

MADRID, 14 SEP 2023

## De nouvelles données montrent une reprise des investissements dans le secteur du tourisme mondialement

*Madrid (Espagne), 14 septembre 2023 - Après les bas niveaux enregistrés pendant la pandémie, l'investissement dans le secteur du tourisme repart à la hausse à l'échelle mondiale, dans la foulée de la reprise soutenue des arrivées de touristes internationaux, ainsi que le fait apparaître un tout nouveau rapport publié conjointement par l'OMT et fDi Intelligence.*

Le rapport s'appuie sur les données de fDi Markets, la base de données détenue en propre par fDi Intelligence sur les projets d'investissements étrangers directs (IED) en installations entièrement nouvelles, et sur les données de l'OMT relatives au tourisme international. Il fournit une large vision d'ensemble du cycle d'investissements dans le secteur du tourisme et son évolution, avec des chiffres sur les investissements ventilés par régions, par segments et par entreprises. Les principales conclusions sont les suivantes :

- Le nombre de projets d'IED et le taux de création d'emplois dans le secteur du tourisme ont, l'un et l'autre, **progressé de 23 %**. On est passé de 286 projets d'investissement en 2021 à 352 en 2022. La création d'emplois dans les IED touristiques a augmenté elle aussi de 23 % au cours de la même période, pour atteindre un niveau estimé à 36 400 en 2022.
- La principale région de destination de projets d'IED dans le tourisme en 2022 a été **l'Europe occidentale**, avec 143 investissements annoncés, d'une valeur estimative combinée de 2,2 milliards d'USD.
- Le nombre de projets annoncés dans la **région Asie-Pacifique** n'a que peu augmenté, de 2,4 %, pour se situer à 42 projets en 2022.
- Le **secteur de l'hôtellerie et du tourisme** a représenté près des deux tiers du total des projets dans l'agglomérat des branches de l'activité touristique entre 2018 et 2022. Les projets d'IED ont augmenté de 25 % entre 2021 et 2022.

« Les IED en installations entièrement nouvelles dans le secteur du tourisme affichent un certain dynamisme, après la paralysie observée pendant la pandémie. Maintenant que la COVID-19 est derrière nous, le secteur doit sans attendre s'atteler au plus grand défi de notre époque : les changements climatiques et l'impératif qui en découle, celui

de la durabilité » déclare Jacopo Dettoni, rédacteur en chef de fDi Intelligence.

« Si l'on veut assurer la croissance et la compétitivité du secteur, il faut faire d'importants investissements dans l'éducation et les talents, par l'acquisition de compétences pour avoir une main-d'œuvre professionnelle et la mise en place de programmes de formation technique et professionnelle. C'est la seule façon de doter les jeunes — dont 50 % seulement ont achevé des études secondaires — des connaissances et des capacités voulues pour réussir dans le secteur. Ces investissements permettront d'avoir une main-d'œuvre qualifiée, capable de produire une croissance exceptionnelle, d'être une force d'innovation et, grâce à l'adoption des technologies numériques, d'améliorer la compétitivité et la résilience du secteur du tourisme » a expliqué le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili.

« Alors que le secteur s'oriente vers la reprise et la croissance, l'OMT, plus que jamais, mise sur l'innovation, l'éducation et les investissements stratégiques, lesquels sont fondamentaux dans l'optique du recalibrage à opérer et de l'adaptation incessante à la dynamique du marché. Nous avons pris la tête d'une série d'initiatives pour doter les professionnels de capacités nouvelles, grâce à des programmes de relèvement des compétences et de professionnalisation, pour créer des perspectives d'emploi de qualité et faire augmenter le niveau moyen des salaires dans toute la chaîne de valeur du tourisme » a déclaré Natalia Bayona, Directrice exécutive de l'OMT.

Les régions de l'Amérique du Nord et de l'Asie-Pacifique comptent chacune trois entreprises dans la liste des 10 premiers investisseurs en IED entre 2018 et 2022. Le reste de la liste se compose de groupes d'Europe : Melia, basé en Espagne, Intercontinental Hotels Group, du Royaume-Uni, Accor, en France et Selina, du Royaume-Uni.

[La version intégrale du rapport est consultable ici](#)

## **À propos de fDi Intelligence**

fDi Intelligence fait partie du Financial Times Group et est connu mondialement pour sa gamme complète et fiable de solutions en matière de promotion des investissements et d'études en la matière. Nous sommes une référence pour les plus grands professionnels des IED et fournissons, depuis 2001, des analyses approfondies, un éclairage et des données exhaustives, et faisons sans cesse œuvre de pionnier en proposant de nouveaux produits novateurs pour mieux servir nos clients.

### **Liens connexes:**

[Le rapport sur l'investissement touristique du fDi 2023](#)

[Réseaux d'investissement](#)

[Lignes directrices de l'OMT en matière d'investissement](#)

[Tourisme Faire des Affaires](#)