

Fonroche Lighting équipe plusieurs restaurants McDonald's avec des lampadaires solaires autonomes

Pour atteindre les objectifs fixés par McDonald's France en matière de réduction de l'impact carbone des restaurants une quinzaine de restaurants ont déjà choisi les solutions d'éclairage solaire autonome de Fonroche Lighting en 2025, et plusieurs projets sont en cours de développement en 2026. Ces lampadaires, bornes et colonnes solaires sont fabriqués en France et s'inscrivent dans une démarche de réduction des consommations énergétiques. Ils répondent aux contraintes opérationnelles de délais, de coûts et de simplicité de mise en œuvre propres aux besoins des restaurants.



Parmi les réalisations, le site de Le Controis-en-Sologne constitue à ce jour la plus importante installation, avec **20 mâts solaires déployés** pour assurer l'éclairage des espaces extérieurs.

« Les acteurs du retail doivent aujourd'hui concilier des contraintes multiples : exigences réglementaires, réduction des consommations énergétiques, maîtrise des coûts et rapidité de déploiement. L'éclairage solaire répond précisément à ces enjeux, en apportant une solution immédiatement opérationnelle, sans dépendance au réseau. Les projets, menés sur de nouveaux restaurants McDonald's, illustrent parfaitement cette capacité à allier performance technique et simplicité de mise en œuvre », déclare **Laurent Lubrano, Directeur Général de Fonroche Lighting**.

Un déploiement rapide, engagé sur plusieurs sites en France

Dans le cadre de la construction de nouveaux restaurants, McDonald's France déploie, au cas par cas, des solutions adaptées aux contraintes locales des sites : délais de chantier, maîtrise des coûts, sobriété énergétique et continuité de service. L'éclairage solaire autonome s'inscrit dans cette logique opérationnelle, notamment pour les usages extérieurs tels que l'éclairage des parkings et des cheminements piétons.



Le restaurant de Bazas en Gironde, premier McDonald's équipé en éclairage solaire Fonroche Lighting en France.

Un premier restaurant a été équipé en 2024 à Bazas (Gironde). En 2025, plusieurs autres restaurants nouvellement construits ont ainsi été équipés de lampadaires, bornes et colonnes solaires conçus et fabriqués en France par Fonroche Lighting. Ces installations concernent exclusivement des projets neufs et répondent à des besoins très concrets sur le terrain : assurer un éclairage fonctionnel et sécurisé des abords des restaurants tout en limitant les consommations d'énergie associées aux usages extérieurs.

Aujourd'hui, une quinzaine de restaurants McDonald's en France sont ainsi dotés de lampadaires solaires.

« Pour nos projets de nouveaux restaurants, nous recherchons des solutions à la fois fiables, rapides à mettre en œuvre et cohérentes avec nos enjeux environnementaux. L'éclairage solaire répond pleinement à ces attentes. Avec Fonroche Lighting, nous avons pu équiper nos sites de Bazas et Langon sans contrainte de raccordement, tout en optimisant les délais et les coûts », témoigne **Olivier Deschamps, franchisé McDonald's à Bazas et Langon.**

Une solution adaptée à l'ambition environnementale de McDonald's France

La réduction de la consommation d'énergie est une priorité de l'enseigne, qui encourage les restaurants à agir à tous les niveaux, de la conception des bâtiments à la performance des équipements en passant par la maîtrise des usages. Dans ce cadre, l'éclairage solaire présente des avantages particulièrement adaptés, permettant à la fois de réduire les consommations énergétiques, le recours aux énergies fossiles et de s'appuyer sur les espaces extérieurs, pour lesquels la simplicité de mise en œuvre et l'autonomie énergétique sont particulièrement pertinents.

En termes de mise en œuvre, l'énergie solaire présente de nombreux avantages : en supprimant les travaux de câblage et de raccordement au réseau, il simplifie la phase chantier et réduit les délais d'installation. L'absence de consommation électrique et une maintenance limitée dans la durée participent également à la maîtrise des coûts d'exploitation des installations extérieures. La rapidité de déploiement et l'indépendance vis-à-vis du réseau constituent enfin un atout pour des projets soumis à des calendriers de construction contraints

A propos de Fonroche Lighting

Fonroche Lighting est devenu en quelques années le leader mondial de l'éclairage public solaire. Située dans le Sud-Ouest de la France, l'entreprise conçoit, développe, fabrique et installe des solutions d'éclairage solaire autonomes permettant d'éclairer tous types d'infrastructures, du plus petit projet – abribus, route, parking, voie verte, lotissement – aux plus grands ouvrages – autoroutes, ronds-points, jusqu'aux villes et pays. Avec plus de 300 salariés, Fonroche Lighting exporte sa technologie innovante à l'international, avec des filiales situées en Afrique, en Amérique Latine, en Europe et aux États-Unis. Fonroche Lighting connaît une forte croissance et prévoit d'atteindre un chiffre d'affaires de 100 M€ d'ici la fin de l'année 2026. L'entreprise propose également, à travers sa marque Nowatt, une gamme de bornes et plots solaires design et durables pour l'éclairage des espaces piétons, parcs et aménagements paysagers.