

#InvestInWomen : ONU Tourisme invite le secteur à investir en faveur des femmes

Madrid (Espagne), 8 mars 2024 – ONU Tourisme lance un appel à investir de toute urgence en faveur des femmes et à accélérer le rythme des progrès sur la voie de l'égalité des sexes dans l'ensemble du secteur.

Pour la Journée internationale des femmes, le 8 mars, l'institution spécialisée des Nations Unies pour le tourisme met à l'honneur les femmes et leurs réalisations dans le tourisme, tout en alertant que les femmes demeurent sous-représentées aux postes de direction, que leur progression de carrière est semée d'obstacles et qu'elles ont un accès limité à l'éducation et à la formation.

#InvestInWomen

Le thème de cette année « Investir en faveur des femmes » (#InvestInWomen) souligne le besoin d'investissements pour faire face au déficit annuel prévu de 360 milliards d'USD de financements si l'on veut atteindre les objectifs mondiaux en matière d'égalité des sexes énoncés dans le Programme de développement durable à l'horizon 2030, et en particulier l'objectif 5 des objectifs de développement durable : parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.

Investir davantage en faveur des femmes produirait des effets très bénéfiques, car c'est un fait établi que réduire les disparités entre les sexes peut faire augmenter le PIB par habitant de 20 % et créer près de 300 millions d'emplois dans l'économie mondiale d'ici 2035.

« La Journée internationale des femmes est une occasion privilégiée d'analyser les progrès réalisés et de lancer un appel pour mobiliser les volumes considérables d'investissement dont nous avons besoin pour parvenir à l'égalité des sexes dans le secteur du tourisme » a déclaré le Secrétaire général d'ONU Tourisme, Zurab Pololikashvili. « Dans de nombreux pays, nous observons le résultat des investissements faits par le passé, mais il y a encore beaucoup à faire pour ouvrir de nouvelles perspectives pour la croissance économique, l'inclusion sociale et le développement durable. »

Aider les Membres à prendre des mesures concrètes

Au cours de la semaine qui a précédé la Journée internationale des femmes, ONU Tourisme a tenu une série de webinaires dans différentes régions du monde, invitant les gouvernements, les entreprises, les organisations de la société civile et les personnes à prendre des mesures concrètes pour investir en faveur des femmes et promouvoir l'égalité des sexes dans le secteur du tourisme. Cela recouvre :

Mettre en œuvre des politiques et des initiatives à l'appui de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes dans le tourisme, notamment une rémunération égale, l'accès à l'éducation, la formation et la possibilité d'exercer des responsabilités

Soutenir les entreprises, les activités et les initiatives dirigées par les femmes tout le long de la chaîne de valeur du tourisme.

Encourager les partenariats et la collaboration pour faire progresser l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes dans le tourisme aux échelons local, national et international.

Liens utiles

[Série de webinaires d'ONU Tourisme pour la Journée internationale des femmes #IWD24 #InvestinWomen](#)

[ONU Tourisme et autonomisation des femmes](#)

[Programme Centre Stage](#)

[Lignes directrices à l'usage des acteurs publics du tourisme pour la prise en compte de la dimension de genre](#)

[Stratégie de prise en compte de la dimension de genre pour les entreprises touristiques](#)

[Formation en ligne d'1 heure à l'égalité des sexes dans le tourisme](#)

[Aperçu de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes dans les stratégies nationales du tourisme](#)