

MADRID, 19 SEP 2023

## **Le tourisme international surmonte rapidement le déclin dû à la pandémie**

*Madrid (Espagne), le 19 octobre 2023 - Selon les dernières données de l'OMT, le tourisme international a continué de se relever de la pire crise de son histoire, le nombre d'arrivées ayant atteint **84 % des niveaux pré-pandémiques** entre janvier et juillet 2023. Le Moyen-Orient, l'Europe et l'Afrique viennent en tête du rebond de ce secteur dans le monde.*

### **Le tourisme sur la voie d'une reprise complète**

La demande touristique continue de faire preuve d'une résilience remarquable et d'une reprise soutenue, même en dépit des défis économiques et géopolitiques. La nouvelle édition du Baromètre OMT du tourisme mondial retrace la reprise du secteur sur l'année 2023, jusqu'à la fin du mois de juillet. Elle indique que :

- À la fin du mois de juillet, les arrivées de touristes internationaux ont atteint **84 % des niveaux d'avant la pandémie**.
- **700 millions de touristes** ont voyagé à l'étranger entre janvier et juillet 2023, soit **43 % de plus** qu'au cours des mêmes mois de 2022.
- Juillet a été le mois le plus chargé avec 145 millions de voyageurs internationaux enregistrés, soit environ 20 % du total des sept mois.

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « Les données de l'OMT montrent une fois de plus que le tourisme se redresse vigoureusement dans toutes les régions du monde. Mais si notre secteur se rétablit, il doit aussi s'adapter. Les phénomènes météorologiques extrêmes auxquels nous avons assisté ces derniers mois ainsi que les défis cruciaux que pose la gestion de flux touristiques croissants soulignent la nécessité de bâtir une industrie plus inclusive, plus durable et plus résiliente et de veiller à ce que la reprise aille de pair avec une refonte de notre secteur ».

### **Résultats par région**

Toutes les régions du monde ont connu de forts taux de reprise du tourisme au cours des sept premiers mois de 2023, grâce à la demande de voyages internationaux émanant de plusieurs grands marchés émetteurs :

- Le **Moyen-Orient** a enregistré les meilleurs résultats de janvier à juillet 2023, avec des arrivées supérieures de 20 % aux niveaux pré-pandémiques. La région reste pour l'instant la seule à dépasser les niveaux de 2019.
- L'**Europe**, la plus grande région de destination au monde, a atteint 91% des niveaux d'avant la pandémie, soutenue par une demande intrarégionale robuste et par les voyages en provenance des États-Unis.
- Selon les données disponibles, l'**Afrique** a récupéré 92 % des visiteurs d'avant la crise au cours de cette période de sept mois et les **Amériques** 87 %.
- En **Asie et dans le Pacifique**, la reprise s'est accélérée pour atteindre 61 % des niveaux d'arrivées pré-pandémiques après l'ouverture de beaucoup de destinations et de marchés émetteurs à la fin de 2022 et au début de cette année.

Le Baromètre OMT du tourisme mondial présente les résultats par région, sous-région et pays, y compris les destinations les plus performantes en termes d'arrivées et de recettes internationales au cours des sept premiers mois de l'année.

### Perspectives d'avenir

Ces résultats montrent que le tourisme international est en bonne voie pour atteindre **80 à 95 % des niveaux d'avant la pandémie en 2023**. Les perspectives pour septembre-décembre 2023 laissent entrevoir une poursuite de la reprise, selon le dernier indice de confiance de l'OMT, bien qu'à un rythme plus modéré après la haute saison des voyages de juin-août. Ces résultats seront tirés par la demande encore contenue et par l'augmentation de la connectivité aérienne, en particulier en Asie et dans le Pacifique, où la reprise est encore modeste.

- La **réouverture de la Chine et d'autres marchés et destinations asiatiques** devrait continuer à stimuler les voyages tant à l'intérieur de la région que vers d'autres parties du monde.
- Selon le Groupe d'experts de l'OMT, l'**environnement économique difficile** reste un facteur déterminant pour la reprise effective du tourisme international en 2023.
- L'**inflation persistante et la hausse des prix du pétrole** se sont traduites par une augmentation des coûts de transport et d'hébergement. Cela pourrait peser sur les habitudes de dépenses pendant le reste de l'année, car les touristes recherchent de plus en plus un bon rapport qualité-prix, voyagent plus près de chez eux et effectuent des voyages plus courts.

### Liens utiles :

[Baromètre OMT du tourisme mondial](#)

[Tableau de bord de l'OMT de données sur le tourisme](#)