

LES 240 COFFEE-SHOP COLUMBUS CAFE PASSENT AU « TOUT CAFE BIO »

#slow coffee #engagement #expertise café

France, le 9 février 2023 - Depuis le 1^{er} janvier, les 240 coffee-shop Columbus Café de France sont passés au café bio grâce à un sourcing qui aura duré près de 2 ans. Les équipes de Columbus Café ont sillonné l'Amérique latine et les pays d'Afrique pour aller à la rencontre de producteurs engagés et sélectionner les grains pour leurs qualités organoleptiques et éco-responsables.

Ce virage, qui s'inscrit dans un projet global à impact, est une étape clef pour l'enseigne qui met l'expertise café et l'expérience client au cœur de sa stratégie de développement.

L'expertise café, au cœur de la stratégie Columbus Café

Derrière un concept américain se cache une entreprise 100% française avec une véritable volonté de proposer du bon café à la française. Alors pour affiner son expertise café, l'enseigne a lancé en 2020 un projet ambitieux qui consiste, d'ici 2025, à gagner en expertise café et à améliorer toujours plus l'expérience coffee-shop grâce au savoir-faire Barista.

Pour ce faire, les équipes ont donc sourcé une nouvelle gamme de café certifié Agriculture Biologique en provenance d'Ethiopie, d'Honduras, du Nicaragua, du Pérou et de la Tanzanie. Columbus Café est allée au plus près des producteurs pour apprendre leur process agricole et mettre en place **une charte durable** (zéro produit chimique, traçabilité de la plantation jusqu'à la tasse, récolte artisanale et naturelle à la main, zéro mélange lors du stockage et du transport...) pour garantir un café 100% bio aux **qualités gustatives qui feront la différence**.

Au total, **100 tonnes de café bio** ont été commandé pour ce lancement.

En parallèle de la parfaite maîtrise de ses matières premières, l'enseigne mise également sur la façon traditionnelle de faire du café.

Les Baristas Columbus Café, premiers garants de l'expérience client

Chez Columbus Café, que ce soit le franchisé, le manager ou encore l'assistant, celui qui endosse le rôle de Barista est avant tout l'expert de l'extraction et du service du café.

Ici **pas d'automatisation**, toutes les boissons sont préparées manuellement sous les yeux des consommateurs, par percolateur dans la tradition du café. Et pour ce faire, l'enseigne ne dispense pas moins de **8000 heures de formation** chaque année à ses Baristas pour garantir la meilleure expérience client.

Afin de valoriser ses Talents, Columbus Café rassemble chaque année ses 2000 **Baristas** autour d'un concours de « Super Barista » à l'issue duquel le vainqueur a l'honneur de représenter l'enseigne au Championnat de France de Latte Art. Cette année le Barista Louis Redon du Columbus Café de Dijon Godrans a pris la **6^{ème} marche du podium de ce Concours de renommée nationale**, et l'enseigne s'affiche chaque année **dans le top des classements de l'expérience client**.

Cette culture d'entreprendre et ce savoir-faire français sont la clé du succès de Columbus Café ; **un concept de coffee-shop à la française** qui plait en France mais aussi à l'étranger. Columbus Café continue son ascension avec **plus de 300 points de vente en France prévus d'ici cette fin d'année** dont 30 à l'international (Canada, Benelux, Barheim), et devient **l'enseigne de coffee shop ayant le plus de points de vente en France !**

--

À propos de Columbus Café :

Columbus Café & Co. est la 1ère enseigne française de Coffee Shop. Créée en 1994 par Philippe Bloch, l'enseigne a été reprise en 2007 par Nicolas Riché qui en a fait un véritable réseau de franchises implanté sur toute France via plus de 240 points de vente. Élue Meilleure Chaîne de Coffee Shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café propose des produits frais, sains et gourmands (boissons chaudes, froides, prêtes à boire mais également sur des recettes salées, sucrées...), cuisinés sur place et principalement sourcés auprès des producteurs français. Toujours en recherche & développement de recettes innovantes et d'implantations nouvelles, Columbus Café a lancé en 2016 sa division « grande consommation » appelée « Columbus Retail », afin de déployer le concept « coffee shop » au cœur des grandes enseignes.

Chiffres clés :

- 100 millions d'€ de CA à l'enseigne sur fin 2022
- 240 points de vente en France et 15 à l'international
- 40 nouvelles ouvertures/an en moyenne
- 2 300 000 espressos et 855 500 lattes vendus en moyenne à l'année
- 2000 baristas