

BOHÉBON

BOHÉBON ANNONCE L'EXPANSION DE SA FRANCHISE À TRAVERS TOUTE LA FRANCE

Bohēbon, le spécialiste des poké bowls frais et gourmands, annonce une nouvelle étape majeure dans son développement avec l'ouverture de son concept à la franchise à travers tout le territoire français. L'enseigne souhaite ainsi offrir aux entrepreneurs une opportunité unique de rejoindre son réseau et de participer au rayonnement national de la marque.

Un réseau en pleine croissance

En septembre dernier, Bohēbon a inauguré une nouvelle franchise à Calais, marquant une étape supplémentaire dans l'expansion de l'enseigne. Cette ouverture fait suite à celle de Toulouse, il y a deux ans, qui avait été la première franchise du réseau.

« Depuis l'ouverture de notre franchise Bohēbon à Toulouse, le succès a été au rendez-vous. La qualité des produits et l'accompagnement de l'enseigne nous ont permis de fidéliser une clientèle enthousiaste et de rapidement dépasser nos objectifs. Forts de cette expérience, nous envisageons déjà l'ouverture d'un second établissement afin de répondre à la demande croissante de notre région », déclarent Gilles et Pascal, gérants de la franchise Bohēbon à Toulouse.



Bohēbon Calais Cité Europe

 [Vidéo de présentation ouverture Bohēbon Cité Europe](#)

Désormais, avec 15 restaurants en succursale répartis en France, Calais devient la deuxième franchise à rejoindre le réseau Bohēbon, témoignant de la solidité du modèle et de la demande croissante pour ses poké bowls frais et savoureux. Cette nouvelle implantation confirme l'ambition de Bohēbon de développer activement son concept en franchise à travers tout le pays.

Une opportunité pour les entrepreneurs

Le concept Bohēbon, conçu pour être facilement exploitable, offre une opportunité attractive aux entrepreneurs désireux de se lancer dans la restauration rapide. Avec un investissement initial compris entre 180 000 € et 250 000 € (hors fonds de commerce), dont un apport minimal de 60 000 €, et un retour sur investissement estimé entre 1 à 2 ans, la franchise Bohēbon présente un potentiel de rentabilité élevé.

Les franchisés, dont l'expérience en restauration n'est pas nécessaire, bénéficient également d'un **accompagnement total** allant de la formation au plan de communication/marketing en passant par la mise en place de partenariats, assurant ainsi la réussite de chaque point de vente.

« Ouvrir une franchise Bohēbon représente une réelle opportunité pour les entrepreneurs qui souhaitent se lancer dans la restauration rapide tout en misant sur un modèle éprouvé. Avec un concept parfaitement optimisé, un accompagnement constant et une demande croissante pour une alimentation saine et savoureuse, Bohēbon offre toutes les clés pour réussir », ajoute **Rémi Boglio**, co-fondateur de Bohēbon.

Pour accompagner son développement en franchise, Bohēbon a fait appel à **Food Mood**, leader du conseil en restauration et de la création de réseaux de franchise.

Parallèlement, **en partenariat avec Carmila**, l'une des plus grandes foncières d'Europe, Bohēbon prévoit de nombreuses ouvertures dans les prochains mois. Les zones ciblées pour l'expansion couvrent les principales régions françaises, avec des villes comme **Bordeaux, Marseille, Montpellier, Lille, Lyon, Paris, Rennes, Brest et Strasbourg** en tête de liste.

À propos de Bohēbon : Créée en 2019 à Toulouse par des restaurateurs passionnés, Bohēbon est une chaîne de restauration rapide spécialisée dans les poké bowls alliant fraîcheur, gourmandise et qualité. L'enseigne propose des recettes originales à base d'ingrédients ultra-frais, préparés à la minute pour offrir une expérience culinaire saine et savoureuse. Depuis son lancement, Bohēbon s'est rapidement développé avec 15 restaurants en succursale et plusieurs franchises en France. En savoir plus : Bohebon.fr

