



# SOLARENN & L'ENGAGEMENT

**DOSSIER DE PRESSE 2024**



Nous vous donnons le meilleur  
[www.solarenn.com](http://www.solarenn.com)



# DOSSIER DE PRESSE 2024

## SOMMAIRE

- 1 PRÉSIDENCE: RONAN COLLET  
SUCCÈDE À CHRISTOPHE ROUSSE** P.4-5
- 2 LES ACTUALITÉS DE LA COOPÉRATIVE 2023-2024** P.6-7
- 3 PORTRAIT DU NOUVEAU PRÉSIDENT** P.8-9
- 4 LES GAMMES 2024** P.10
- 5 RSE, LES NOUVEAUX INDICATEURS** P.11
- 6 PORTRAITS: LE SERVICE APPROVISIONNEMENT  
& LES REINES DE SOLA** P.12-13
- 7 LA FICHE D'IDENTITÉ DE LA COOPÉRATIVE  
ET LES CHIFFRES 2023/2024** P.14-15



Ronan Collet, président nouvellement élu, succède à Christophe Rousse, président durant 15 ans.

## RONAN COLLET SUCCÈDE À CHRISTOPHE ROUSSE

Ronan Collet, maraîcher, est élu ce jeudi 11 avril à la présidence de la Coopérative Solarenn. Il succède ainsi à Christophe Rousse, qui en a assuré la présidence ces quinze dernières années, et dont il salue le long et brillant mandat.

Le conseil d'administration de la coopérative a élu à l'unanimité Ronan Collet, maraîcher installé à Noyal-Châtillon-sur-Seiche (Ille-et-Vilaine), le 11 avril dernier. Et reconnaît ainsi son engagement constant au service de la Coopération et de la Coopérative.

Christophe Rousse tient à remercier l'ensemble des producteurs et des salariés qui ont soutenu son engagement à la présidence de la coopérative durant ces 15 années. « Ces dernières années, Solarenn a su s'adapter aux évolutions du marché de la tomate. Le virage de la segmentation a été bien négocié avec le développement des petits fruits, des variétés anciennes, des fraises... sans oublier celui du Cultivé sans Pesticides ! »

Sous sa présidence le nombre d'hectares a augmenté avec, en parallèle, des systèmes de chauffage plus économiques en cogénération, biomasse ou récupération d'énergies fatales. Ces 15 années passées ont conforté le positionnement de Solarenn auprès de nombreuses institutions nationales ou locales : Aop Tomates de France, Légumes de France, Felcoop, Interfel... Enfin, de nouveaux services ont vu le jour au sein de la coopérative : Ressources Humaines, Technique, Marketing... et les autres ont été renforcés.

« Après 15 ans, j'ai décidé de passer le relais et je souhaite une bonne prise de fonction à mon successeur. Il a tout mon soutien et celui du conseil d'administration. Très bonne présidence à lui ! »

Pour sa part Ronan Collet, remercie l'ensemble des adhérents et administrateurs pour leur confiance. « Ce qu'a réalisé Christophe est formidable, il a contribué au développement de la coopérative. Toujours précurseur, dans de nombreux domaines, il a assis la position de Solarenn parmi les principaux acteurs de la filière... »

Le nouveau président souhaite poursuivre ce développement. Toujours au service des administrateurs et des adhérents. Il admet que beaucoup de défis restent à relever, dans un contexte chahuté : l'eau, le climat, l'énergie, les guerres. « Cette présidence est un challenge, pour faire rayonner, fidéliser et ouvrir... C'est à la fois un renouveau et une étape. Je serai à l'écoute des attentes des maraîchers, des équipes, du marché. Et j'aimerais emmener et mobiliser tout le monde, pour tous ensemble, pérenniser l'activité et, pourquoi pas, attirer des nouveaux maraîchers. »

## UNE BELLE SAVEUR SUR 2023 ET UNE ACTUALITÉ FORTE EN 2024

Un chiffre d'affaires en hausse de 4,5 %, à 57 millions d'euros, et un 75<sup>ème</sup> anniversaire réussi, ont donné une belle saveur à 2023. 2024, année de tous les engagements et d'une nouvelle présidence, s'annonce avec une remarquable tonalité.



De gauche à droite : Christophe Rousse, Isabelle Georges et Ronan Collet.

### QUEL BILAN 2023 !

Les 75 ans de Solarenn ont donné une tonalité festive au printemps 2023. Une belle fête d'anniversaire qui a réuni plus de 250 personnes sur deux jours : maraîchers et famille, élus, partenaires, clients, salariés...

Du côté des ventes, l'équipe relève une année sans crise et sans à-coup, donc plutôt fluide. « Avec un contexte d'inflation assez tendu sur le début de saison, le gaz encore cher, et des prix d'approvisionnement assez hauts, nous avons toutes les raisons d'être pessimistes » commente Christophe Rousse. « Finalement les tarifs ont été régulés, et nos produits se sont bien écoulés tout au long de la saison. »

Isabelle Georges poursuit « le décalage de plantation aurait pu impacter l'activité, cela n'a pas été le cas. Et 2023 fut une année sans canicule ni pic de production. Dans ce contexte, avec une très belle seconde partie de saison, Solarenn dégage un chiffre d'affaires de 57 M€, en hausse de 4,5%. »

### CONCURRENCE, ÉNERGIE, MALADIE : ÇA PLANE TOUJOURS

Si la crainte du virus était là, les maraîchers Solarenn n'ont pas été touchés, grâce aux nombreuses mesures prophylactiques dans les serres et un engagement sans faille de chacun. Un webinar a été organisé au lancement de la saison, pour aller plus loin sur le suivi de culture, pour apprendre à détecter le plus tôt possible les maladies et limiter au maximum les risques phytosanitaires.

Sur le front de la concurrence, on n'oublie pas la bataille engagée par le monde agricole et la filière tomate en particulier. « Malgré ces rappels, la tomate marocaine est toujours trop présente sur les étals, plus seulement l'hiver mais de plus en plus toute l'année, avec un marketing offensif » insiste Christophe Rousse.

Enfin, du côté des énergies, autre cheval de bataille de la coopérative, et dans un contexte de tarif électrique toujours assez élevé, Solarenn consomme toujours moins et plus intelligent. Après l'installation des trackers solaires en 2022, la coopérative prévoit de peindre le toit de la station en blanc, avec une entreprise du territoire.



### LES PRODUITS QUI TIRENT LEUR ÉPINGLE DU JEU

Du côté des gammes de Tomates, la segmentation porte ses fruits ! Tous les petits fruits, couleurs et cocktail, sont à la hausse, malgré une grosse concurrence sur le segment. Les Gourmandes sont une solide référence de la gamme avec toutes les variétés au catalogue. Exaltenn, l'excellence gustative, produite en exclusivité par Solarenn pour la 3<sup>ème</sup> année, continue à se faire connaître et poursuit sa progression. La tomate grappe et la gamme Bio ont fait quant à elles une saison équivalente.

Du côté des fraises, les chiffres sont stables et la coopérative part sur les mêmes surfaces pour cette saison. Elle teste une nouvelle variété : la Cirafine, une fraise allongée et acidulée, proche de Gariguette et issue de la variété Mara des bois. Elle se produit au printemps et en été.

Les mini pastèques poursuivent leur chemin cette année, suite au bon accueil reçu.

### SUCCÈS POUR LE « CULTIVÉES SANS PESTICIDES »

Avec plus de 10 millions de barquettes vendues en Cultivées Sans Pesticides (CSP), et sans plastique rappelons-le, Solarenn note une belle évolution de part de marché. « On vend 15% de notre volume total en sans pesticides » chiffre Isabelle Georges. Solarenn peut donc affirmer, avec 4000 tonnes vendues sur 2023, être le deuxième opérateur en CSP.

Devant le bon accueil du CSP, les trois coopératives de l'Alliance Saveurs & Nature relance une campagne d'affichage 4x3 à Rennes, Brest et Paris.

### UN TRAVAIL SUR LA RECHERCHE VARIÉTALE

Solarenn poursuit ses investissements dans la recherche et développement. « Cette année on continue sur nos variétés car elles fonctionnent bien ! Alors on fait de la recherche prudente, c'est-à-dire on cherche plutôt autour des variétés qui s'adaptent au changement climatique, plus résistante à la chaleur ou la sécheresse, ou encore au virus To BRV » explique Ronan Collet, président nouvellement élu et responsable de la commission technique. L'équipe tente aussi des pas de côté, avec une tomate cocktail atypique. Un producteur teste également l'aloë vera.

### LES CHANTIERS : BILAN CARBONE ET EMBALLAGES

Durant l'hiver 2023, Solarenn a travaillé sur deux gros chantiers : son plan de transition carbone et l'objectif zéro plastique pour tous les emballages tomates.

Solarenn a engagé son bilan carbone en avril 2023, un travail de six mois. Il a permis aux équipes d'identifier les leviers à activer, à court et moyen termes, pour baisser l'impact carbone de la coopérative autour de 3 axes principaux : matières premières, emballages, fret-déplacements.

En parallèle, la coopérative, qui avance vers la substitution du plastique depuis 2019, a marqué une nouvelle étape en 2024, puisque depuis le 1<sup>er</sup> janvier elle ne fait plus usage d'emballage plastique pour ses tomates. Elle se démarque une fois encore par un travail de fond sur les conditionnements avec un film de fibre cellulosique transparent et un nouvel univers de marque ! Plus de 300.000 euros ont été investis (dont 200.000 en machines).



Ronan Collet est le président de Solarenn depuis le 11 avril dernier.

## RONAN COLLET, SE NOURRIR DU COLLECTIF

Maraîcher installé à Noyal-Châtillon-sur-Seiche, au sud de Rennes (Ille-et-Vilaine), Ronan Collet est le président nouvellement élu de Solarenn. Un homme impliqué, intéressé, passionné... Rencontre.

### GRANDIR

Fils de maraîcher, je peux dire que je suis né dans une serre, j'y ai passé mon enfance, toutes mes grandes vacances. Je n'ai presque pas hésité pour y travailler ! Après un lycée horticole et bac techno STAE (sciences et technique de l'aménagement et de l'environnement); je fais un BTS en production horticole et production légumières à Saint-Illan Langueux, école réputée qui a formé plusieurs générations de maraîcher.

### MARAÎCHER

La société a été créée en 1999 par mon père et j'en ai pris les rênes en 2011, au Pâtis-Malais, à Noyal-Chatillon-sur-Seiche. Ce fut une transmission en douceur, puisque j'ai d'abord été chef de culture, durant 7 ans, puis associé en 2007, avant de reprendre l'entreprise lorsque mon père est parti à la retraite.

Sur 1,8 hectare de serre, six personnes y sont aujourd'hui employées à temps plein et à la haute saison, nous comptons 14 à 20 saisonniers, pour une production annuelle de tomates cocktail et cerises gustatives d'environ 600 tonnes, dont la fameuse Exaltenn, que je produis en exclusivité. Mon métier, c'est ma vraie passion !

### NOURRIR

Ce métier, c'est une certaine forme de liberté. C'est être chef d'entreprise, tout en étant sur le terrain et en travaillant avec le vivant. Je suis fier de nourrir sainement mes concitoyens et de faire vivre mon territoire.

J'aime la nouveauté, apprendre constamment et puis l'échange d'expérience, la curiosité multi culturelle, cela vous enrichit et vous rend humble. Pour faire évoluer mon entreprise, j'ai été de tous les voyages de Solarenn et des filières associées, en découvrant d'autres productions et coopératives au Sri Lanka, en Turquie, au Mexique et très récemment en République Tchèque et en Espagne.

Selon moi une partie du temps doit être vouée aux autres, à l'ouverture, au collectif.

### S'ENGAGER

Mon père, lui-même administrateur au sein de Solarenn, m'incitait à venir aux réunions de producteurs. J'ai toujours participé à la vie de la coopérative. D'abord au sein de quelques commissions. Puis comme président de la Commission Variétés, pendant plus de 10 ans. La suite est un continuum d'engagements.

En 2011, je passe un cap en devenant Administrateur et l'année dernière Vice-président. L'engagement local, territorial, c'est un incontournable. J'ai également des mandats au niveau syndical, au sein de l'Union Départementale des Producteurs de Légumes d'Ille-et-Vilaine, et comme responsable de la section légumes de la FDSEA 35. Défendre les producteurs, la filière, le métier et plus globalement les intérêts de la profession... est donc mon ADN.

### COOPÉRER

Littéralement coopérer c'est concourir à une œuvre commune, contribuer, participer. Je trouve cela captivant. Ainsi, dans une coopérative, tout est commun. Le global passe avant l'intérêt individuel, c'est la raison d'être d'un conseil d'administration élu, qui décide ensemble.

Même si tout le monde n'est pas impliqué de la même manière, l'énergie collective donne du sens, des idées, une vision. L'écosystème aussi m'intéresse, car ça influe sur beaucoup de choses.

S'impliquer au service des autres, d'un métier, d'une filière, d'une cause commune... ça rend fier. Enfin, faire rayonner l'image de mon métier via des visites, des portes ouvertes, des salons, c'est motivant.

### PRÉSIDER

Un engagement en a amené un autre, alors quand Christophe a dit qu'il souhaitait passer la main... je n'ai pas hésité un instant à me présenter. En tant que président, je dois animer, représenter, donner un cap, mais je suis un administrateur au même titre que les 7 autres administrateurs ! C'est le collectif qui réfléchit, émet des idées, amène une vision, définit une stratégie, organise, et finalement décide...

Enfin, je suis évidemment désormais le porte-parole et le représentant de Solarenn à l'extérieur. Ce qui implique une certaine responsabilité.

## LES SIX GAMMES, TOUTES LES ENVIES, TOUS LES GOÛTS

### LES RESPONSABLES

Un engagement clair : la gamme Les Responsables garantit au consommateur des tomates Cultivées Sans Pesticides\*. Comment ? En sélectionnant les meilleures variétés. En effectuant un travail de surveillance et d'observation des cultures au quotidien. En intégrant, au moment opportun, les insectes auxiliaires chargés de s'attaquer aux insectes ravageurs (la Protection Biologique Intégrée). Les maraîchers tiennent leur promesse et offrent des tomates Cultivées Sans Pesticides\*.

LES PETITES  
LA TOMATE COCKTAIL  
LA SÉLECTION GOURMANDE  
LA CERISE GRAPPE EXALTENN  
L'ALLONGÉE LATINE



### LES GOURMANDES

Parce que la richesse est dans la variété, les maraîchers de Solarenn apportent, jour après jour, un soin tout particulier à chacun des fruits de la gamme « Gourmandes ». Leur allure rustique cache un grand raffinement dans le goût. Généreuses et savoureuses, elles sont irremplaçables dans la cuisine créative d'aujourd'hui. Colorées et attractives à l'œil, elles ont conquis leur place dans le rayon.

L'ALLONGÉE LATINE ET CŒUR  
LA CÔTELÉE NOIRE, JAUNE, ROUGE  
LA SÉLECTION GOURMANDE



### LES PETITES

Pour grignoter en toute liberté, Solarenn propose une large gamme de « Petites ». Mignonnes à croquer, elles sont tour à tour reines de l'apéritif et des pique-niques, décoratives pour les plats sucrés ou salés. Elles surprendront le regard et raviront les papilles avec leurs saveurs intenses.

Elles sont disponibles en de multiples conditionnements et offrent une très bonne tenue en rayon.

LA TOMATE COCKTAIL  
LA TOMATE CERISE RONDE  
LA TOMATE CERISE ALLONGÉE  
LES TOMATES PETITES COULEURS  
LA TOMATE CERISE GRAPPE EXALTENN



### LES BIO

Cultivées en pleine terre, par les maraîchers bretons Solarenn, dans le respect du cahier des charges de l'Agriculture Biologique, les tomates BIO offrent une qualité irréprochable. Une alliée fraîcheur incontournable l'été.

LA TOMATE COCKTAIL  
LA TOMATE CERISE ALLONGÉE ROUGE/ORANGE



### LES FRAISES

Pour compléter une table : les fraises représentent la gourmandise du dessert, raffinée, saine et fraîche. Les maraîchers Solarenn leur accordent toute leur attention et les conditionnent manuellement.

Gariguettes, Cirafines et Charlottes, reines inégalables de la saison !



### LES CLASSIQUES

Les tomates « Classiques » sont l'expression d'un savoir-faire historique. Elles sont des alliées pour une cuisine fraîcheur et équilibrée au quotidien. Cuites ou crues, elles ouvrent l'appétit au premier coup d'œil, leur belle robe rouge a de l'allure. Les « Classiques » garantissent une bonne présentation en rayon tout au long de la saison.

LA TOMATE EN GRAPPE  
LA TOMATE OLIVETTE



## LA CHARTE D'ENGAGEMENT SOLARENN A UN AN

En 2021, afin de répondre aux enjeux environnementaux, sociétaux et économiques, Solarenn s'est engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Cette démarche est envisagée comme un gage de progrès et de pérennité, profitable pour la coopérative, ses maraîchers, ses collaborateurs et ses partenaires. La charte bâtie sur 8 engagements de développement est évaluée et mise à jour chaque année. Voici les évolutions démarches engagées !

### 1 GOUVERNER & AGIR DE MANIÈRE RESPONSABLE

Information des parties prenantes renforcée :  
Livret d'accueil, réunions CSE, lettres d'information, ...

### 2 LES FEMMES & LES HOMMES AU CŒUR DE NOTRE MODÈLE

Index égalité homme/femme :  
98/100 en 2023 contre 93/100 en 2022

### 3 NOTRE ENGAGEMENT EST SINCÈRE & PARTAGÉ

Lutte contre le travail précaire sur le territoire  
et fidélisation de nos salariés saisonniers  
avec un taux de retour de 35%

### 4 UNE TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ENGAGÉE DEPUIS PLUS DE 20 ANS

Diagnostic carbone 2023 : Émissions  
60% inférieures à la moyenne nationale (Ademe)

### 5 NOTRE RESPONSABILITÉ VIS-À-VIS DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

Techniques de négociations commerciales  
respectueuses et responsables

### 6 POUR L'INTÉRÊT DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

100% des questions et/ou des réclamations  
consommateurs donnent lieu à une réponse

### 7 DU DÉVELOPPEMENT LOCAL À L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Don alimentaire 2023 : 81 823  
Équivalent en nombre de repas

### 8 NOTRE ORGANISATION : ENTRE QUALITÉ, INNOVATION & SAVOIR-FAIRE

Alliance Nature & Saveurs :  
Le Cultivées Sans Pesticides fête ses 5 ans



## L'APPROVISIONNEMENT, LES DESSOUS DE L'ICEBERG !

Étienne Cremault, Responsable des approvisionnements et des emballages est arrivé en 2021. Animé et passionné, il explique dans les moindres détails ce métier souvent méconnu, où il faut aimer le rythme.



### APPROVISIONNER C'EST QUOI EXACTEMENT ?

Je gère une grande partie des flux qui ne sont pas les tomates. J'ai donc deux clients internes : la station de conditionnement et les maraîchers pour fournir carton, film, coiffe, barquettes, étiquettes (sans oublier tous les consommables).

### L'ÉQUIPE DE CHOC, C'EST QUI ?

Une super équipe sur qui compter, avec Gilles, HamidAllah, Louis. Trois permanents réactifs et flexibles, qui ont bien pris en compte la saisonnalité ! Leurs métiers : Magasiner cariste, Chef d'équipe carton, animateur d'équipe aux barquettes... Et puis nous montons à 16/17 personnes à la pleine saison.

### L'HIVER, C'EST CREUX ?

Non ! La période hivernale, nous travaillons sur la base de prévisions, calculées sur les ventes, le rendement, les surfaces de culture de l'année précédente. Ces résultats donnent des volumes et tonnages, par famille de produit. Avec ces données, on programme l'activité et les arrivées d'emballages. De plus, nos compétences en maintenance nous rendent très indépendants en la matière, celle de premier niveau ? Car durant la saison, les machines souffrent, et nous n'avons pas le temps d'être en panne.

### L'ÉTÉ, C'EST CHAUD ?

Oui ! Lorsque la saison démarre, et afin que tout soit prêt avant la récolte : nous anticipons à un mois les commandes même si on ne connaît pas la météo, les aléas qui vont survenir... il ne faut oublier qu'on reste sur du vivant. Tout doit être monté deux jours avant la mise à disposition aux maraîchers. Tout en étant contraint par la place disponible.

### DES QUALITÉS... ?

Ici, c'est comme une danse en cadence : il faut rigueur et souplesse ! Chaque semaine, chaque jour on ajuste nos commandes et notre organisation. En se trompant le moins possible. Il faut donc chercher des indicateurs au quotidien, reconnaître l'erreur lorsqu'elle survient.

### LA CONFIANCE AVANT TOUT ?

La confiance pour moi c'est un mot clé ! Il faut la confiance dans l'équipe, pour la remontée d'information, pour ne rien rater ! Les confrères et consœurs après moi dans le flux doivent avoir confiance (pas de carton pas de flux/cueillette). Sans oublier la confiance dans les fournisseurs. S'il y a inquiétude, il y a sur stockage...

### LA FACE CACHÉE ?

C'est vrai que notre position stratégique au sein de l'organisation de la coopérative est souvent méconnue, comme le dessous de l'iceberg, caché à 90 % mais sur lequel repose beaucoup... L'approvisionnement est une force logistique de l'entreprise. Et qui doit considérer un facteur récent et variable : la gestion des emballages durables.

### ET ALORS, L'IMPACT DE LA LOI AGE... ?

La mise en application de la loi Agec a été le travail de l'année. Nous avons dû faire en sorte qu'il reste le moins possible d'anciennes références dès l'été dernier. Puis après le travail sur les nouveaux emballages, de concert avec Pascal, Responsable de production, je me suis chargé de l'application au quotidien : nouvelle planification avec un plan d'approvisionnement resserré. Et c'est une mission réussie, aujourd'hui, la gamme tomate Solarenn est à 100 % 0 plastique !

### ... ET DES NOUVEAUX EMBALLAGES POUR VOUS ?

On a tout changé : toutes les coiffes, les films, les étiquettes. Cela impacte les délais et la place ! J'ai désormais 8 palettes de coiffe pour une palette de film auparavant. J'approvisionne donc 8 fois plus souvent, mais comme je n'ai pas 8 fois plus de place, ça demande de planifier... et de l'agilité.



### LES CHIFFRES À RETENIR

**1/3 DU TONNAGE**  
de tomates est pour la station

**2/3 DU TONNAGE**  
directement conditionné dans les serres  
(gros colis 3,5 kg et 10 kg)

**UNE 60<sup>aine</sup> DE RÉFÉRENCES**  
d'emballages (30 cartons, 10 barquettes)

**8 MACHINES**  
à carton et 3 barquetteuses

## LES REINES DE SOLA, LE NOUVEAU GROUPE DE FEMMES

Partout des groupes de femmes se constituent. Dans le monde agricole aussi. C'est l'inspiration de mouvements existants qui a insufflé cette idée chez Solarenn. Le groupe de travail des maraîchères se crée dans un esprit coopératif, avec l'idée de jouer collectif.

### UNE RICHESSE DE PROFILS

« Sept productrices sont aujourd'hui impliquées. Un chiffre qui pourrait monter à dix. Parmi elles, une diversité de profils émerge, avec des situations distinctes » explique Élisabeth Calle, Responsable communication et marketing et animatrice du groupe.

Ces femmes ont des emplois allant de cheffe d'équipe ou de culture, à responsable administrative ou RH, jusqu'à des fonctions plus transversales. « Point fort du groupe, les parcours variés, certaines sont nées au cœur d'exploitations maraîchères, d'autres ont connu une reconversion. Une véritable richesse » souligne Lydie Rousse de la Scea Rousse, à Nouvoitou (35).

### UN ESPACE RESSOURCES ET RESSOURÇANT

« Au sein de la coopérative, les relations sont positives avec nos homologues masculins, même si quelques clivages persistent. C'est peut-être, pour certaines d'entre nous, le sentiment de légitimité qui peut être fragile » observe Lydie. Alors la volonté est de faire émerger les idées qui fédèrent, d'amener une ouverture, tout cela avec des consœurs.

Surtout, ce groupe peut et doit agir comme un espace ressources auprès des femmes en donnant accès à de multiples moyens : formations, ateliers, partage de connaissances, d'envies, puis découverte de nouvelles femmes et de systèmes de productions différents... autant de points qui profitent ensuite à tous et toutes au sein de la coopérative.

### LES PRÉMICES DU GROUPE DE TRAVAIL

Quelle est la place des femmes dans les systèmes de production ? Encore peu de femmes sont présentes lors des réunions, alors qu'elles peuvent avoir un rôle prédominant dans les serres. Élisabeth confie « c'est au sein de la commission communication cohésion qu'est née l'idée du groupe femmes. Un groupe mixte qui travaille sur comment bien communiquer vers les producteurs et inversement ! »

« Si rien n'est imposé en termes de rythme et de sujet, pour garder de la souplesse, l'idée est bien de fédérer et de jouer collectif. Pour s'enrichir avec des informations qui serviront ensuite à tout le monde » explique Élisabeth.

### DÉJÀ DEUX RENCONTRES ET UNE 3ÈME AU PROGRAMME

La première rencontre, fin 2023, fut plutôt informelle, pour prendre la température en quelque sorte ! Elle a réuni 3 salariées de la coopérative et 7 maraîchères. De là est née l'envie du second rendez-vous, en janvier 2024, pour définir des thématiques de travail et le nom du groupe : « Les reines de Sola » ! Une 3<sup>ème</sup> rencontre aura lieu en cours de saison, autour de la thématique sécurité et hygiène, deux heures consacrées à un atelier formation, animées par Bianca, Responsable QSE. Une formation sur mesure puisque les reines ont réfléchi en amont aux questions stratégiques.

« Même si c'est compliqué de prendre ce temps, ces moments sont précieux pour s'ouvrir et s'enrichir, ... » conclut Lydie.



## LA FICHE D'IDENTITÉ DE LA COOPÉRATIVE ET LES CHIFFRES CLÉS 2023/2024

### SOLARENN EST DIRIGÉ PAR UN CONSEIL D'ADMINISTRATION :

**PRÉSIDENT** Ronan COLLET / **VICE-PRÉSIDENT** Jean GUILBAUD

**TRÉSORIER** Jean-Sébastien GENSON / **SECRÉTAIRE** Anne-Flore CZERWINSKI

#### LES AUTRES MEMBRES

Charles DE BEL AIR, Jean-François LEVREL et Jean-François TROHEL, Christophe ROUSSE

### L'ÉQUIPE DE DIRECTION DE SOLARENN :

**DIRECTRICE** Isabelle GEORGES / **RESPONSABLE FINANCIER** Laurent GÉRARD

**DIRECTEUR COMMERCIAL** Sébastien MALARD / **RESPONSABLE QSE** Bianca SALAUN CAETANO

**RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING** Élisabeth CALLE

**RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES** Carole GOURIE

**RESPONSABLE DE LA STATION DE CONDITIONNEMENT** Pascal THÉRAUD

**RESPONSABLE LOGISTIQUE** Géraldine COUDRIN-LEFEUVRE

**COORDINATEUR TECHNIQUE** Gaétan BÉRAUD

## LES PRINCIPALES DONNÉES ET LES CHIFFRES CLÉS

**CRÉATION**  
1948

**STRUCTURE  
JURIDIQUE**  
coopérative

**5<sup>e</sup> OPÉRATEUR**  
du marché de la  
tomate en France

**AU 3<sup>e</sup> RANG**  
des producteurs  
bretons

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
> 57 millions € en 2023  
(+4,6% par rapport à 2022)

**PRODUCTION ANNUELLE**  
25000 t tomates, 120 t fraises

**SURFACE  
AGRICOLE**  
60ha

**RAYON PRODUCTION**  
90% dans un rayon de 50 km  
(100% origine Bretagne)

**30 PRODUCTEURS**  
Tous labellisés HVE 3

### ORGANISATION

**Un siège social, station  
de conditionnement et base  
logistique** avec 45 salariés  
permanents et jusqu'à  
50 saisonniers l'été

**16 salariés en  
moyenne** dans les  
serres soit près de 500  
collaborateurs au total

### DISTRIBUTION

**GROSSISTE**  
15%

**GMS**  
80%

**EXPORT**  
5%

**DÉLAIS**  
J+1

**COUVERTURE  
GÉOGRAPHIQUE**  
France, Europe

### ÉNERGIE

**Plus de 60% des serres Solarenn**  
sont équipées de chaudières à cogénération qui  
produisent de **l'électricité et de la chaleur**

**2 chaudières bois** (biomasse) ont été  
installées chez nos producteurs

**10 ha de serres** sont, en partie, chauffées avec  
du **biogaz** issu de 2 méthaniseurs

**100%** sont équipées d'outils de **régulation**  
informatique **de l'énergie**

Sous tendu par une logique **d'économie  
circulaire**, à Vitré, près de 4 ha de serres  
bénéficient d'un **réseau de chaleur  
partagée** entre plusieurs sites industriels :  
l'eau chaude fournie provient de la  
**récupération de la chaleur** fatale d'un  
incinérateur.



## GAMME DE PRODUITS 2024

**LES CLASSIQUES**  
Tomate grappe  
Tomate olivette

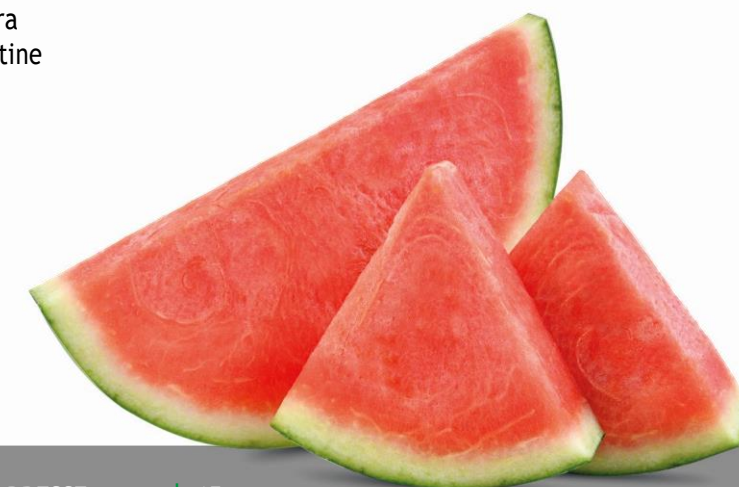
**LA GAMME BIO**  
Tomate cerise rouge / orange  
Tomate cocktail

**LES FRAISES**  
Gariguette  
Charlotte  
Cirafine

**LES PETITES**  
Tomate cocktail  
Tomate cerise ronde  
Tomate cerise allongée  
Tomate cerise grappe Exaltenn  
Tomate petites couleurs

**LES GOURMANDES**  
Tomate cœur  
Côtelée noire  
Côtelée rouge  
Côtelée jaune  
Green zebra  
Allongée latine

**LA MINI  
PASTÈQUE**





8, rue Denis Papin 25230 SAINT-ARMEL  
Tél : 03 81 42 32 01 01  
**SOLARENN**  
Maraîchers depuis 1948

suivez-nous sur Solarenn  
[www.solarenn.com](http://www.solarenn.com)

