans le choix de produits de qualité et de saison, ainsi que par la promesse d'une expérience gustative unique, alliant gourmandise et convivialité.

Tutti Pizza se positionne ainsi comme le partenaire idéal pour toutes les occasions : soirées de matchs, apéros entre amis ou moments de partage en famille.

Des valeurs portées par un ton humoristique, des offres de saison, des cartes revisitées et une nouvelle signature : « **Tutti Pizza, c'est si bon d'être si proche** ».

« Nos valeurs sont au cœur de notre réussite depuis 35 ans. Cette nouvelle campagne incarne parfaitement notre ambition : être un réseau national qui offre des produits qualitatifs, tout en restant proche de ses clients. », explique **Sébastien Bori**, codirigeant de Tutti Pizza.

### À propos de Tutti Pizza

Créée en 1989 par la famille Bori, Tutti Pizza est devenue au fil des ans l'un des leaders de la pizza en France. L'enseigne rayonne aujourd'hui dans tout le grand ouest de la France au travers d'un réseau de franchises de plus de 85 points de vente. Depuis sa création il y a 35 ans, la principale ambition de Tutti Pizza est de proposer des pizzas de qualité faites avec passion, à partir d'une pâte faite maison à la recette inédite et garnie de produits frais.