

## L'enseigne Basilic & Co annonce l'ouverture de son 71<sup>ème</sup> restaurant à Marseille.

Basilic & Co, l'enseigne spécialisée dans les pizzas et les produits de terroirs, est heureuse d'annoncer l'ouverture de son dernier restaurant en franchise à Marseille. Situé au 93 rue de la République, dans le dynamique quartier du vieux port, la nouvelle pizzeria accueille depuis le 27 février 2024, les habitants et les visiteurs de la ville pour une expérience culinaire unique.

### Un franchisé passionné et expérimenté



Yohann Berlureau, âgé de 33 ans et fort d'une expérience professionnelle près de 15 ans dans le domaine de la restauration rapide et de la vente, dirigera ce nouvel établissement avec passion et dévouement. Son parcours, débuté en 2008 en tant qu'employé polyvalent chez Quick et évoluant jusqu'à devenir directeur d'un restaurant Steak'N Shake sur le Vieux-Port en 2021, démontre ses compétences dans le secteur.

Accompagné de sa femme Laura, professionnelle dans la communication événementielle, Yohann a été séduit par les valeurs et le concept de Basilic & Co, notamment l'engagement du réseau envers des produits de qualité et des producteurs locaux. Après avoir rencontré, au printemps 2022, Laurent Bassi, fondateur et dirigeant de Basilic & Co, le couple a choisi de rejoindre cette enseigne prometteuse. Yohann se lance dans l'aventure et effectue sa formation au sein du laboratoire de formation Basilic & Co puis en immersion dans un restaurant de Montpellier. Il trouvera ensuite un local adapté à son projet et signera son bail le 1<sup>er</sup> novembre 2023.

**« Le projet de Yohann a vu le jour rapidement. Il réalise son rêve et je l'accompagne en soutien moral, sur les dossiers en lien avec l'administratif, la logistique, la communication et le recrutement. »**, indique Laura Cioffi-Berlureau.

**« Nous sommes ravis d'ouvrir notre nouveau restaurant Basilic & Co à Marseille. L'accompagnement de l'enseigne a été exceptionnel. Ils embarquent leurs franchisés autant que nous les embarquons dans notre rêve. »** déclare Yohann Berlureau.

### Un engagement envers la qualité et le service

La pizzeria met en avant les délices des Pays de Savoie pour la saison automne-hiver, ainsi que des options végétariennes, véganes et inspirées des produits de la mer. Soucieux de promouvoir une démarche écoresponsable, le restaurant propose par ailleurs une politique tarifaire inclusive, avec des pizzas allant de moins de 10 euros à des créations premium, tout en limitant le gaspillage alimentaire grâce à la mutualisation des ingrédients.

Doté d'une superficie de 124 mètres carrés et disposant d'une capacité d'accueil d'une trentaine de places en intérieur et en extérieur, le nouveau restaurant Basilic & Co est idéalement situé à proximité des terrasses du port, offrant ainsi un emplacement stratégique pour les clients.

**« En recrutant 8 employés, nous avons créé une équipe dédiée. Pour réussir, il est essentiel d'éprouver de la passion pour son travail, de faire preuve de détermination et de persévérance. Cela implique de croire en son projet et de ne pas se décourager face aux difficultés rencontrées. »**, ajoute Yohann Berlureau.

Le jeune franchisé souligne également que le modèle de la franchise offre la possibilité de s'étendre plus rapidement qu'en se lançant seul dans une aventure entrepreneuriale. Enfin, il reconnaît que dans ce contexte, l'ouverture de ce nouveau restaurant représente une étape importante dans leur parcours professionnel.

Basilic & Co Marseille

93 rue de la République

Tél. 04.96.17.12.75

Livraison à domicile, en ligne auprès d'Uber Eats et de Deliveroo.

A propos de Basilic & Co : 19 ans après le lancement du concept et 9 ans après son développement en franchise, l'enseigne Basilic & Co spécialisée dans les pizzas de terroirs réaffirme son ADN, facteur clé de son succès auprès des candidats à la franchise comme des clients. Elle vise 100 restaurants en activité d'ici fin 2025. Pour en savoir plus : [basilic-and-co.com](http://basilic-and-co.com).

**Les chiffres clés :**

- **71 restaurants (66 franchisés et 5 succursales)**

- **38,3 millions de chiffre d'affaires HT réalisé en 2023**